

Değerli Meslektaşlarımız;

Temmuz 2018’de Ogün Doğan AKYOL’un TÜAD Yönetim Kurulu’na ihtiyacı tanımlamaya ve mevcut ölçeğe yönelik sorunlara yönelik yazdığı öneri yazısıyla başlayan SOSYO-EKONOMİK STATÜ ÖLÇEĞİNİN REVİZYONU çalışmasında Mayıs 2019 itibarıyla geldiğimiz noktayı ve şu ana kadar yapılan çalışmalarını sizlerle paylaşmak isteriz;

Gelen yazıya istinaden TÜAD Yönetim Kurulu’nun konuyu değerlendirmesi ve çalışmanın başlamasına onay vermesini takiben 15 Kasım tarihinde tüm Araştırma Sektörüne ve başta REKLAMCILAR DERNEĞİ ile REKLAMVERENLER DERNEĞİ olmak üzere tüm paydaşlarımıza bir bilgilendirme yazısı ve çalışmaya destek vermeleri için davet mektubu göndererek süreci başlattık.

Davet mektubumuz aynı zamanda konuyla ilgili görüş, öneri ve beklentilerin TÜAD ile paylaşılmasını talep ediyordu. Bu noktada yaklaşık 40 kişi konuyla ilgili görüş ve önerilerini bildirdi; aynı zamanda 44 Kişi konunun ele alınmasına yönelik oluşturulacak SES Komitesine katılacağını derneğimize bildirdi.

Bu çerçevede ilk toplantı Organizasyon Komitesi’nin tüm paydaşlarımıza yönelik duyuru ve davet yapması ile 19 Aralık 2018’de CONRAD HOTEL’de yaklaşık 40 kişinin katılımı ile gerçekleşti. Toplantıda SES Kavramı, SES Ölçeğinin kronolojik olarak nereden nereye geldiği, niçin SES Ölçeğinin revizyonuna ihtiyaç duyulduğu ve davet mektubu sonrası bildirilen görüş, öneri, beklentiler katılımcılarla paylaşıldı. Bu toplantı bir yol haritası çizmek ve çalışmaya başlamak üzere Çalışma Gruplarının oluşması vizyonu ile tamamlanmıştır.

Nihai olarak konuyu tüm boyutları ile ele almak üzere TÜAD bünyesinde **Handan ESMER** (TÜAD YK Başkanı), **Pınar TRANA** (TÜAD Genel Koordinatör), **Uğur ÜNAL** (Diyalog Araştırma / TÜAD YK Üyesi) **Veyssel KAMCI** (SIA INSIGHT), **Ogün Doğan AKYOL**’dan (TİAK) oluşan 5 kişilik KOORDİNASYON GRUBU kurulmuştur.

KOORDİNASYON GRUBU; paydaş grupları ile (RD, RVD, TİAK, RİAK v.b.) iletişimi sürdürmek, toplantı, sunum organizasyonlarını yapmak, ana yol haritasını oluşturmak, Komite ve Çalışma Grubu koordinasyonu, gruplar arasındaki iletişimi yönetmek, ihtiyaç durumunda bütçe ve fon oluşturmak gibi konuları koordine etmek, bu süreçleri yönetmek üzere kurulmuştur.

Koordinasyon Grubu dışında SOSYO-EKONOMİK STATÜ ÖLÇEĞİNİN REVİZYONU konusunda gönüllük esasıyla çalışacak geniş bir **SES KOMİTESİ** ve aktif olarak inceleme, değerlendirme ve uygulama yapacak farklı disiplinlerden gelen üyelerden oluşmuş **TEKNİK ÇALIŞMA GRUBU** kurulmuştur. Aşağıdaki tablodan da göreceğiniz gibi Pazarlama, Araştırma, İletişim alanında çalışan profesyonellerden ve profesyonellerin bağlı oldukları kurum ve dernekleri temsilen yaklaşık 70 kişilik bir grup oluşmuştur.

PAYDAŞ GRUPLARIMIZ	SES KOMİTE ÜYELERİ	TEKNİK ÇALIŞMA GRUBU ÜYELERİ	TOPLAM
ARAŞTIRMA ŞİRKETİ TEMSİLCİSİ	13	7	20
VERİ TOPLAMA ŞİRKETİ TEMSİLCİSİ	3	2	5
MEDYA KURULUŞU TEMSİLCİSİ	17	9	21
ENDÜSTRİ KOMİTESİ TEMSİLCİSİ (TİAK / RİAK)	4	3	7
REKLAMVERENLER DERNEĞİ TEMSİLCİSİ	3	3	5
REKLAMCILAR DERNEĞİ TEMSİLCİSİ	2	2	2
TOPLAM	42	26	68

Pazarlama, Araştırma ve İletişim alanlarının tamamında ortak bir SES ölçeği kullanılmaya başlaması 2006 SES ölçeğinin TÜAD tarafından oluşturulması ve lansmanı ile başlamıştır. Zaman içinde 2006 SES ölçeği ile ilgili TÜAD’a bildirilen sorunlar, eleştiriler ve öneriler TÜAD’ı 2012 SES çalışmalarına getirdi, kapsamlı bir çalışma sonrasında 2012 SES ÖLÇEĞİ lansmanı yapıldı.

2012 SES lansmanının üzerinden 7 sene geçti ve bu süre içinde 2012 SES ÖLÇEĞİNİN geliştirilmesine ve iyileştirilmesine yönelik bazı talepler oluşmaya başladı. 2012 SES ÖLÇEĞİNİN şekillenmesinde TÜAD ve Araştırmacılar öncü rol izledikleri ve konu teknik bir konu olduğu için bu beklentiler TÜAD'da toplanmaya başladı. SES ÖLÇEĞİNİN REVİZYONUNDA TÜAD'ın öncü rol almasının çıkış noktası budur.

SES Kavramı ve SES ölçeği Reklam Verenler başta olmak üzere, Reklamcılar, Medya Ölçüm Şirketleri, Medya Ölçümlerini Koordine Eden Endüstri Komiteleri, Medya Kuruluşları gibi birçok tarafın ortak konusudur ve nihai çıktının herkes tarafından kabulü ve kullanımı için konu hep birlikte ele alınmalıdır. Bu noktada Paydaş Grupları tablosunda da göreceğiniz gibi konunun tüm tarafları çalışmaya katılmış ve RD, RVD gibi derneklerin de öncülüğü ve desteğiyle konuya dahil olmuşlardır.

Konumuz şu anda kullanılmakta olan SES Ölçeğinin yani hanenin Sosyo-Ekonomik Statüsünün belirlenme tekniğinin yenilenme, güncellenmesi ya da yeniden tasarlanmasıdır. Konuyla ilgili tüm eleştiri ve öneriler başlangıç aşamasında ele alınmış ve alınmaya devam etmektedir. Eleştiri ve öneriler çalışmanın gideceği yönü belirlemektedir.

Hepimiz için önemli ve büyük bir projeden bahsediyoruz; bu çalışmanın teknik ve idari açıdan planlanması, teknik açıdan yönetimi, kalibrasyonu, ortak bir noktada buluşulması ve sektörün kullanımına sunulması uzun soluklu bir projedir. Bu nedenle süreç içinde sizlerle bilgi paylaşımında bulunacağız ve geniş katılımlı bir Çalışma Grubu olmasına rağmen sizlerden uzmanlıklarınıza göre destek ve görüş isteyeceğiz

Geldiğimiz noktada TEKNİK ÇALIŞMA GRUBU iki önemli toplantı gerçekleştirmiştir. 23 Mart 2019'da gerçekleşen İkinci toplantıda aşağıdaki tabloda gördüğünüz alanlar ve bu alanlarda çalışacak alt komiteler kurulmuş ve görevlendirmeler yapılarak alt komiteler çalışmaya başlamıştır.



Uzun bir yolun ortalarında olduğumuzu düşünüyoruz, bazı komitelerin çalışmaları tamamlanmış olmakla birlikte Alt Komitelerin Çalışmaları devam etmektedir. Tüm komitelerin çalışmasının tamamlanmasını takiben Teknik Çalışma Grubu tekrar toplanarak elde edilen sonuçlar kapsamında yapılacak diğer çalışmalar için bir zaman planı belirleyecektir. Konuyla ilgili endüstriye yönelik bilgilendirmelerimiz devam edecektir.

Konuyla ilgili daha kapsamlı bilgi almak isterseniz daha önce gerçekleştirilen Komite Toplantıları ve Çalışma Gruplarında paylaşılan sunumları Genel Koordinatörümüz Pınar TRANA'dan talep ederek temin edebilirsiniz.

Hedefimiz "TÜM SEKTÖR TARAFINDAN ORTAK ŞEKİLDE KABUL EDİLEBİLEN BİR SES ÖLÇEĞİDİR". Önümüzdeki bariyerlerin neler olduğunu da biliyoruz; "*Ölçeğin Değişmesinden Kaynaklı Tracking Projelerde Olabilecek Trend Değişimleri*", "*Medya Panellerinde Profil Değişimi ve Trend Kaymaları*", "*Benchmark Oluşturulan Projelerdeki Zorluklar*", "*SES Kotalı Projelerdeki bazı zorluklar*" vb. Tüm bu etkileri minimize edebilecek ve milad oluşturacak bir noktada olmayı hedefliyoruz.

Bu nedenle daha önceki aşamalarda olduğu gibi bu aşamadan sonra da görüş, öneri ve beklentilerinizi Organizasyon Komitesi ile paylaşabileceğinizi bir kez daha hatırlatmak isterim.

Bu vesileyle SOSYO-EKONOMİK STATÜ ÖLÇEĞİNİN REVİZYONU projesinin başından beri içinde olan REKLAMVERENLER DERNEĞİ, REKLAMCILAR DERNEĞİ, TİAK, RİAK ve SES Komitesini, Teknik Çalışma Grubunu oluşturan tüm katılımcılara ilgi ve destekleri için sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.