

TÜAD ÜYE MEMNUNİYET ARAŐTIRMASI

MAYIS 2022

ARAŐTIRMANIN KİMLİĞİ

ARAŐTIRMANIN AMACI, YÖNTEM, ÖRNEKLEM VE ZAMAN PLANI



Araştırma, TÜAD tüzel ve bireysel üyelerinin derneğe üye olmaktan duydukları memnuniyet düzeyini ölçmek, üyeler arasında derneğe yönelik algıları açığa çıkartmak ve dernek faaliyetleri ile ilgili değerlendirmelerini belirlemek üzere gerçekleştirilmiştir. Bu, 2020'den sonra gerçekleştirilen ikinci araştırmadır.

Araştırmada CAWI Bilgi Toplama Yöntemi kullanılmıştır ve araştırmanın saha çalışması 28 Mart – 24 Nisan 2022 tarihleri arasında yürütölmüştür. Araştırmanın saha çalışması TÜAD tarafından yönetilmiştir ve üyeler beş kez araştırmaya davet edilmiştir.

Çalışma kapsamında 233 TÜAD üyesi araştırmaya davet edilmiş ve 58 üye araştırmaya katılmıştır (% 25 katılım oranı) (2020'de 223 üyeden 63 üye katılım sağlamıştır; % 28 katılım oranı).

Araştırmaya katılan tüzel üye sayısı da 25'tir; 17 araştırma ve 8 veri toplama şirketi. *

(*) üyelerin kendi beyanı esas alınmıştır.

ARAŐTIRMANIN AMACI, YÖNTEM, ÖRNEKLEM VE ZAMAN PLANI

Araştırmanın örneklem büyüklüğünden dolayı herhangi bir ağırlıklandırma yapılmamıştır.

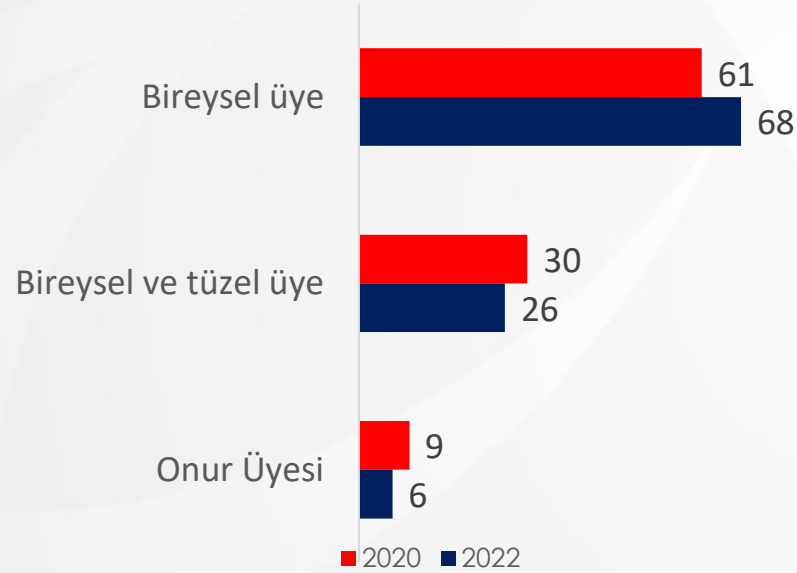
Katılımcı sayısı az olmasına rağmen araştırma şirketleri ile ilgili veriler yüzdesel değerler ile paylaşılmıştır (n:35). Bu karşın, 'veri toplama şirketi', 'araştırma veren', 'üniversite mensupları' ve 'diğer' statüsünde bulunan dernek üyeleri hakkında sonuç paylaşılmamıştır (sırasıyla; n: 8, 9, 3 ve 3).

Araştırma raporunda istatistiki farklılıklar yukarı ya da aşağı yönlü ok işaretleri ile gösterilmiştir (%95 güven aralığı).

KATILIMCI PROFİLİ

TÜAD Üyeleri

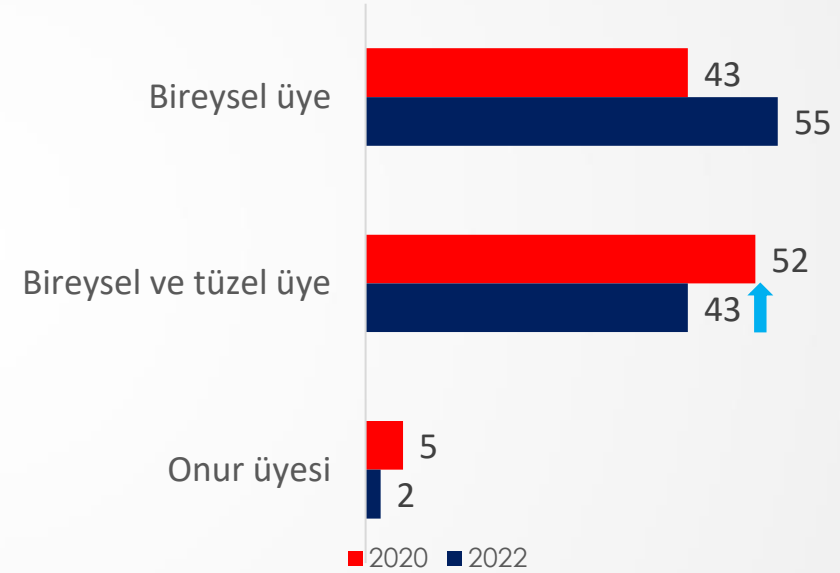
ÜYELİK STATÜSÜ (%)



N: 233 (2022)/ 223 (2020)

Katılımcılar

ÜYELİK STATÜSÜ (%)

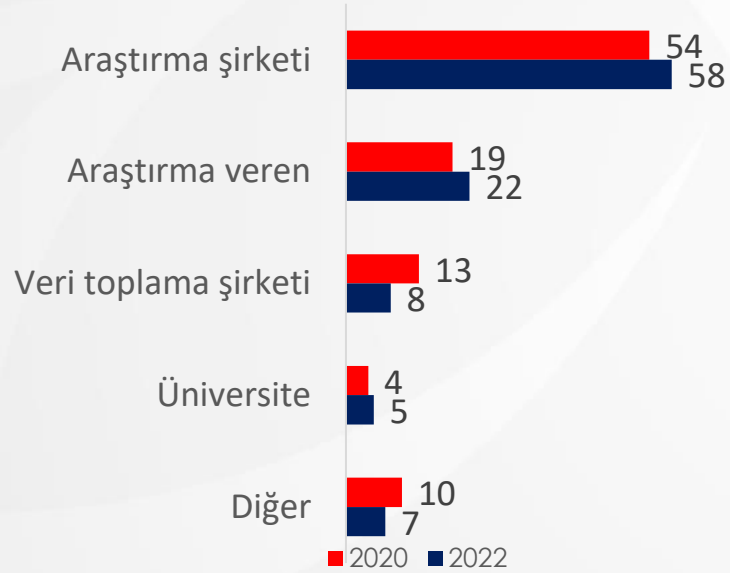


n: 58 (2022)/ 63 (2020)

KATILIMCI PROFİLİ

TÜAD Üyeleri

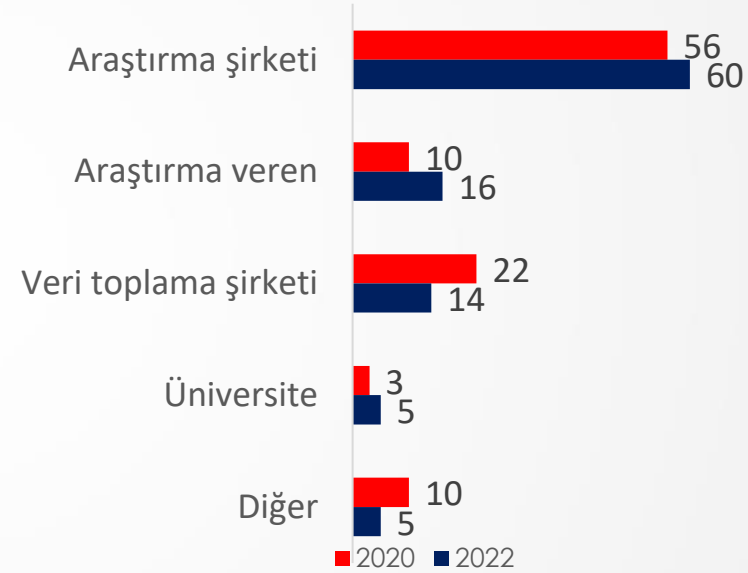
ÇALIŞILAN YER (%)



N: 233 (2022)/ 223 (2020)

Katılımcılar

ÇALIŞILAN YER (%)

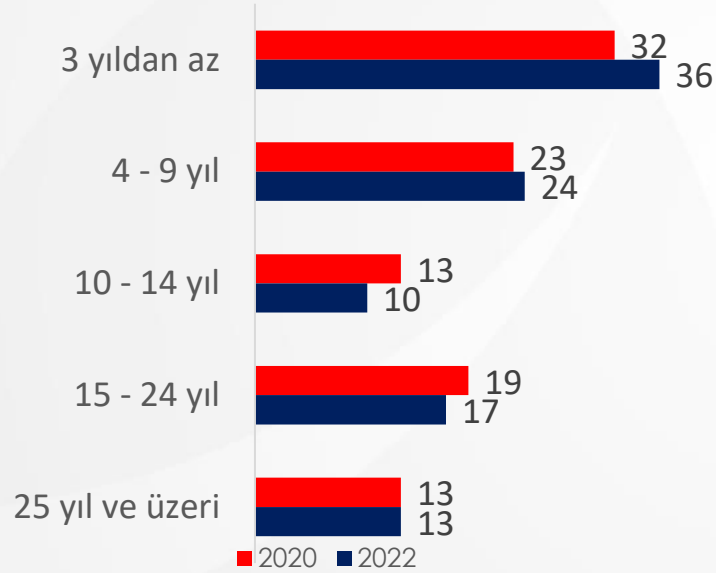


n: 58 (2022)/ 63 (2020)

KATILIMCI PROFİLİ

TÜAD Üyeleri

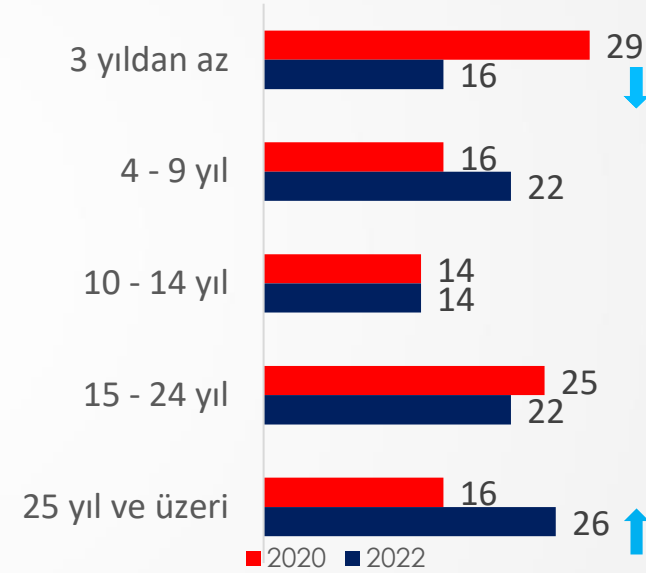
ÜYELİK SÜRESİ (%)



N: 233 (2022)/ 223 (2020)

Katılımcılar

ÜYELİK SÜRESİ (%)

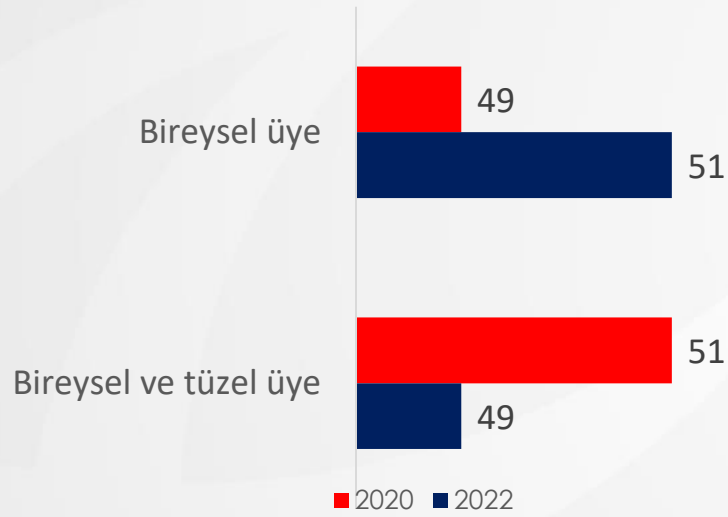


n: 58 (2022)/ 63 (2020)

KATILIMCI PROFİLİ – ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ

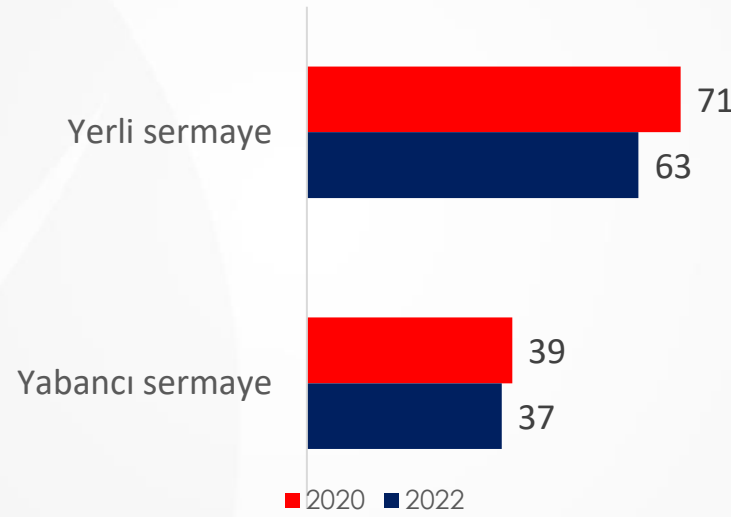
Katılımcılar

ÜYELİK STATÜSÜ (%)



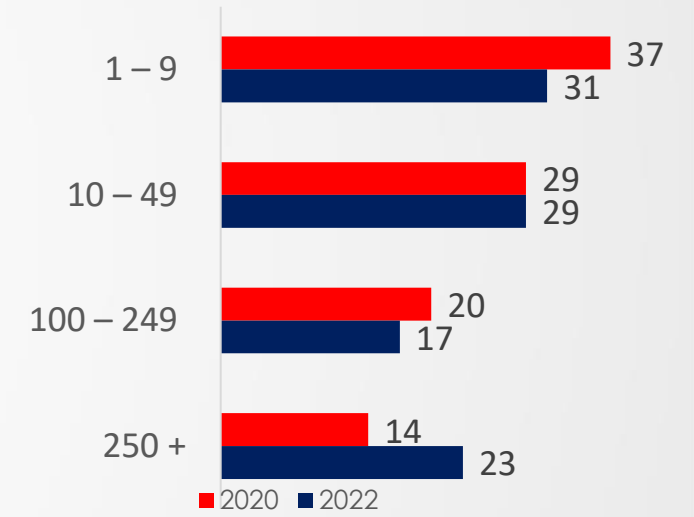
Katılımcılar

ŞİRKET STATÜSÜ (%)



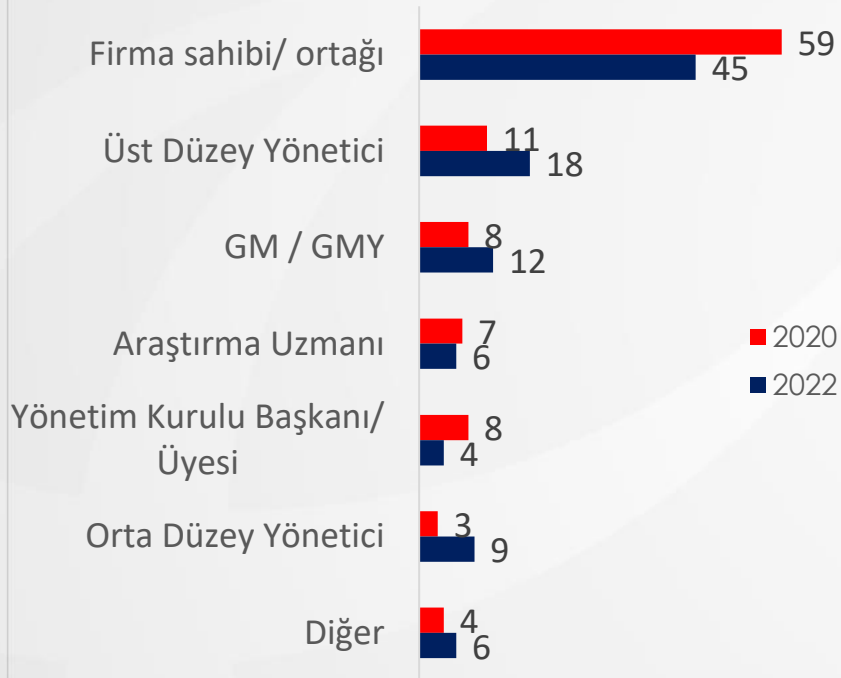
Katılımcılar

ÇALIŞAN SAYISI (%)

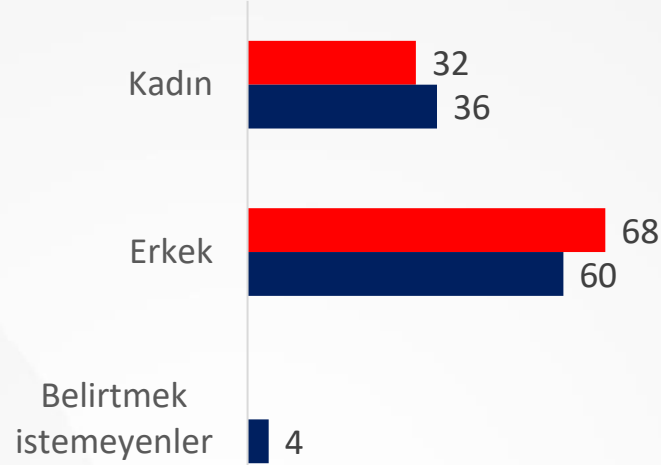


KATILIMCI PROFİLİ

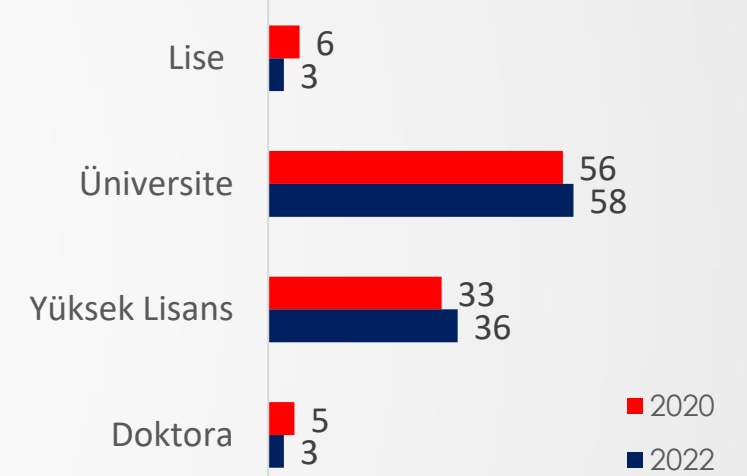
ÜN VAN (%)



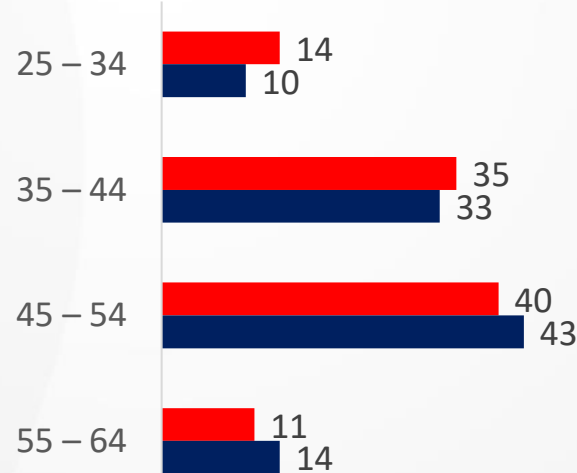
CİNSİYET (%)



EĞİTİM (%)

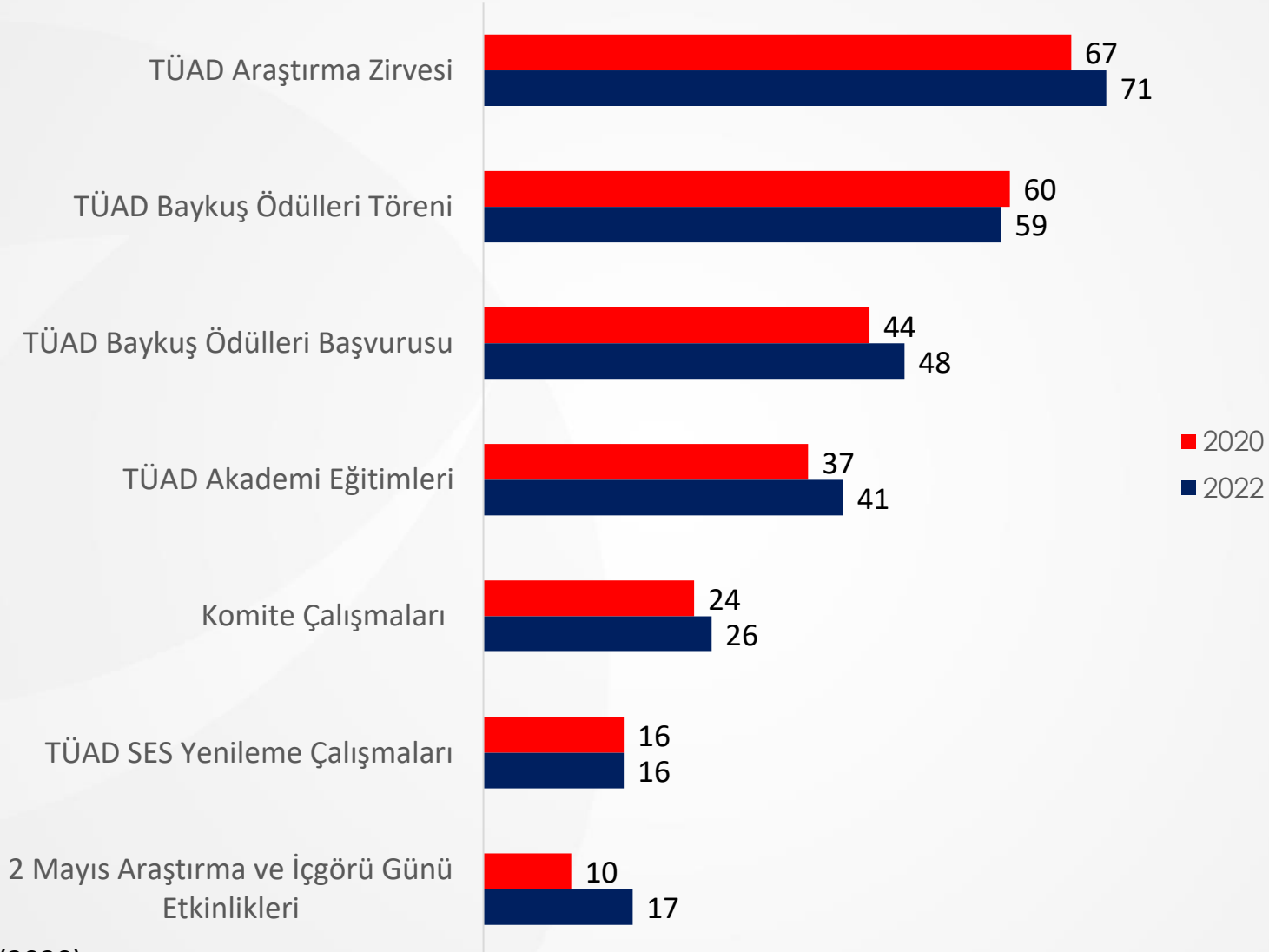


YAŞ (%)



n: 58 (2022)/ 63 (2020)

TÜAD ÜYELERİNİN SON 3 YILDA KATILDIĞI ETKİNLİKLER

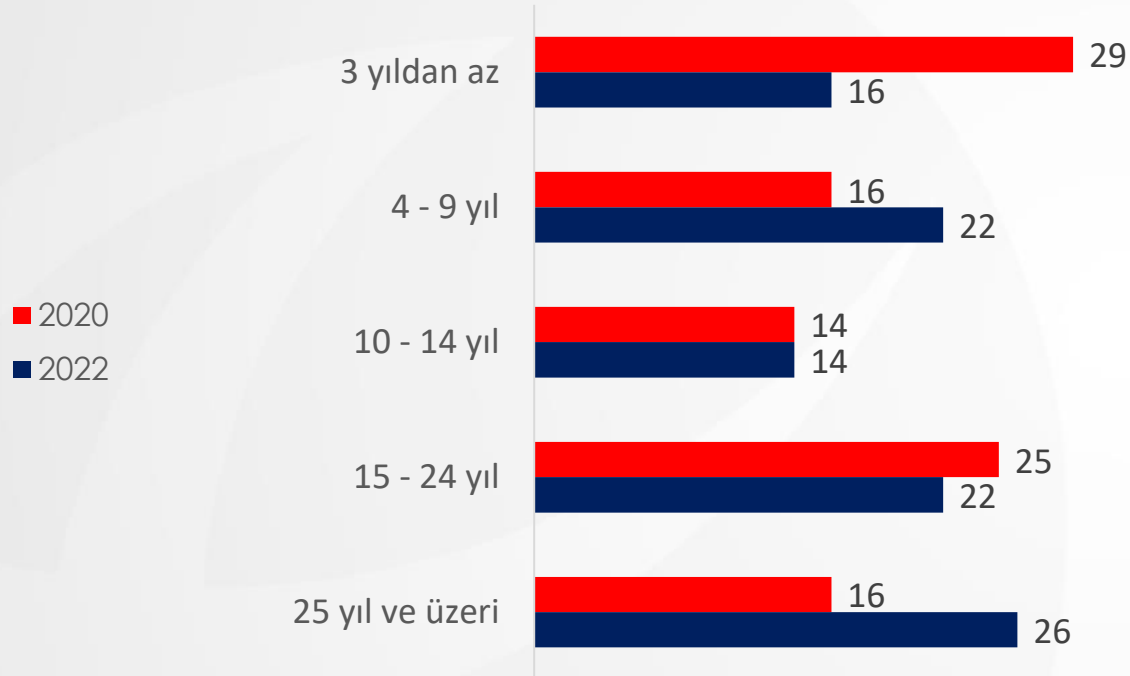


(%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

ÜYELİK BİLGİLERİ VE ÜYE OLMA NEDENLERİ

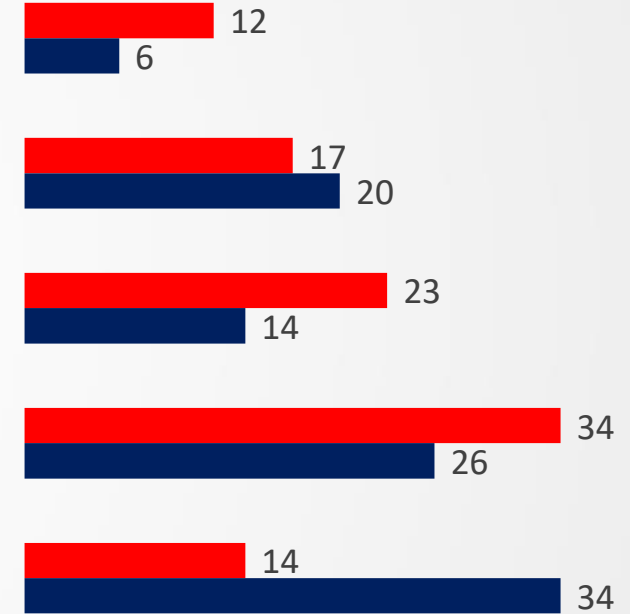
ÜYELİK SÜRESİ

Genel



n: 58 (2022)/ 63 (2020)

Araştırma Şirketleri



n: 35

ÜYE OLMA NEDENLERİ

Çalışılan şirketin üye yapması

Prestij

Kişisel gelişim

Kurumsallaşmak ve sektörel standartlara uyum sağlamak

Etkinliklere katılmak

Sektörün tek temsilcisi olması

Sektörel gelişmeleri takip etmek

Bir topluluğun parçası olmak ve network geliştirmek

Yeni müşteriler ile tanışmak

GAB sahibi olmak için zorunlu olması

Sektöre katkı sağlamak

2020 – 2022 ortak nedenler

ÜYE OLMA NEDENLERİ

Şirkete vizyon kazandırmak

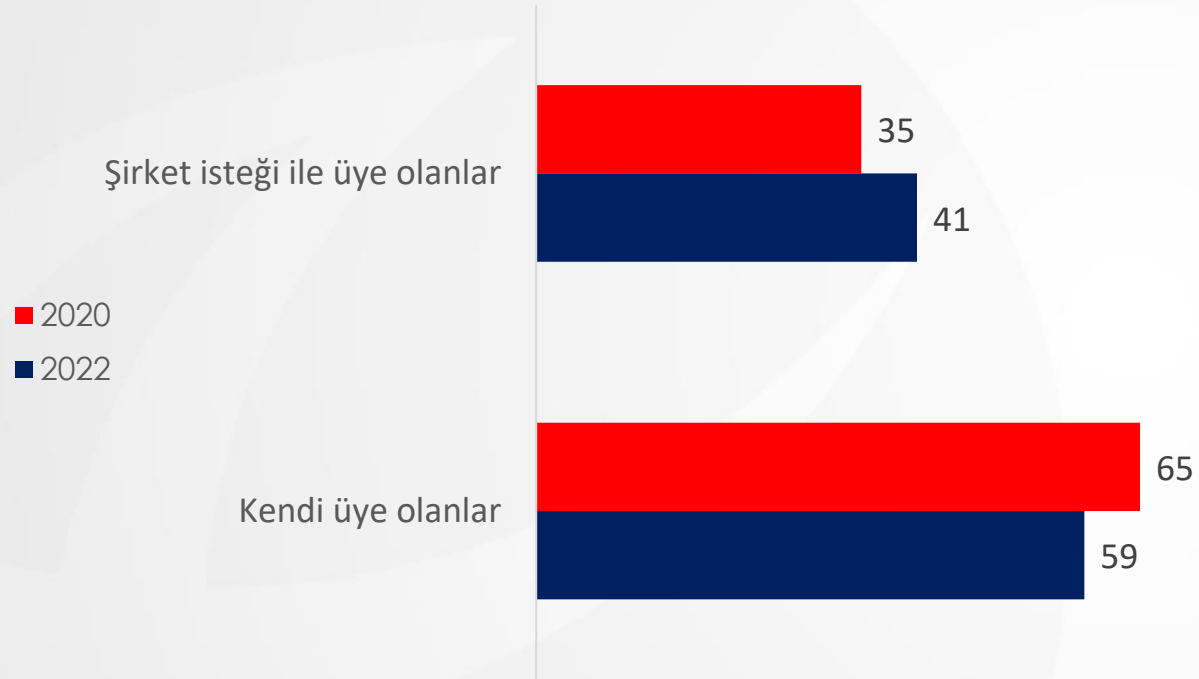
Toplumsal sorumluluk

Hizmet verdiğimiz şirketin istemesi

2022'de ilk kez belirtilen nedenler

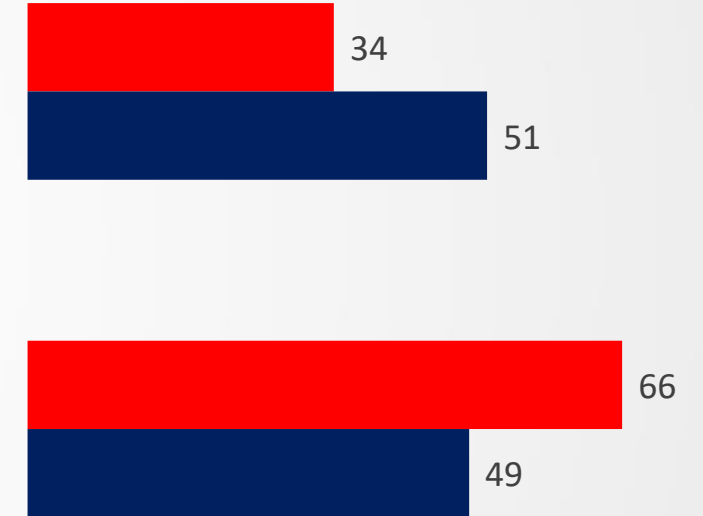
İLK ÜYE OLMA İSTEĞİ

Genel



n: 58 (2022)/ 63 (2020)

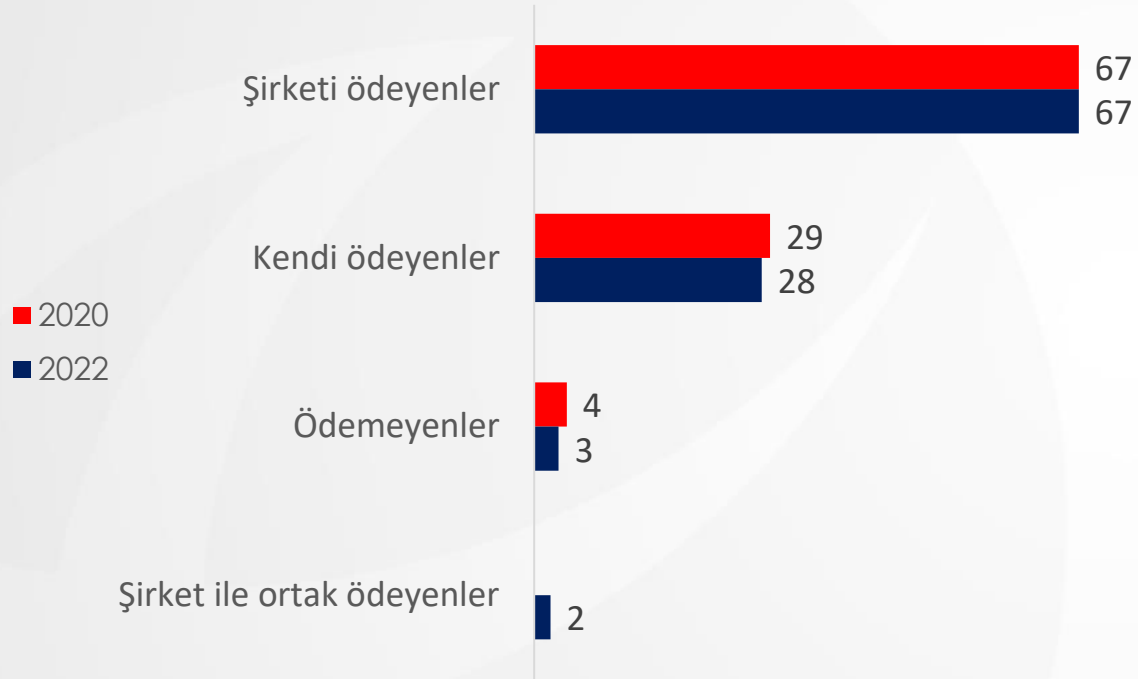
Araştırma Şirketleri



n: 35

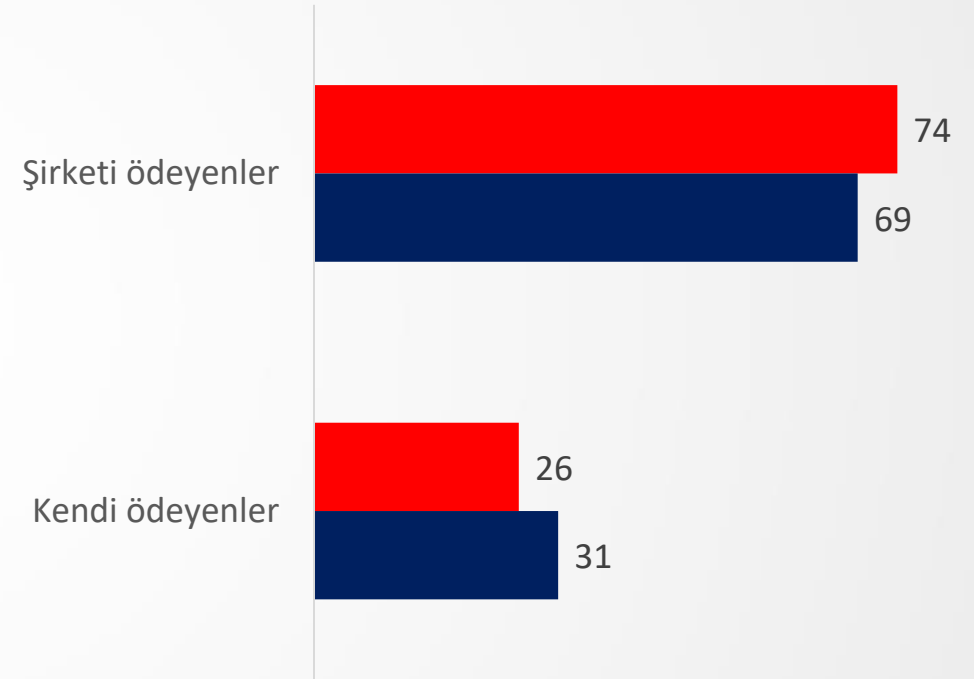
AİDAT ÖDEME

Genel



n: 58 (2022)/ 63 (2020)

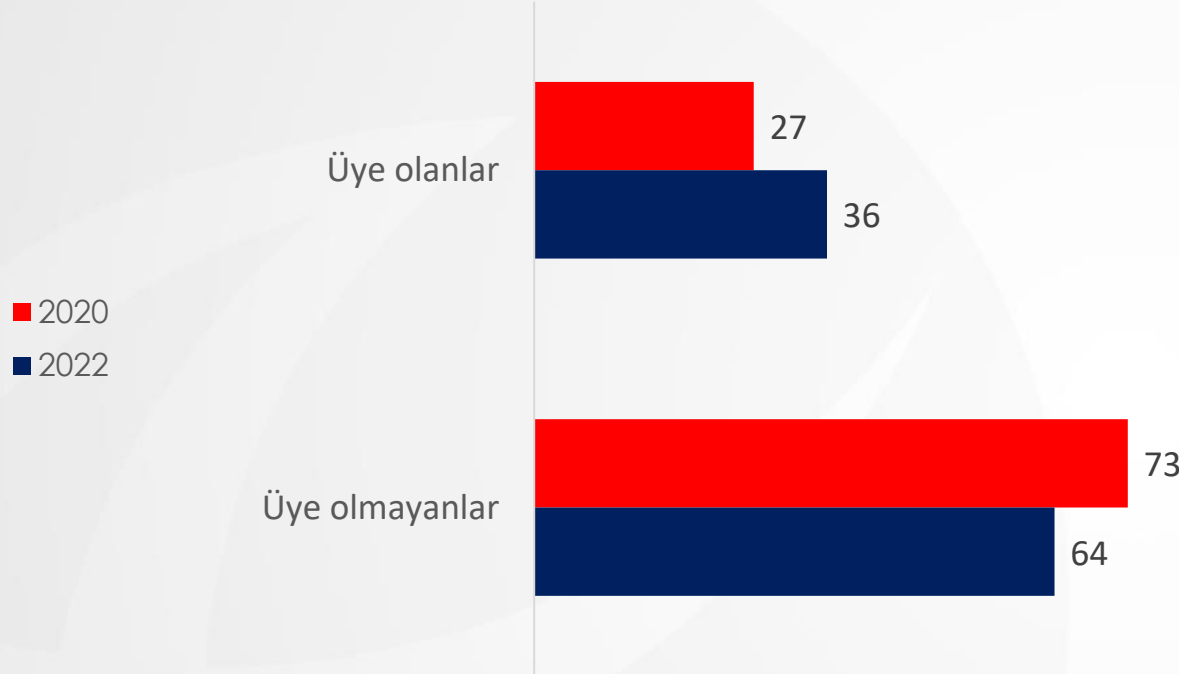
Araştırma Şirketleri



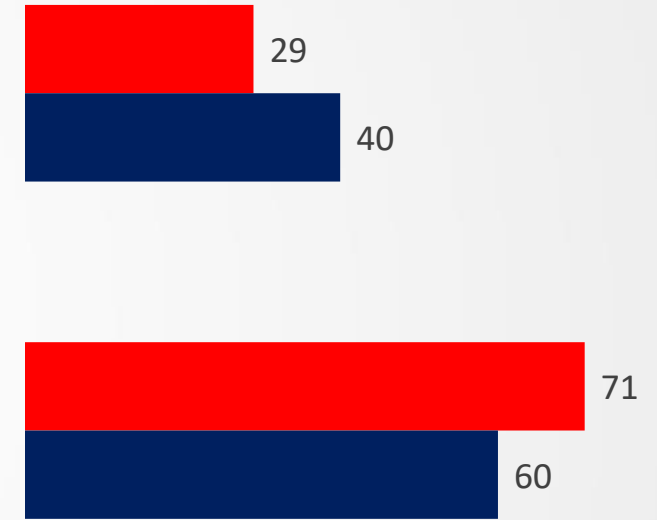
n: 35

FARKLI MESLEKİ DERNEKLERE ÜYELİK

Genel



Araştırma Şirketleri



ESOMAR

GLOBAL
MARKET RESEARCH

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

M
MARKA
KONSEYİ

AM> AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

n: 58 (2022)/ 63 (2020)

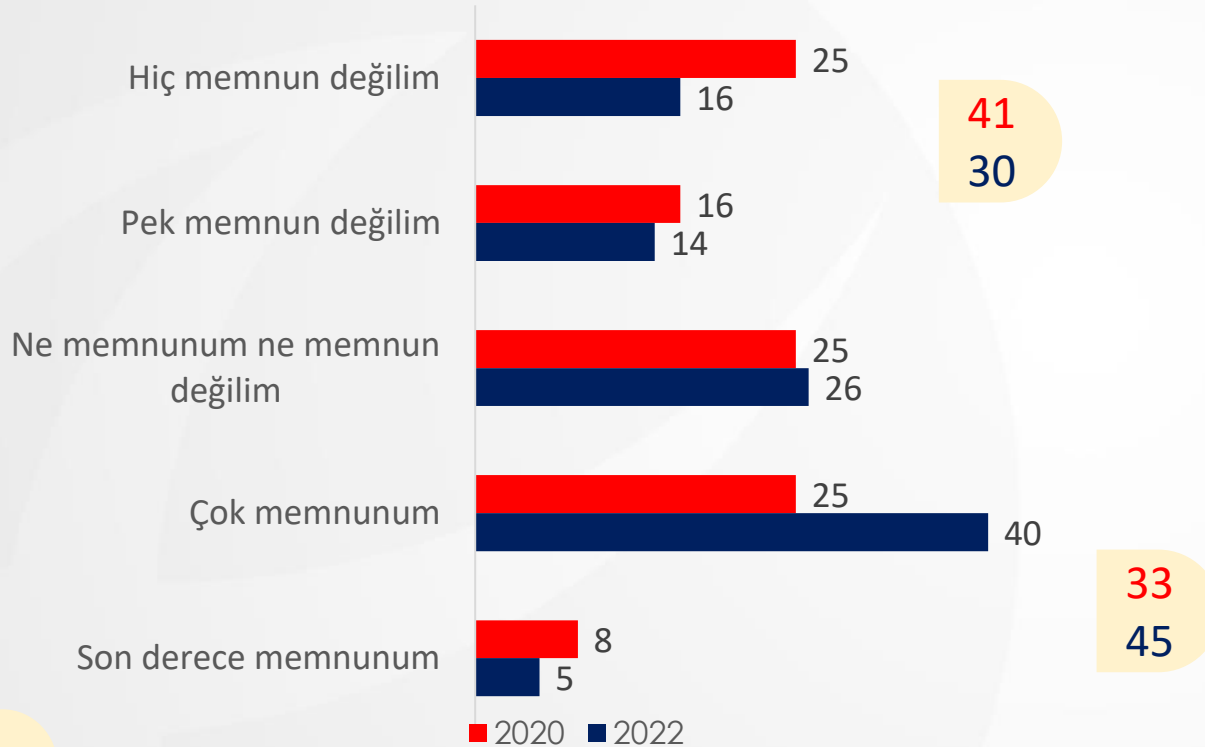
tuad.org.tr

n: 35

TÜAD ÜYELİĞİ VE MEMNUNİYET

BİREYSEL ÜYELİKTE DUYULAN MEMNUNİYET

Genel



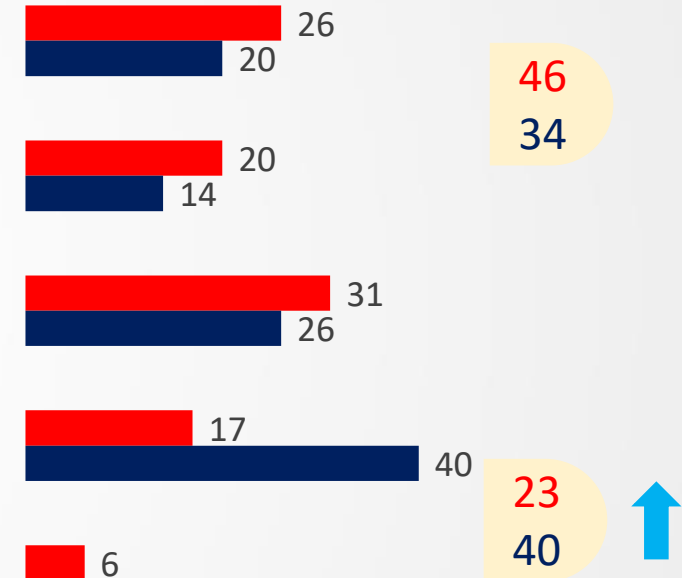
T2B

(%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

Hem bireysel hem de tüzel üye olan üyelerde memnuniyetsizlik yüzde 48

tuad.org.tr

Araştırma Şirketleri

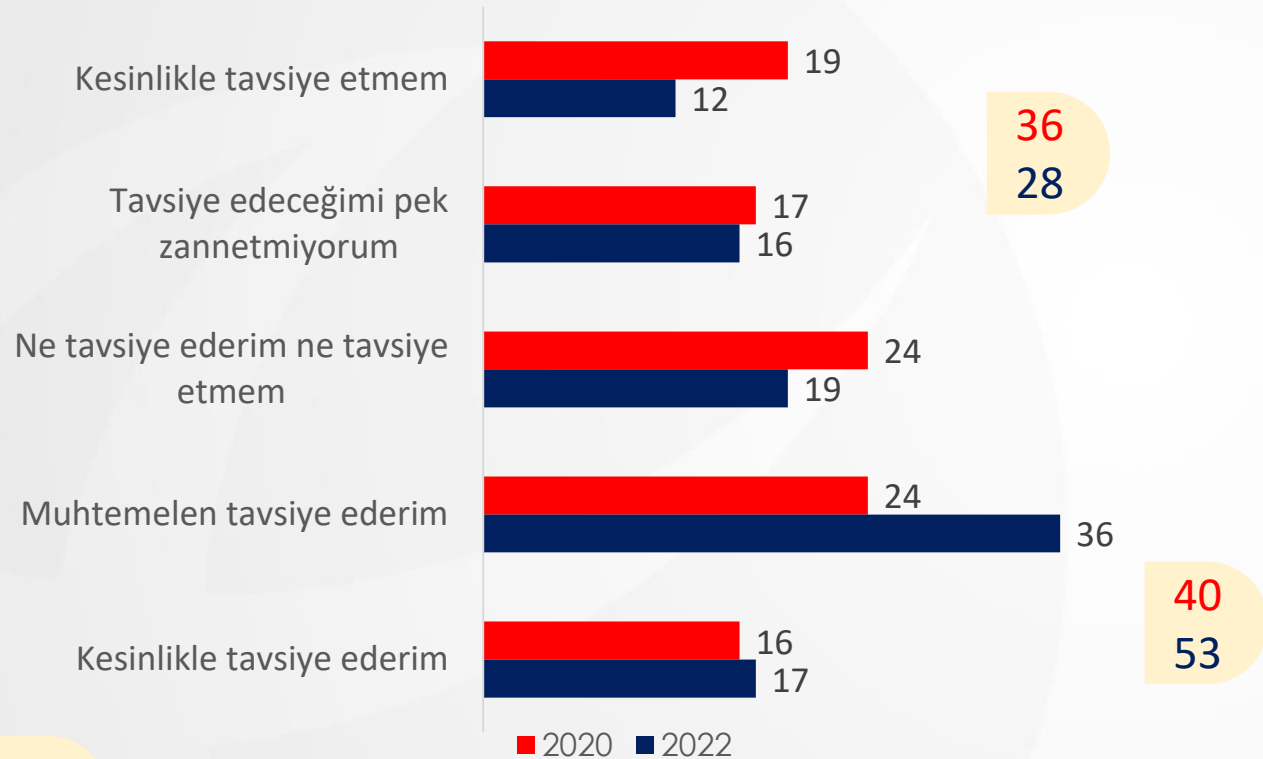


Araştırma ve veri toplama şirketi dışındaki üyeler arasında Genel Memnuniyet yüzde 60

n: 35

BİREYSEL ÜYELİĞİ TAVSİYE EĞİLİMİ

Genel



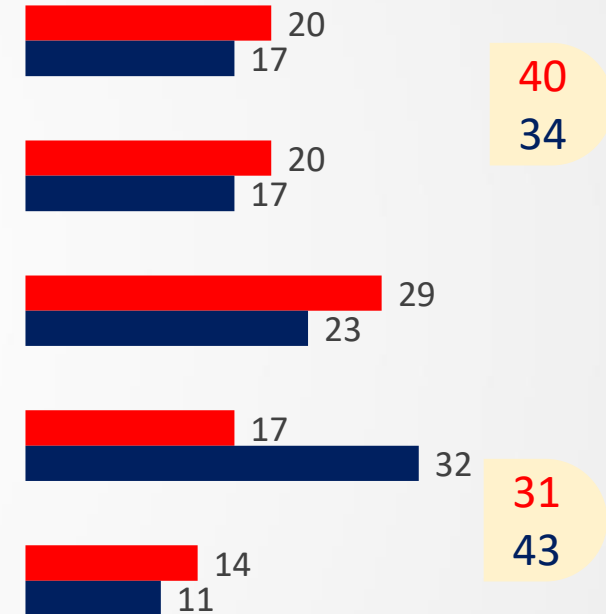
T2B

(%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

Hem bireysel hem de tüzel üye olan
üyelerde tavsiye etmeme eğilimi yüzde 44

tuad.org.tr

Araştırma Şirketleri

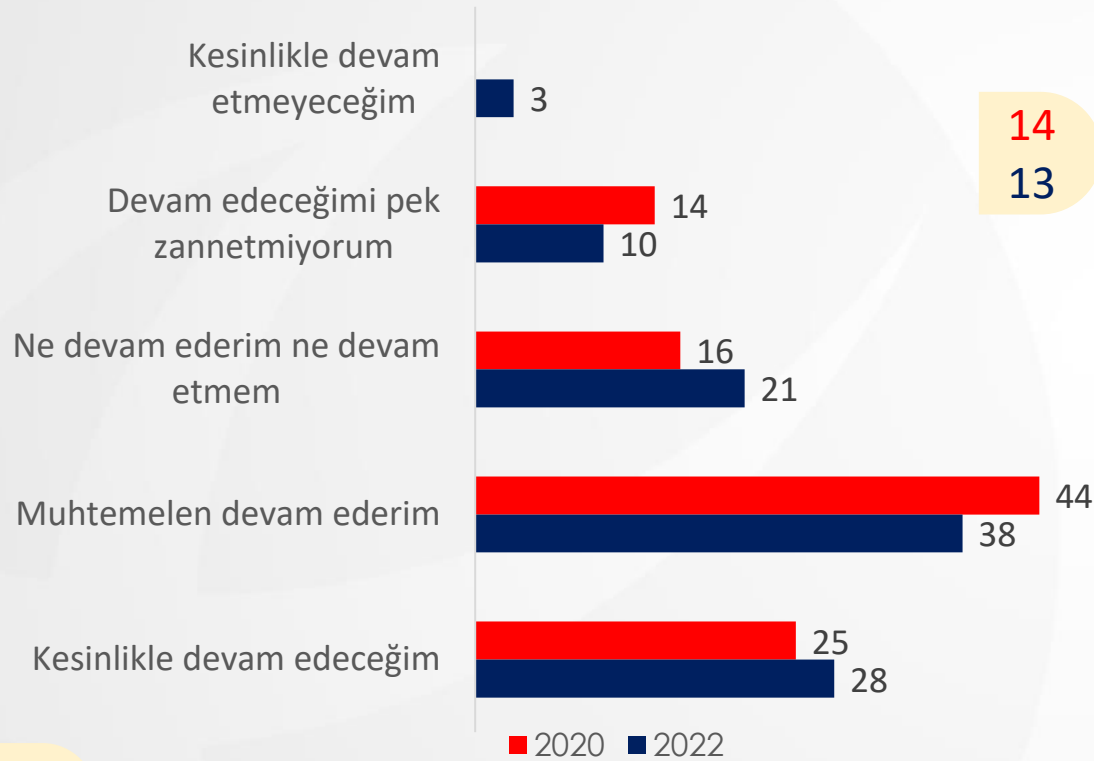


Tavsiye skorunu yukarı taşıyan üyeler özellikle
araştırma ve veri toplama şirketi dışındaki
üyeler (yüzde 42 vs. yüzde 87)

n: 35

BİREYSEL ÜYELİĞE DEVAM ETME EĞİLİMİ

Genel

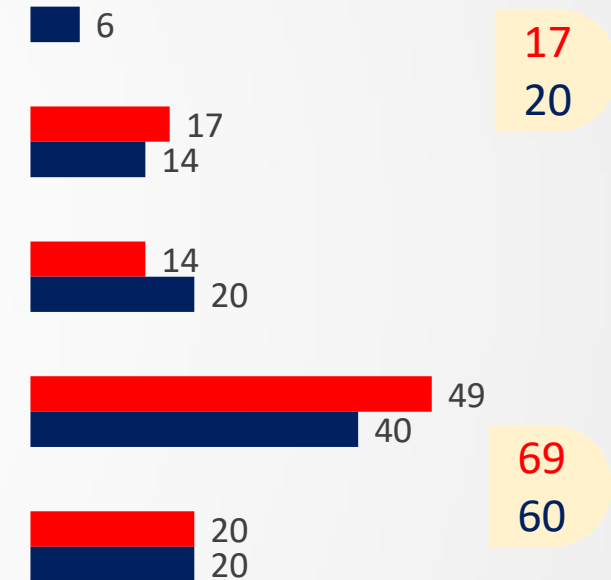


T2B

(%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

tuad.org.tr

Araştırma Şirketleri

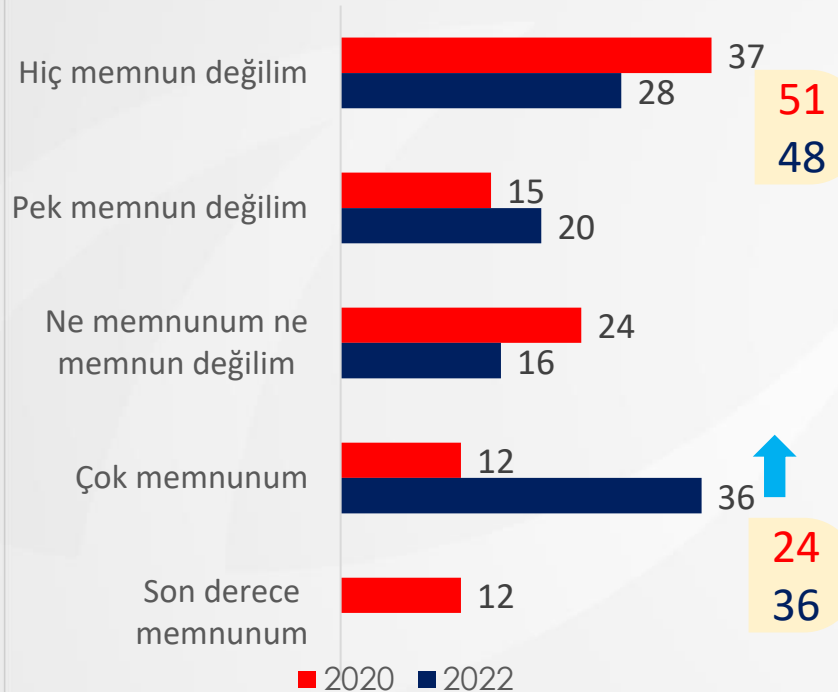


Üyeliğe Devam Etme skorunu yukarı taşıyan üyeler özellikle araştırma ve veri toplama şirketi dışındaki üyeler (yüzde 58 vs. yüzde 87)

n: 35

TÜZEL ÜYELİK İLE İLGİLİ DEĞERLENDİRMELER

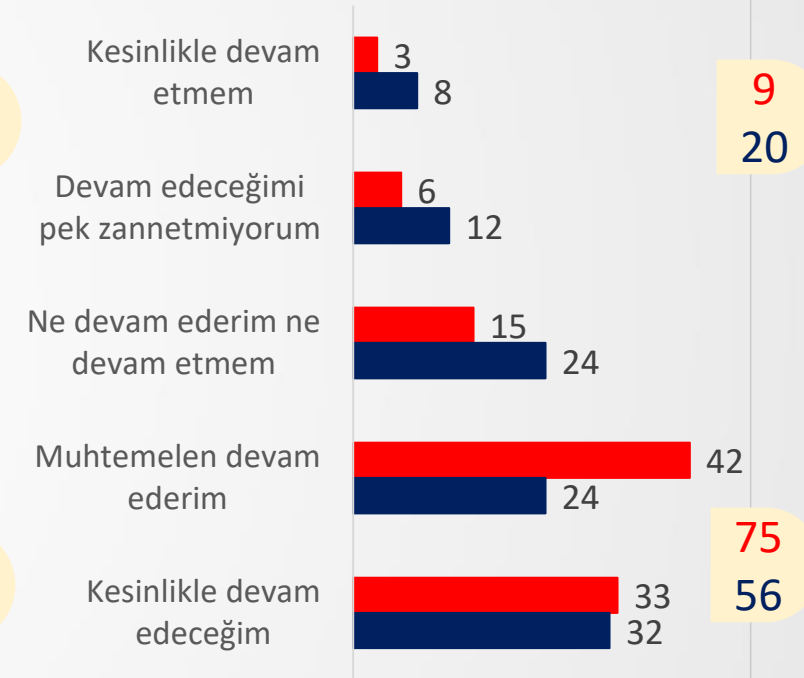
Memnuniyet



Tavsiye Eğilimi



Devam Etme Eğilimi

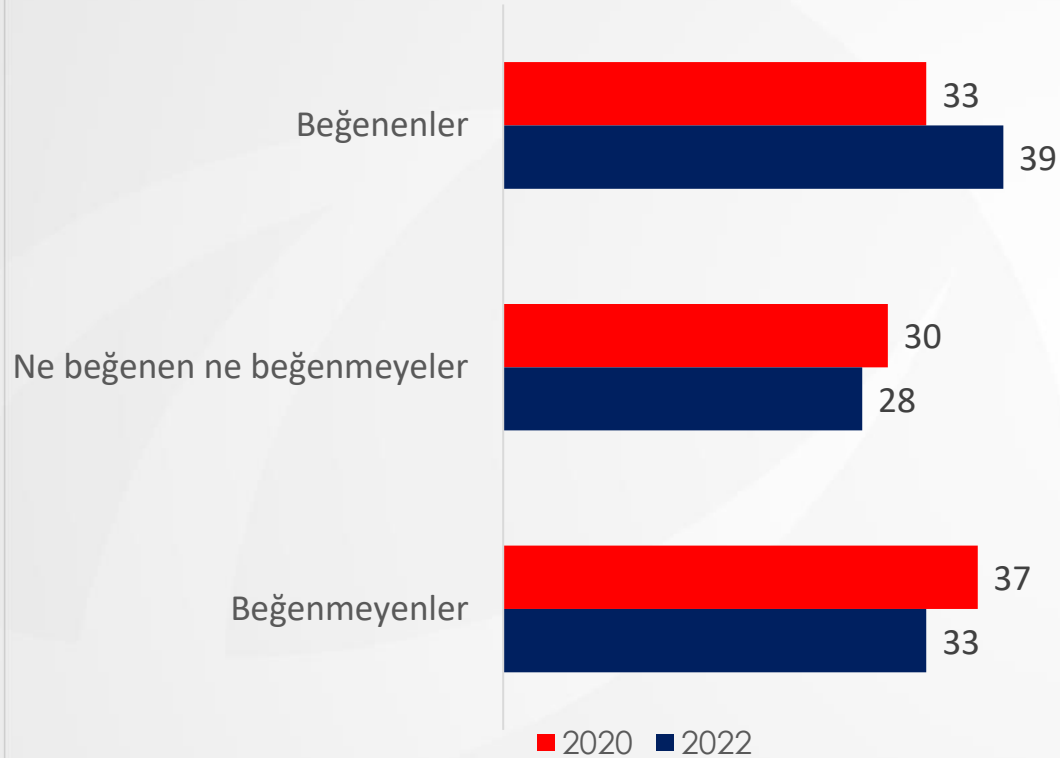


T2B

(%) n: 25 (2022)/ 33 (2020)

TÜAD BEĞENİ DÜZEYİ

Genel

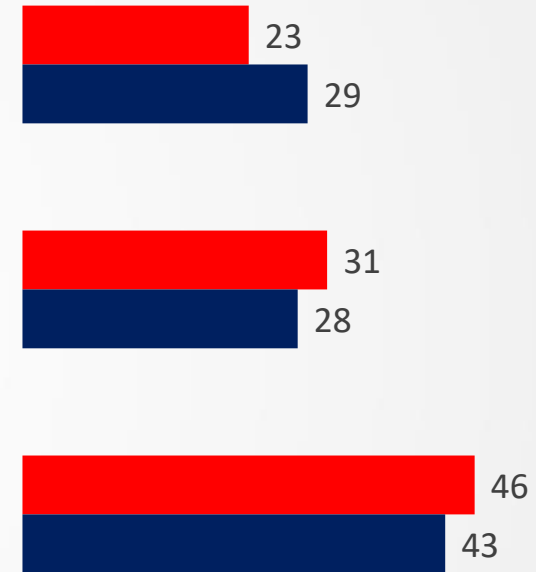


Hem bireysel hem de tüzel üye olan
üyelerde beğenmeyenlerin oranı yüzde 52

(%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

tuad.org.tr

Araştırma Şirketleri

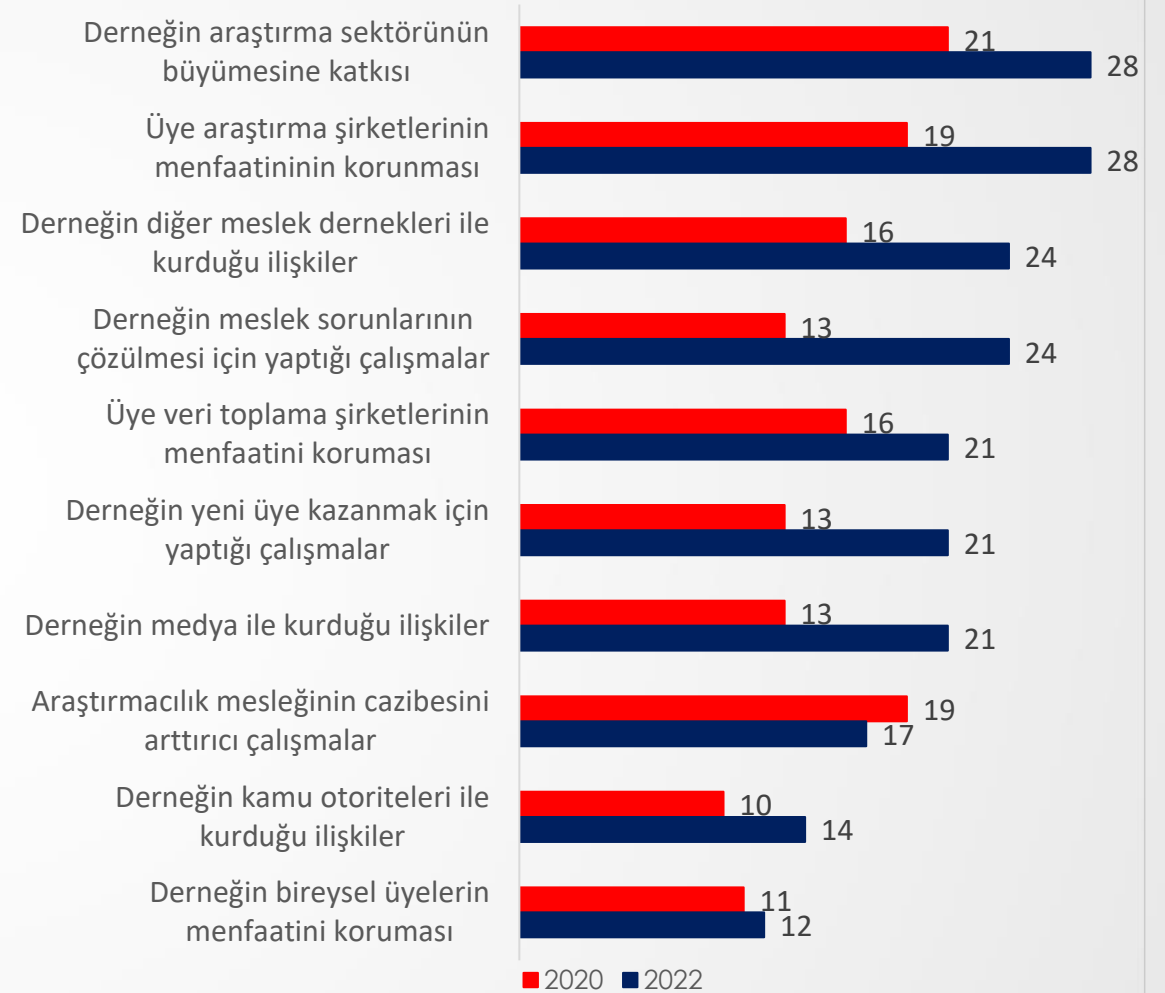


Beğeni skorunu yukarı taşıyan üyeler özellikle
araştırma ve veri toplama şirketi dışındaki
üyeler (yüzde 30 vs. yüzde 67)

n: 35

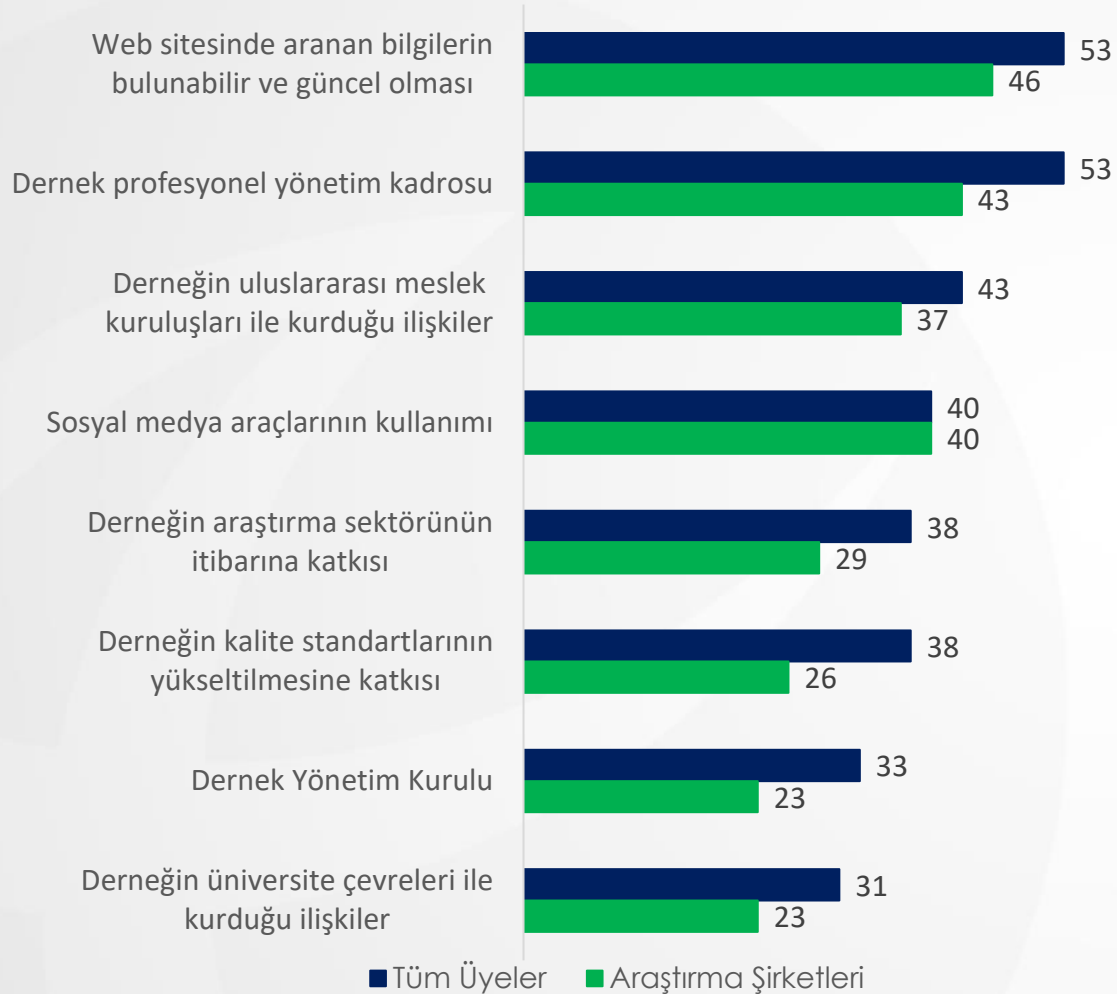
TÜAD FAALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

DERNEK FAALİYETLERİ (TÜM ÜYELER - MEMNUN OLANLAR)



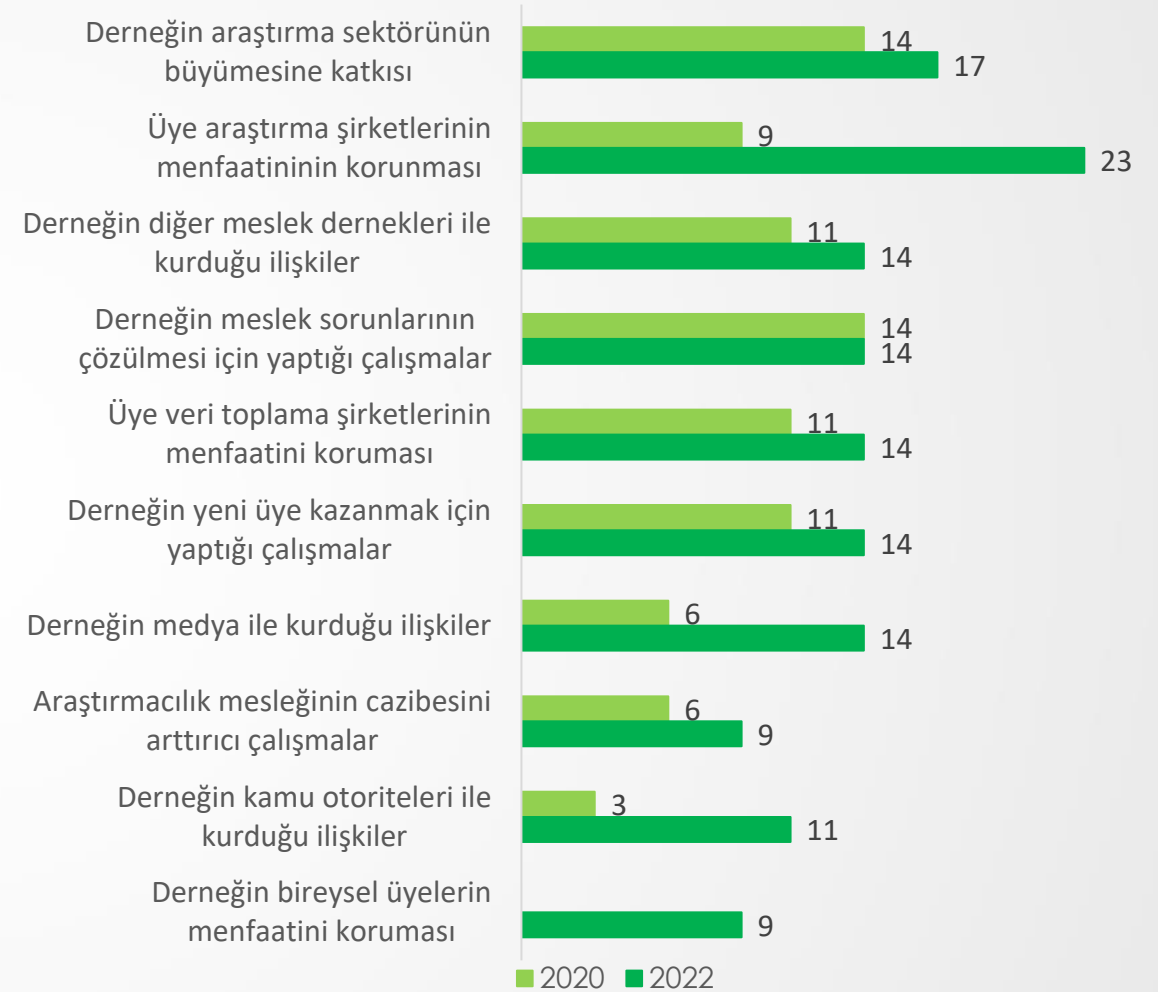
(T2B%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

DERNEK FAALİYETLERİ (TÜM ÜYELER VE ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ - MEMNUN OLANLAR)



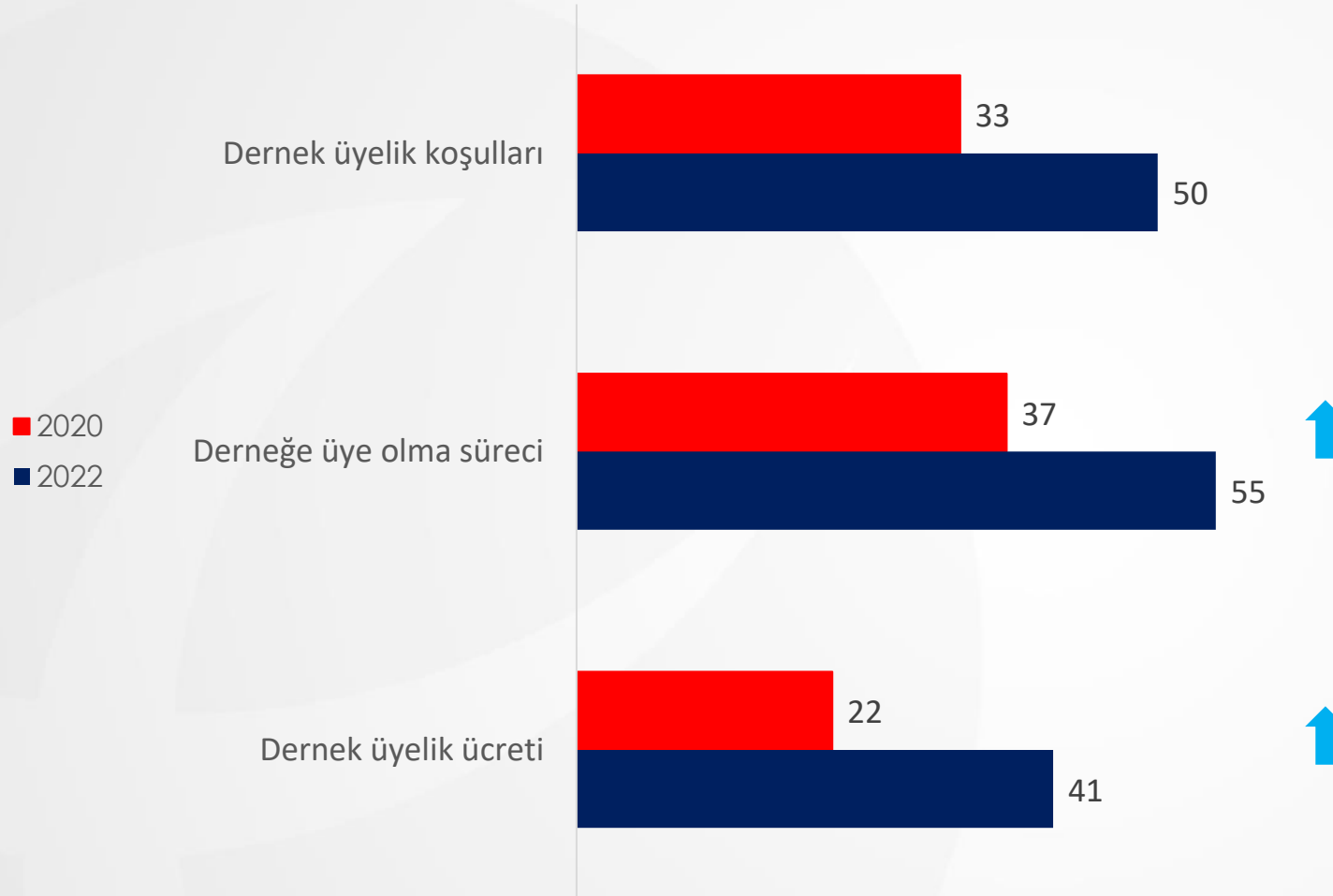
(T2B%) n: 58 ve 35

DERNEK FAALİYETLERİ (ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ - MEMNUN OLANLAR)



(T2B%) n: 35

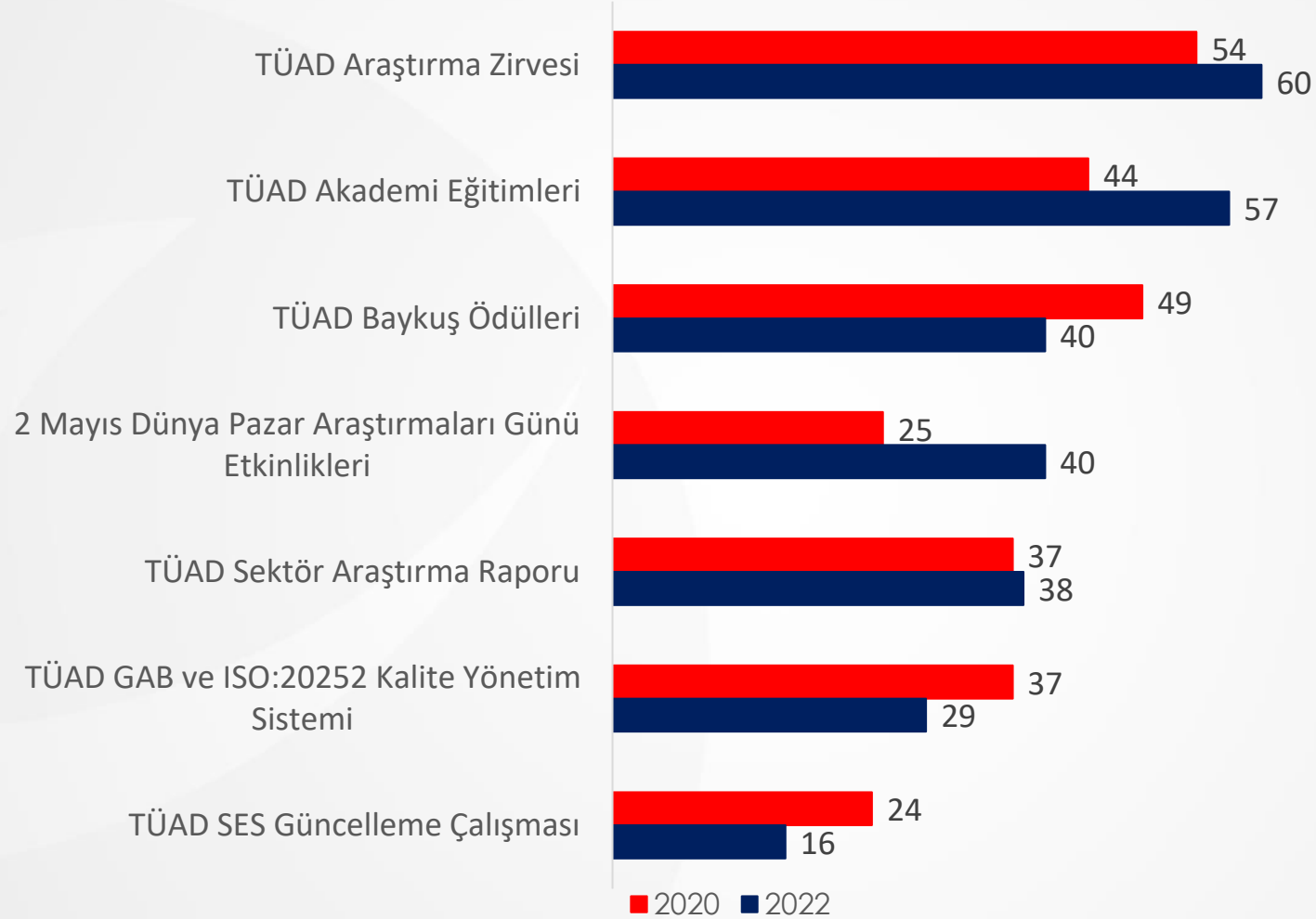
ÜYELİK SÜRECİ (TÜM ÜYELER - MEMNUN OLANLAR)



Üyelik ücretinden memnun olanlar özellikle araştırma ve veri toplama şirketi dışındaki üyeler (yüzde 33 vs. yüzde 67)

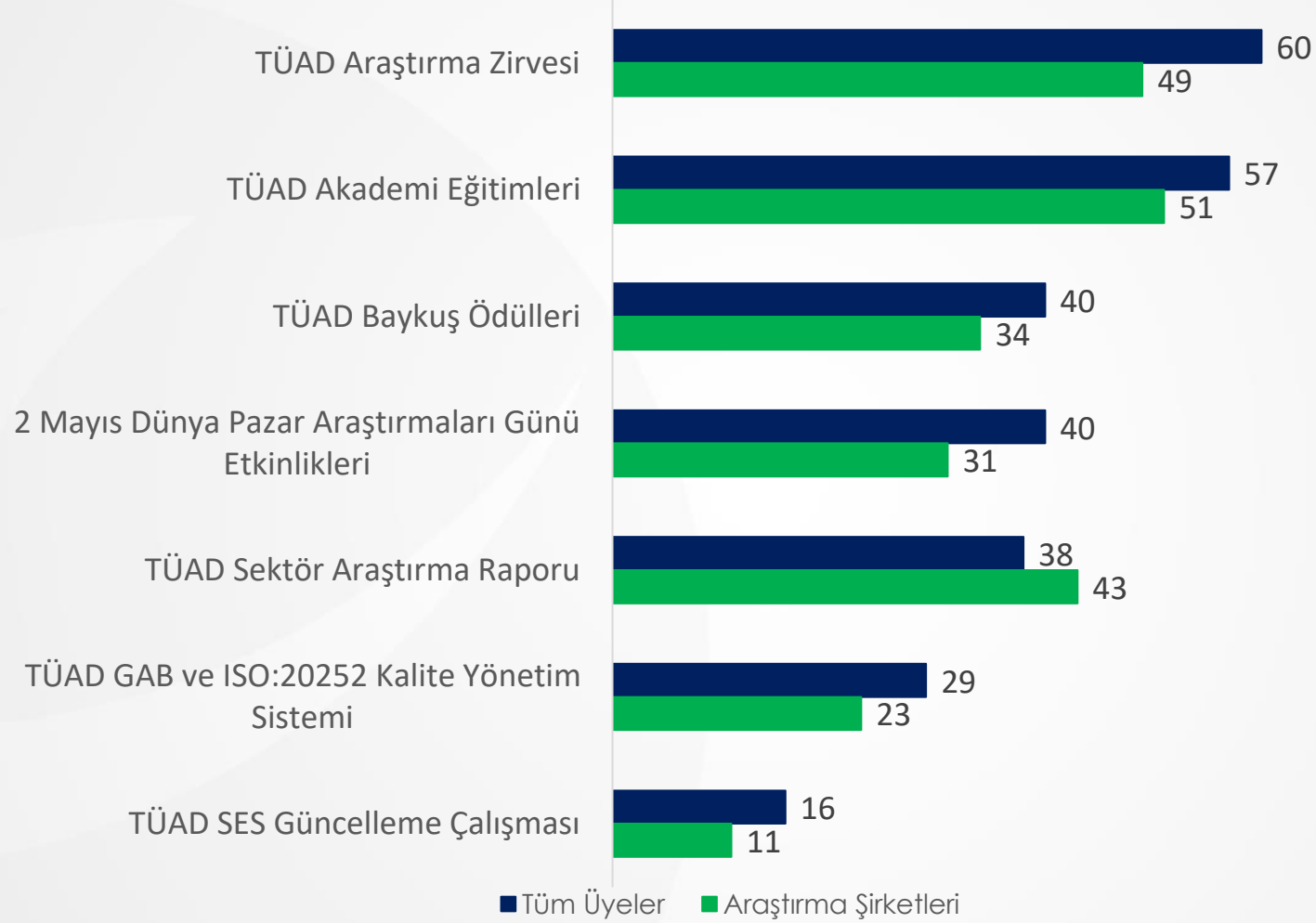
Araştırma şirketleri ile veri toplama şirketleri arasında üyelik ücretinden memnun olanlar 2020 yılına kıyasla daha yüksek (yüzde 20 vs. yüzde 33)

ETKİNLİKLER (TÜM ÜYELER - MEMNUN OLANLAR)



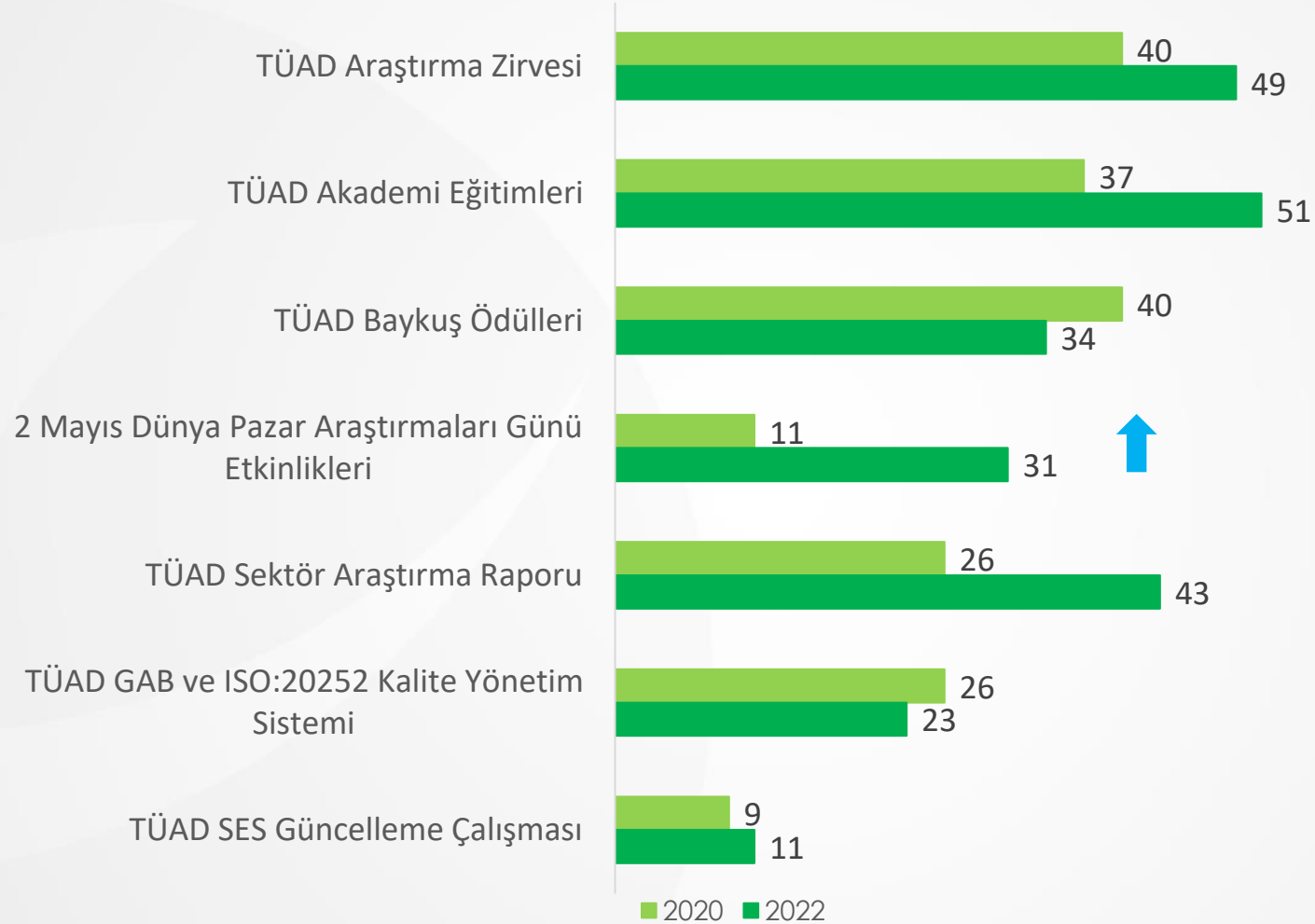
(T2B%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

ETKİNLİKLER (TÜM ÜYELER VE ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ - MEMNUN OLANLAR)

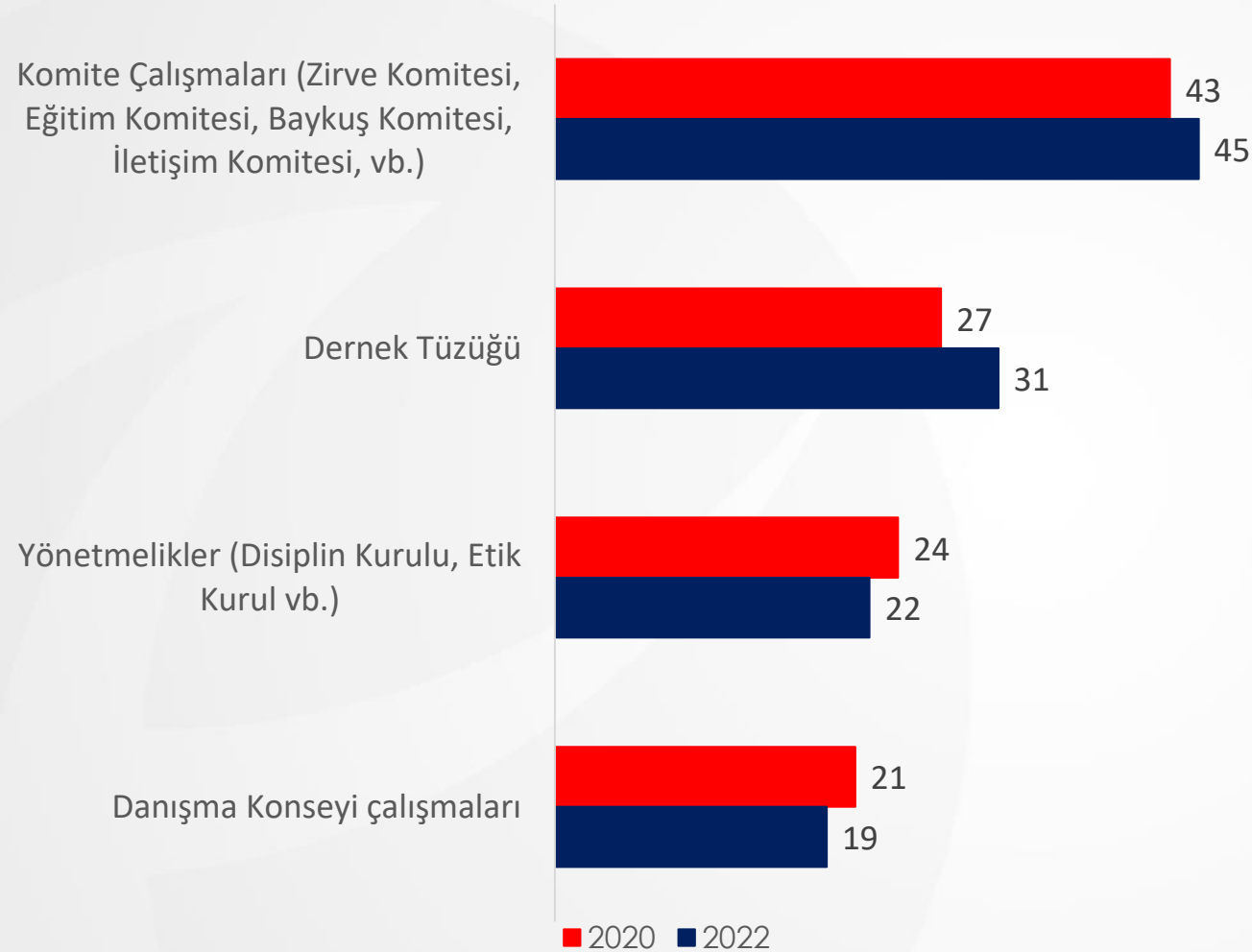


(T2B%) n: 58 ve 35

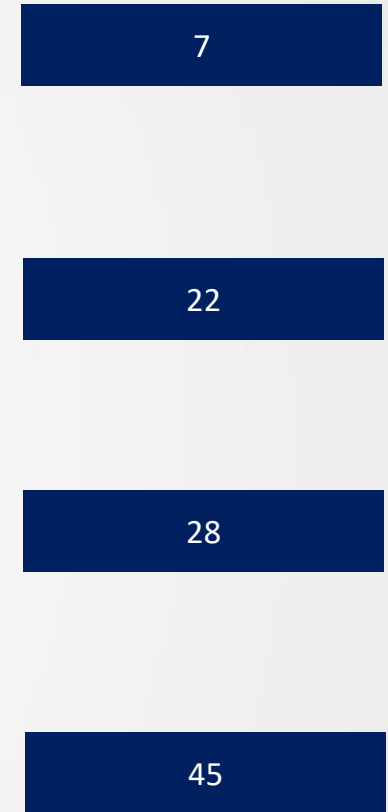
ETKİNLİKLER (ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ - MEMNUN OLANLAR)



DIĞER KONULAR (TÜM ÜYELER - MEMNUN OLANLAR)



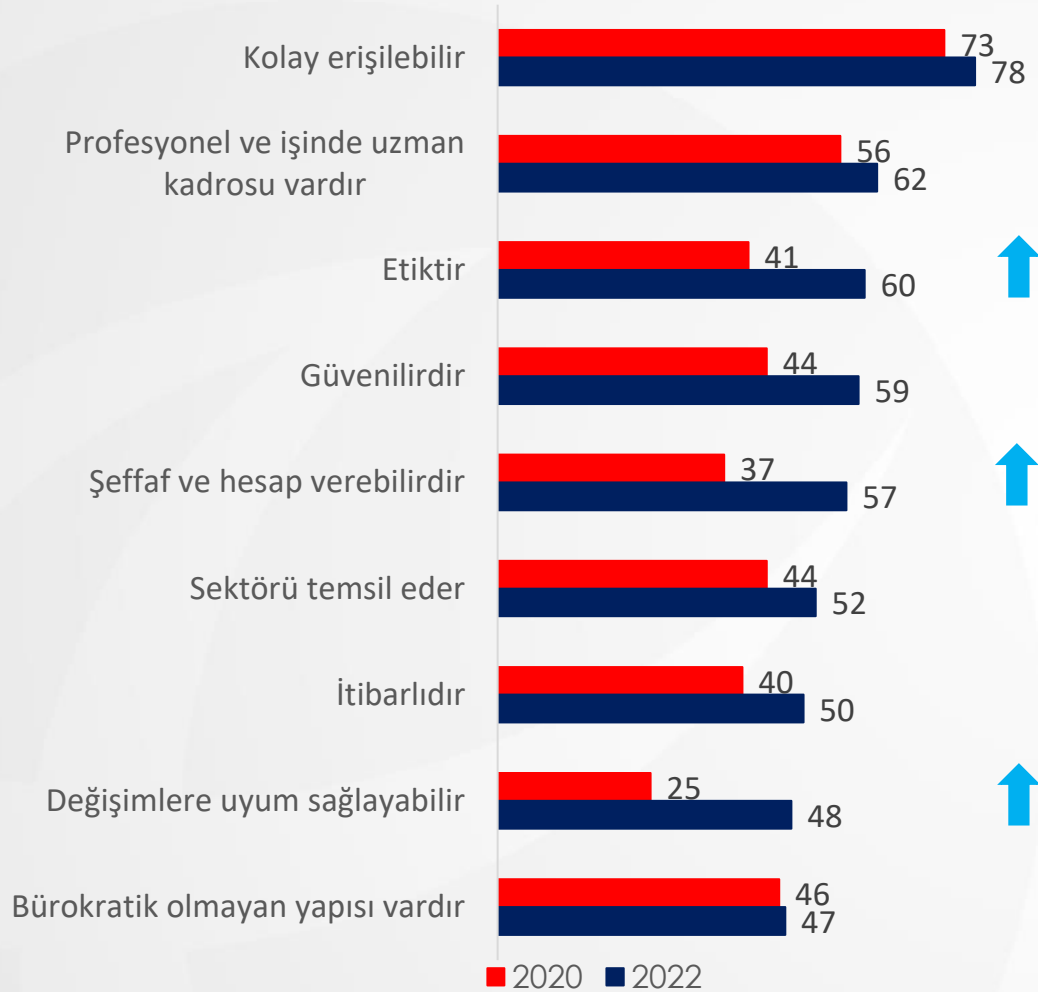
Fikri Olmayanlar (%)



(T2B%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

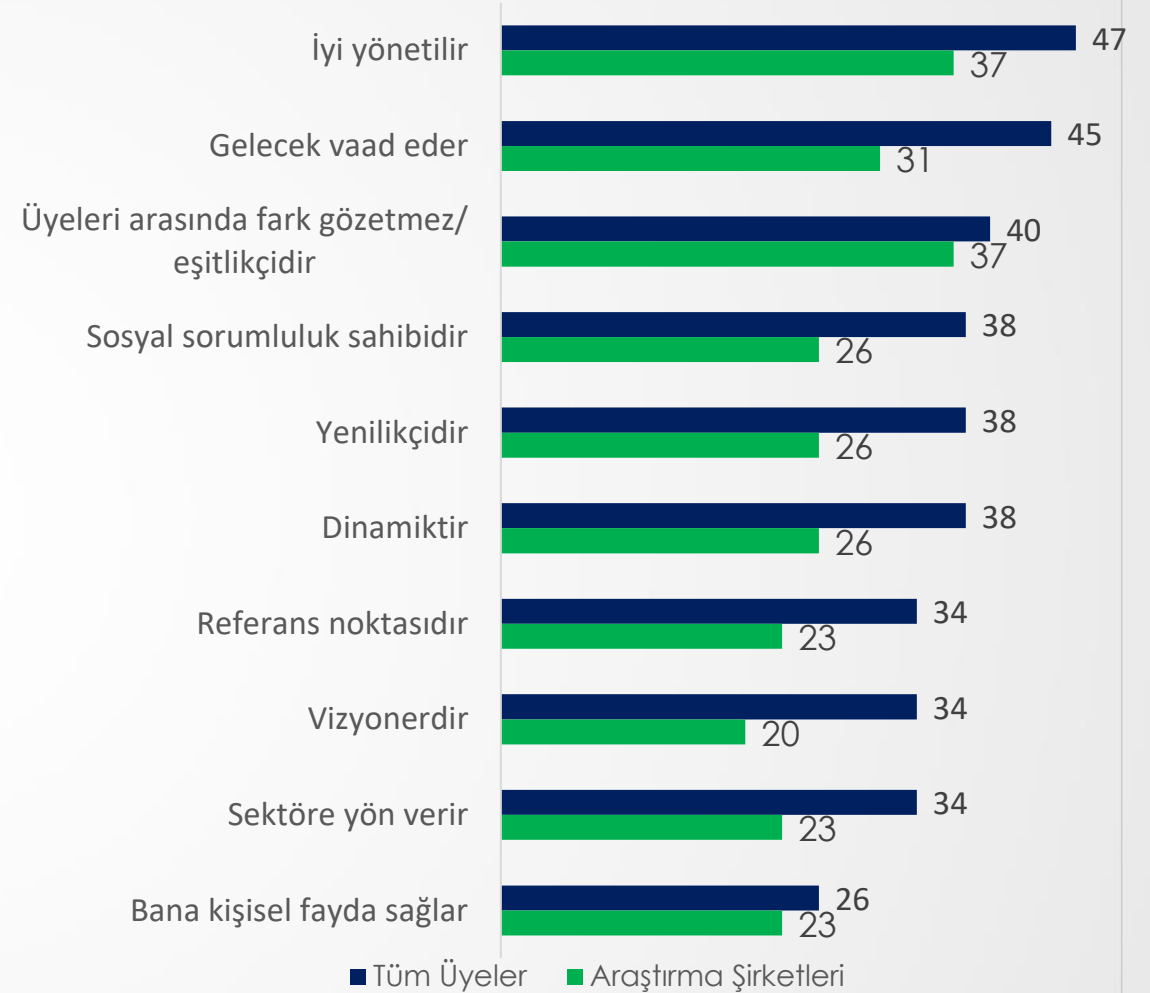
TÜAD KURUMSAL ALGI VE İTİBAR DÜZEYİ

KURUMSAL ALGI (TÜM ÜYELER – KATILANLAR)



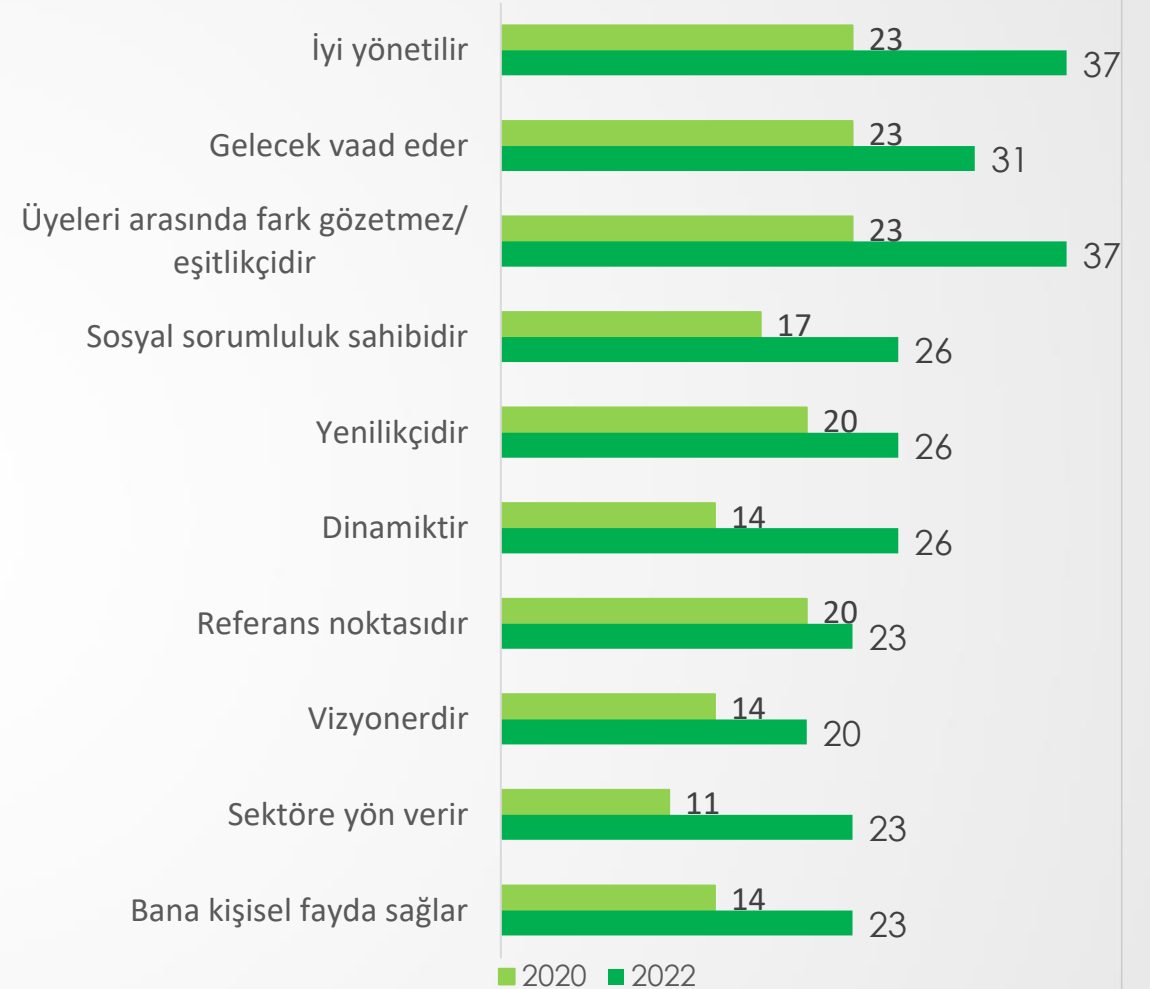
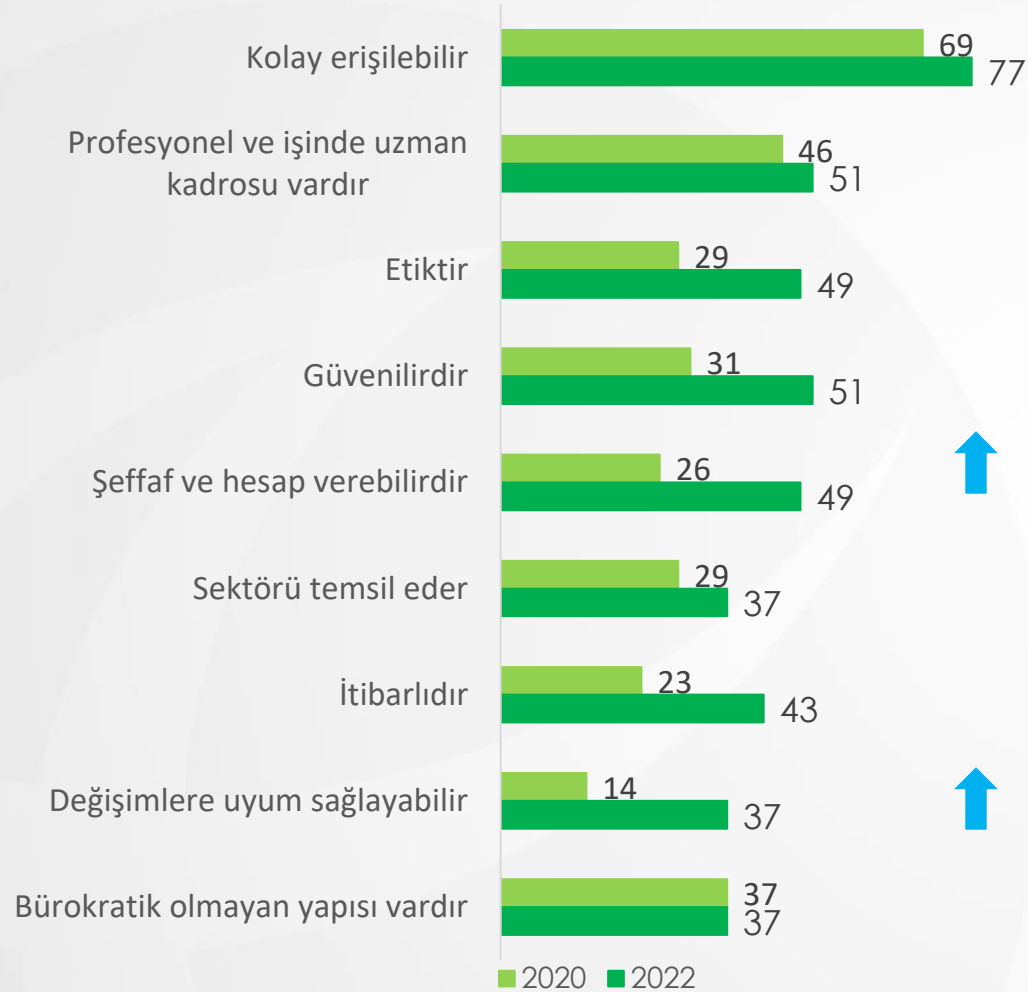
(T2B%) n: 58 (2022)/ 63 (2020)

KURUMSAL ALGI (TÜM ÜYELER VE ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ - KATILANLAR)

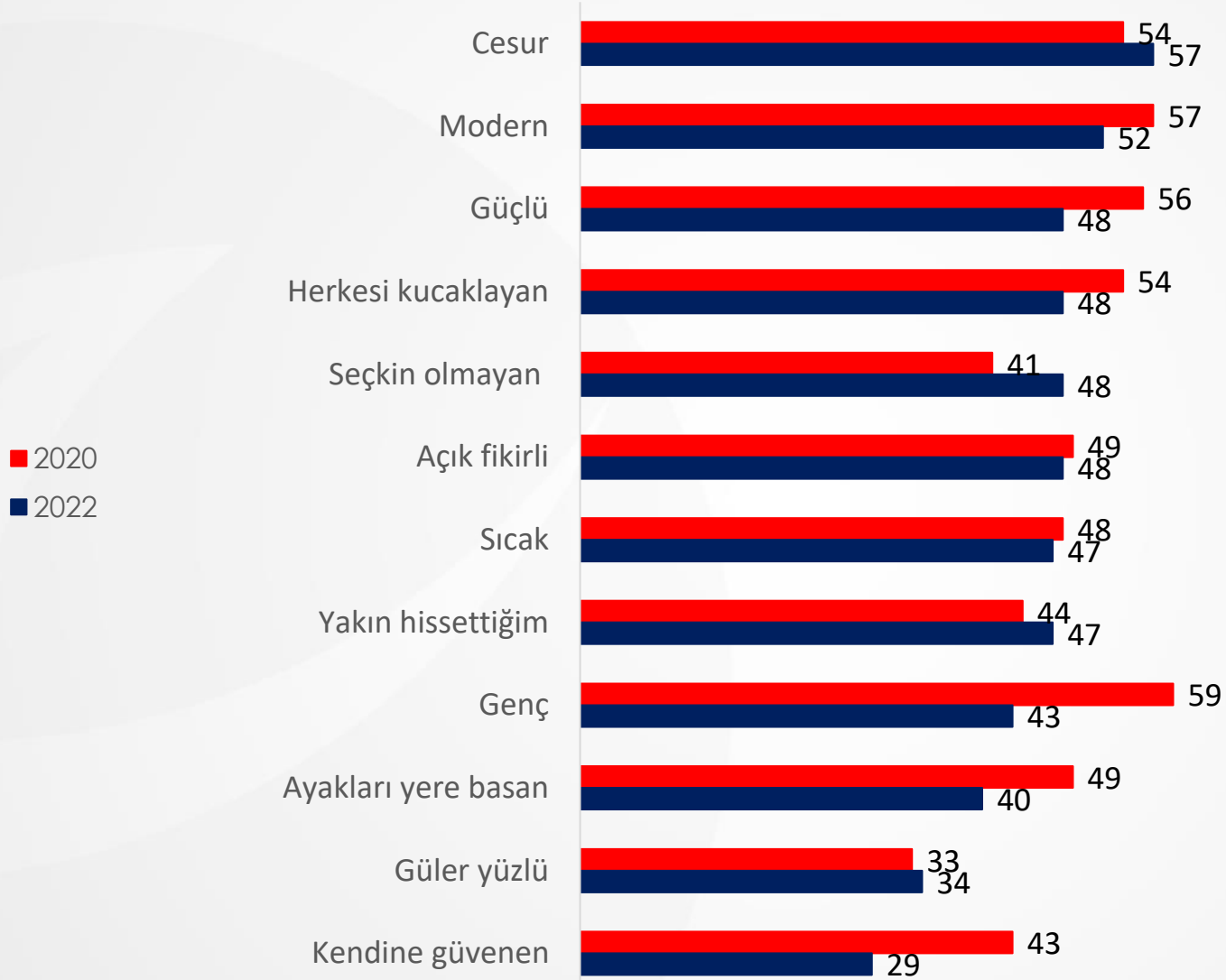


(T2B%) n: 58 ve 35

KURUMSAL ALGI (ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ - KATILANLAR)

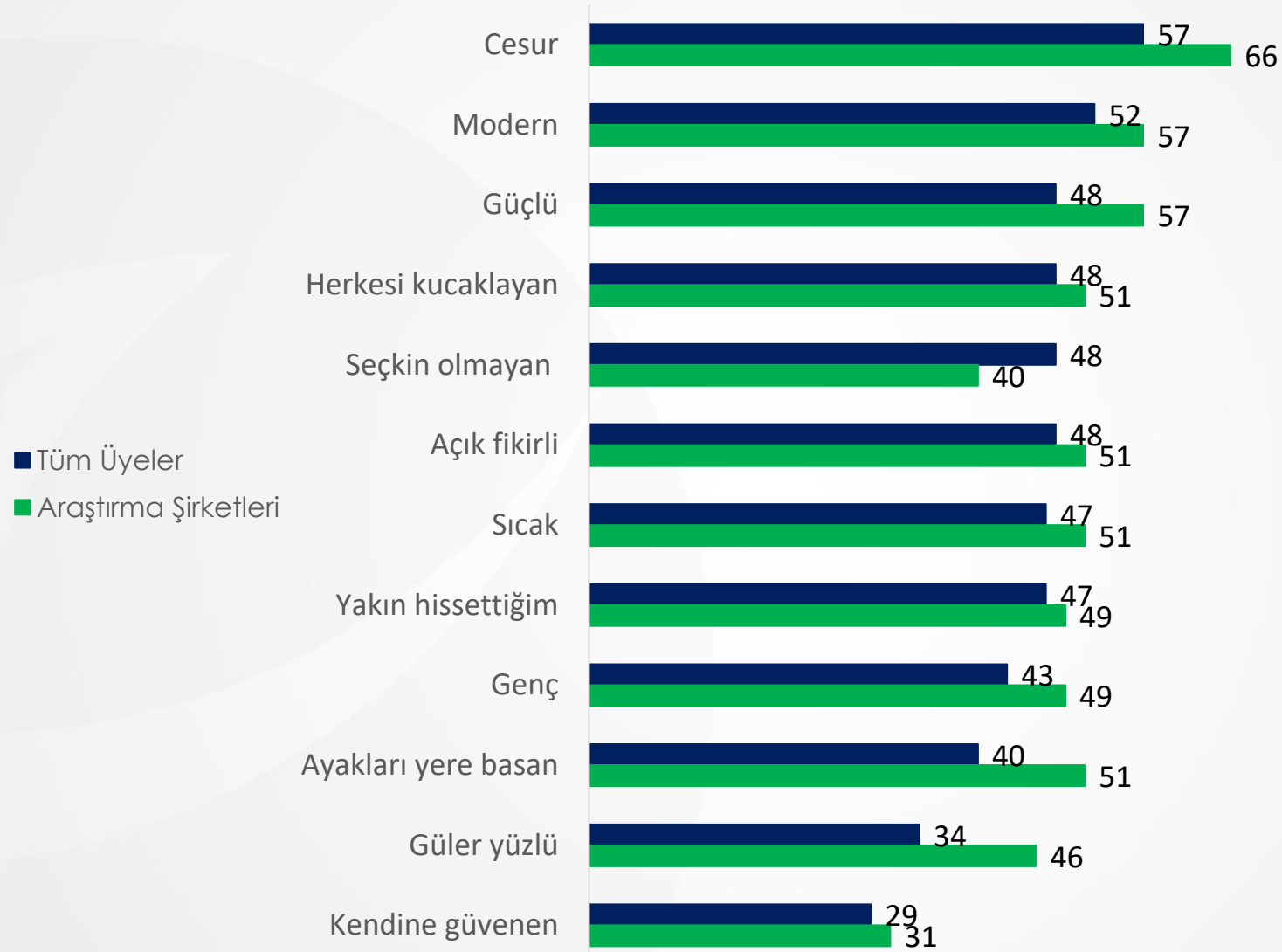


KİŞİLEŞTİRME (TÜM ÜYELER)



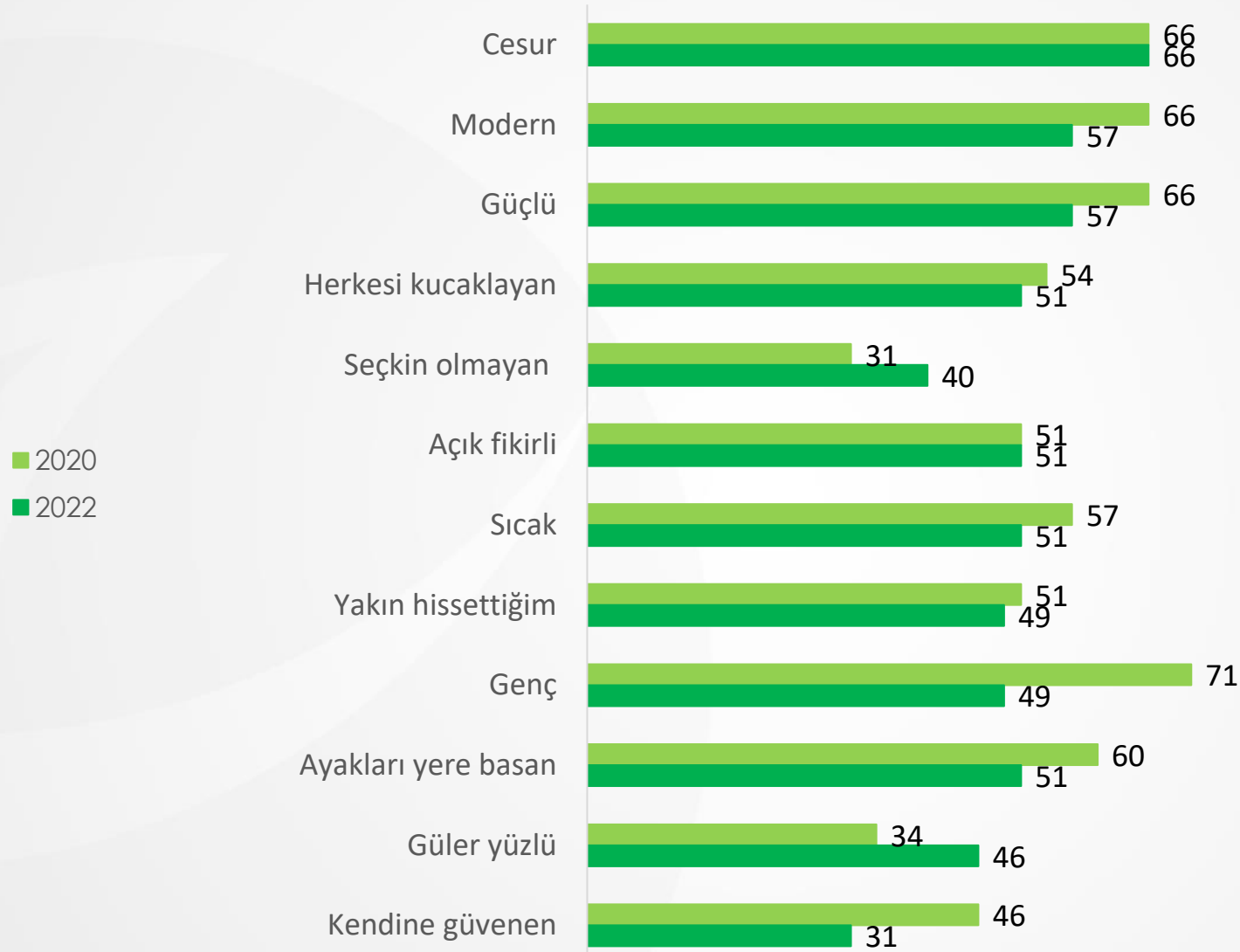
n: 58 (2022)/ 63 (2020)

KİŞİLEŞTİRME (TÜM ÜYELER VE ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ)



n: 58 ve 35

KİŞİLEŞTİRME (ARAŞTIRMA ŞİRKETLERİ)



n: 35

TÜAD KURUMSAL ALGI

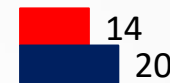
Genel

Araştırma Şirketleri

Araştırma sektörünün itibarının son yıllarda kötüye gittiğini düşünüyorum



TÜAD'ın itibarının son yıllarda iyiye gittiğini düşünüyorum



TÜAD'ın ileride daha etkili bir dernek olacağına inanıyorum



TÜAD, sektörün itibarını yükseltmek için başarılı projeler geliştirmektedir



■ 2020

■ 2022



Araştırma Zirve'sinin sektör itibarını yukarı taşıdığına inanıyorum



Baykuş Ödülleri'nin sektör itibarını yukarı taşıdığına inanıyorum



TÜAD'a üye olmak kişisel itibarım için önemlidir



TEŐEKKÜRLER