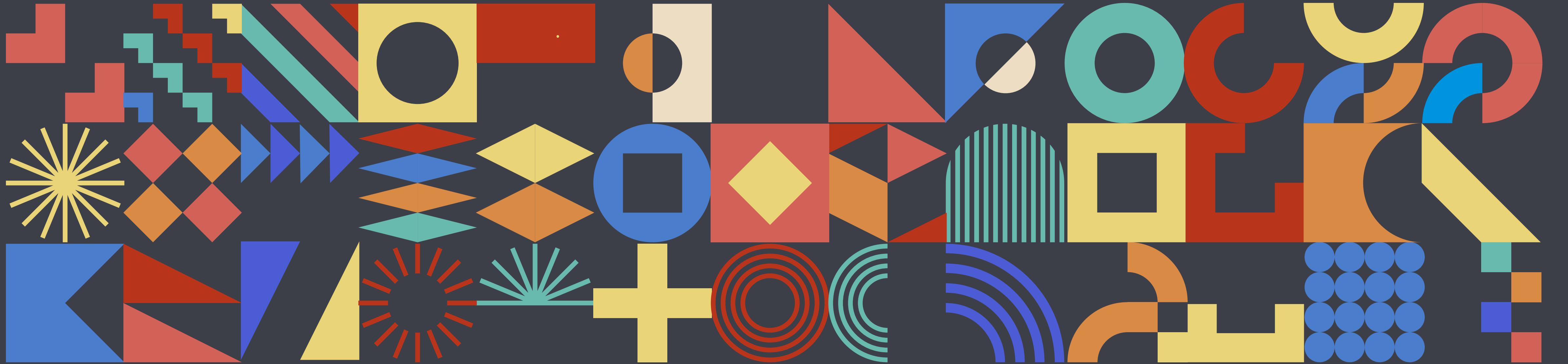


ÜYELİK TANITIM KİTİ



TÜAD nedir, neler yapar?

Neden üye olmalısın?

Nasıl üye olunur?



Araştırma camiasının
kalbi TÜAD olarak,
sektör kültürünü
zenginleştirme gayesi ve
"birleştirici gücümüzle"
tüm paydaşlarımıza
fayda sağlıyoruz

Siz de TÜAD'a katılın.

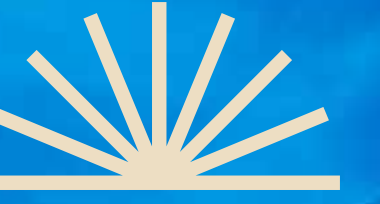




TÜAD Nedir Neler Yapar?

1988 yılında Türkiye'nin ilk pazarlama araştırması şirketi olan PEVA Araştırma'nın kurucusu Nezih Neyzi tarafından kurulan TÜAD-Türkiye Araştırmacılar Derneği, ana faaliyet alanı pazarlama ve kamuoyu araştırmaları olan tüzel ve gerçek kişilerin üye olduğu ve araştırma sektörünün tek meslek örgütüdür. Farklı alanlarda faaliyet gösteren birçok sektöre, katma değeri yüksek veri ve bilgi sağlaması nedeniyle, Araştırmacılar Derneği'ne 2009 yılında İçişleri Bakanlığı onayıyla, "Türkiye" ön adı verilmiş ve "Türkiye Araştırmacılar Derneği" unvanı tescil edilmiştir.

Kamuoyu, kurum ve kuruluşların doğru bilgiye ve veriye ulaşması temel hak ve özgürlükler kapsamında vazgeçilmez bir unsurdur. TÜAD'ın temel misyonu da bilimsel ve mesleki kriterlere uygun şekilde toplanmış veriler ışığında şeffaf, güvenilir ve denetlenebilir bilgi üretimine katkı sağlamaktır ve Türkiye araştırma sektöründe faaliyet gösteren veri ve bilgi üreten bütün aktörleri TÜAD bünyesinde toplayarak araştırma sektörünü daha güçlü kılmaktır.



TÜAD Etkinlikleri ve Hizmetleri

TÜAD akademi

TÜAD Akademi 1990 yılından bu yana, araştırma sektöründeki insan kaynağının mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla araştırma sektörünün tüm paydaşlarına pazar, pazarlama ve sosyal araştırmalar alanında profesyonel gelişim ortamı sunan bir eğitim platformudur. Bu platform sayesinde sektörün gelişimine katkı sağlıyor ve değişen ihtiyaçlara göre araştırma sektörüne yön veriyoruz.



Araştırma Zirveleri, 1997 yılından bu yana Türkiye'de reklam, pazarlama, iletişim, akademi, medya, medya planlama ve araştırma, marka vb. sektörlerden araştırmacıları ve iş süreçlerinde araştırma kullanan profesyonelleri bir araya getiren, bir bilgi paylaşım platformudur. Türkiye Araştırmacılar Derneği sektörün tek ve en büyük etkinliği olan Araştırma Zirveleri aracılığı ile globalde ve Türkiye'de araştırma sektöründe yaşanan dönüşümleri ve yenilikleri araştırma sektörünün paydaşları ile paylaşmakta ve networking olanakları sunmaktadır.



2013 yılından bu yana gerçekleştirilen Baykuş Ödülleri'nde araştırma projeleri ödüllendirmektedir. Araştırmanın iş süreçlerinde ve kararlarında yarattığı etki, katma değer ve araştırmanın önemini vurgulamak için yapılan etkinliğin amacı, Türkiye araştırma sektörünün tanıtımını yapmak, araştırmanın iş sonuçlarına etkisini daha geniş kitlelere yaymak için bir platform oluşturmak, bununla birlikte araştırma şirketleri, araştırma verenler ve veri toplama şirketleri arasındaki ilişkileri geliştirmek, başarılı iş ortaklıklarını ödüllendirmektir.

GAB (Güvenilir Araştırma Belgesi)

Pazarlama ve kamuoyu araştırmaları alanında faaliyet gösteren araştırma ve veri toplama şirketlerinin gerçekleştirdikleri çalışmaların bilimsel ve mesleki gerekliliklerinin belirlendiği bir kalite denetim sistemidir. Standartları sektör aktörlerinin bir araya geldiği geniş katımlı bir çalıştayda belirlenen ve yerel dinamiklere uygun bir şekilde hazırlanan GAB Kalite Standartları, araştırma veren kurum ve kuruluşlar nezdinde de kabul gören, itibarlı bir belgedir.

Neden TÜAD'a üye olmalıyım?

- 👁️ Uzmanlık ve Gelişim
- ☀️ İş Bağlantıları
- ◻️ Üyelere Özel Ayrıcalıklar



👁 Neden TÜAD'a üye olmalıyım?

Mayıs 2022 TÜAD Üye Memnuniyeti araştırmasına göre katılımcılar üye olma nedenlerini aşağıdaki gibi sıralamışlardır.

- 👁 Prestij
- 👁 Kişisel gelişim
- 👁 Kurumsallaşmak ve sektörel standartlara uyum sağlamak
- 👁 Etkinliklere katılmak
- 👁 Yeni müşteriler ile tanışmak
- 👁 GAB sahibi olmak için zorunlu olması
- 👁 Bir topluluğun parçası olmak ve network geliştirmek

Mayıs 2022 TÜAD Üye Memnuniyeti araştırmasına göre

Bireysel Üyelik

memnuniyet oranı **%37**

Tüzel Üyelik

memnuniyet oranı **%50**

artmıştır.

Uzmanlık ve Gelişim

Deneyim paylaşımı ile süreçlere katkı yaratır

Sektör profesyonelleri ve akademisyenlerden oluşan TÜAD üye olan şirketlerin ve profesyonellerin araştırma sektörünü ilgilendiren süreçlerin içinde aktif bir şekilde rol almalarını, profesyonel deneyimleri ile süreçlere katkıda bulunmalarını oldukça önemsemektedir.

Araştırma hizmeti alanları Güvenilirlik konusunda bilgilendirir

Araştırma hizmeti alan tüm kurum ve kuruluşları, iş ve karar alma süreçlerinde araştırma kullanımının önemi, araştırma hizmeti satın alırken dikkat edilecek hususlar, Güvenilir Araştırma Belgesi vb. konularda düzenli bir şekilde bilgilendirmektedir.





Kaliteyi ön plana çıkararak üye çıkarlarını korur

TÜAD, Araştırma hizmeti alacak kurum ve kuruluşlara teklif alma, konkur ve ihale şartnamelerini oluşturma süreçlerinde de destek vererek yüksek araştırma standartları ve veri kalitesi bakımından TÜAD üyesi firmalarla çalışmanın ve Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) sahipliğinin önemini vurgulamakta ve bu şekilde üyelerinin çıkarlarını korumaktadır.

Üyelerini sektör gelişmeleri ile ilgili sürekli güncel tutar

Araştırma sektörüne ilişkin gerekli yasal düzenlemelerin yapılması, uluslararası uygulamaların Türkiye'ye uyarlanması gibi hususlarda, ulusal ve uluslararası organizasyonlarla sürekli iletişim içinde olan TÜAD, üyelerini sektörü ilgilendiren ulusal ve global düzenlemeler ve araştırma sektöründeki son gelişmelerle ilgili düzenli olarak bilgilendirmektedir.

Sektörel sorunlara hızlı çözümler üretmeye çalışır

Sektör adına gelen sorunları dinler ve hızlı çözümler üretilmesi için çalışır.

Yenilikçi bakış açısıyla fikir gelişimini destekler

Global ölçekli ve yenilikçi bir bakış açısıyla hareket eder ve TÜAD üyelerini de bu yolda teşvik eder, fikirlerin gelişimini sağlar.





GAB ile araştırmalardaki güvenilirliği standardize eder

Bir araştırma projesinin ilk adımından itibaren araştırma verene teslimine kadar olan tüm unsur ve aşamaları ile birlikte gerek araştırma gerekse veri toplama Şirketlerinin organizasyon yapısı ve çalışma prensiplerini de içine alacak Şekilde Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından belirlenen, tanımlanmış ve standardize edilmiş ereve çalışma süreçleri doğrultusunda hazırlanmış araştırma projelerine verilen genel ad Güvenilir Araştırmadır. Güvenilir Araştırma tanımı, Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından münhasıran kabul edilmiş ve her tür araştırma projesinde güvenilirliği "standardlaşmış süreç ve denetim yönetimi" altında olebilen bir kavram algısına karşılık gelmektedir.

İş Bağlantıları

Çeşitli etkinliklerle üyelerini bir araya getirerek iş bağlantılarını destekler:

TÜAD, araştırma sektörü için yaptığı eğitim, sertifika programları, konferanslar sektör analizleri, sektör buluşmaları ve toplantıları, ödül törenleri, araştırma zirveleri, danışmanlık hizmetleri gibi etkinliklerde üyelerini bir araya getirir.

Sektör paydaşlarını bir araya getirerek yeni projeler üretilmesini sağlar:

TÜAD, sektör dinamiklerini geliştirmek ve yeni çevrelerle buluşturmak adına, sektörün paydaşları ile projeler üretir ve geniş kitlelere ulaşmasını sağlar.

TÜAD yarattığı itibarla üyelerinin araştırma verenler nezdinde avantajlı hale getirir:

TÜAD üyeleri araştırma hizmeti satın alacak kurum ve kuruluşlar nezdinde itibar kazanmakta, çıkarları korunmakta, üyelerin araştırma verenlerle ilişkileri daha avantajlı bir hale gelmektedir.








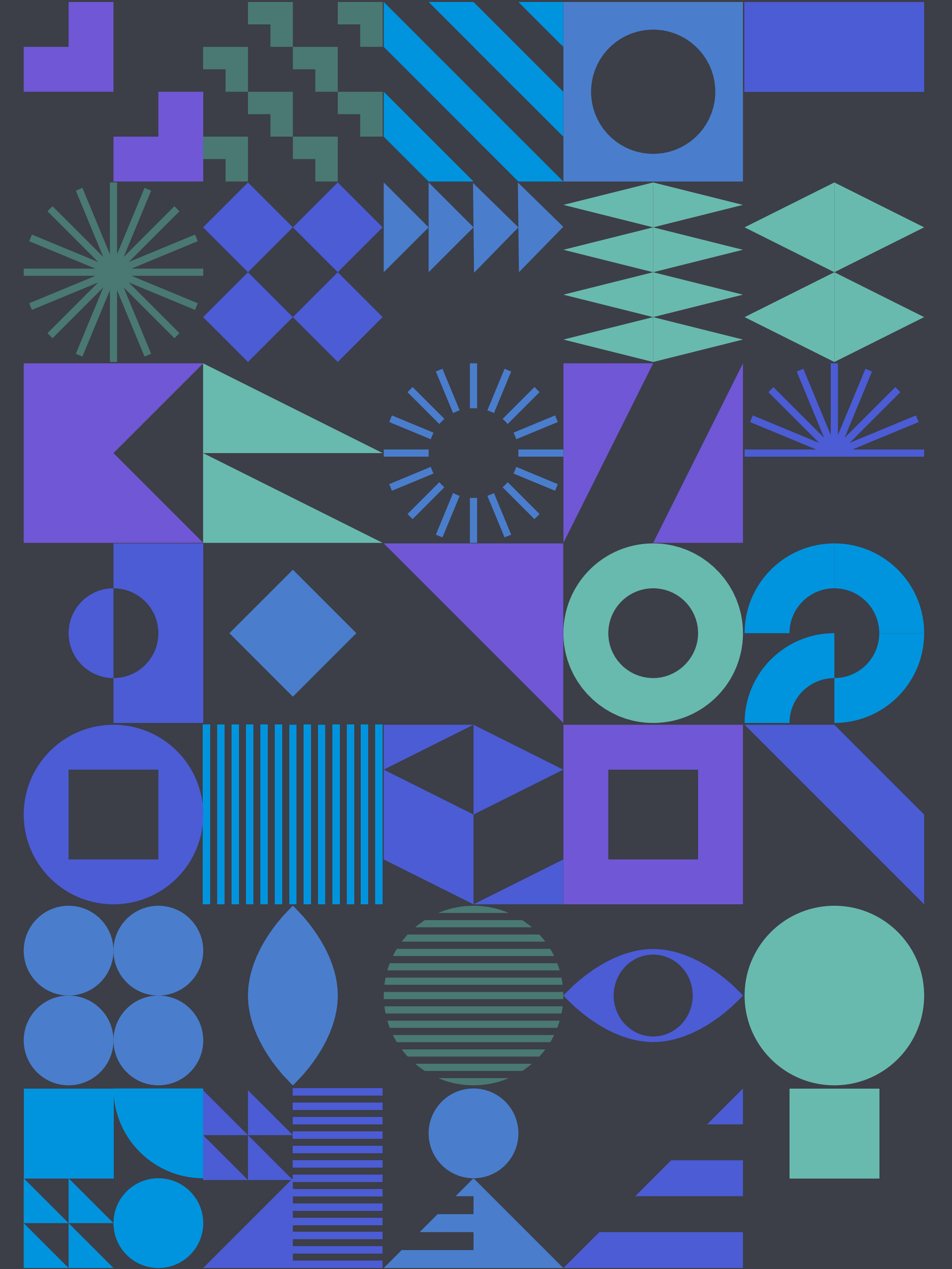
Üyelere Özel

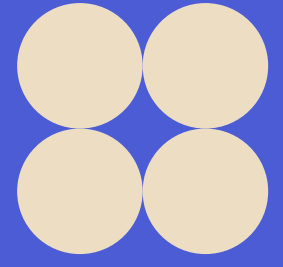
TÜAD üyeleri araştırma hizmeti satın alacak kurum ve kuruluşlar nezdinde itibar kazanmakta, çıkarları korunmakta, üyelerin araştırma verenlerle ilişkileri daha avantajlı bir hale gelmektedir.



Nasıl Üye Olunur?

-  Araştırma Şirketi Tüzel Üyelik
-  Veri Toplama Şirketi Tüzel Üyelik
-  Gerçek Kişiler İçin Bireysel Üyelik
-  Etkinlik Üyeliği
-  Onur Üyeliği





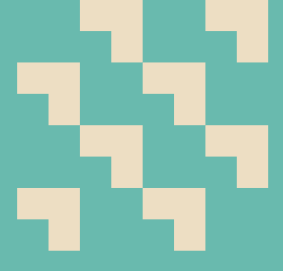
Araştırma Şirketi Tüzel Üyelik Şartları

Faaliyet konuları arasında "kamuoyu ve -veya pazar/pazarlama araştırması" olması, kendisini bu şekilde tanıtır olması ve faaliyet belgesinde faaliyet alanını Kamuoyu ve-veya pazar/pazarlama araştırma faaliyetleri olarak tanımlaması gerekir. Faaliyet alanlarında doğrudan pazarlama veya çağrı merkezi tanımı bulunan ve bu firmalar ile bağlantısı olan firmalar TÜAD üyesi olamaz.

- Üyelik başvurusu yapan firma, Türkiye'de kurulu, T.C. sınırları içerisinde en az 1 (bir) yıldır faaliyette olmalıdır.
- Son bir yıl içinde en az 3 araştırma projesi gerçekleştirmiş olması ve belgelenmesi gerekir.
- Tüzel kişi üye temsilcisi olacak kişi hissedar veya imza yetkilisi olmalıdır ve noter onaylı yetki belgesini ibraz etmelidir. Türkiye'de faaliyet gösteren araştırma ve veri toplama firmalarında ya da diğer firmalarda, araştırma ile ilgili bir pozisyonda en az 3 sene çalışıyor olması şartı aranır.

- Üyelik başvurusu yapan firmanın brüt gelirinin yıllık minimum 1.000.000 (bir milyon) TL olması ve bu niteliği haiz olduğunu tasdikli bilanço veya yeminli mali müşavirden aldığı yazı ile kanıtlanması, belirlenen gelir tutarı her yıl tefe/tüfe oranında artırılır.
- TÜAD Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış olan "Yüksek Profesyonel Standartlar Taahhüdü" nü imzalayıp kabul etmiş olması.
- En az 3 yıldır üye olan, 3 ayrı TÜAD Araştırma şirketi tüzel kişi üye temsilcisi tarafından hakkında olumlu referans verilmiş olması.

Yukarıdaki şartları haiz olan üye adaylarının başvuruları Yönetim Kurulu tarafından incelenir ve Yönetim Kurulu üyelerinin üçte iki çoğunluk oyu ile üyeliğe kabul veya ret kararı verilir. Üyeliğe kabul edilen adayın, aidat bedelinin tamamının tek keredede ödenmesi ile üyeliği kesinleşir.



Veri Toplama Şirketi Tüzel Üyelik Şartları

- ❖ Faaliyet konusunun 'kamuoyu ve-veya pazar/pazarlama araştırması' olması, kendisini bu şekilde tanıtır olması ve faaliyet belgesinde "Kamuoyu ve-veya pazar/pazarlama araştırma faaliyetleri olarak tanımlaması gerekir,
- ❖ Üyelik başvurusu yapan firma, Türkiye'de kurulu, T.C. sınırları içerisinde en az 6 ay faaliyette olmalı, firma temsilcisi hissedar veya imza yetkilisi olmalı ve noter onaylı yetki belgesini ibraz etmeli, araştırma sektöründe veya şirketlerin araştırma departmanlarında ise en az 1 yıl ulusal yahut uluslararası çalışma yapmış olması,
- ❖ Üyelik başvurusu yapan firmanın, Türkiye coğrafyası içinde araştırmanın veri toplama, veri işleme ve veri teslim etme süreçlerini gerçekleştirip esas olarak araştırma şirketlerine hizmet vermesi,
- ❖ TÜAD Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış olan "Yüksek Profesyonel Standartlar Taahhüdü" nü imzalayıp kabul etmiş olması,
- ❖ En az 3 yıldır üye olan, 3 ayrı TÜAD tüzel kişi üye temsilcisi tarafından hakkında olumlu referans verilmiş olması.
- ❖ En az 2 yerel ve/veya uluslararası araştırma şirketine hizmet vermiş olması ve bunu belgelemesi,
- ❖ Tüzel kişi üye temsilcisi olacak kişi imzaya yetkili olmalıdır ve noter onaylı yetki belgesini ibraz etmelidir. Türkiye'de faaliyet gösteren araştırma ve veri toplama firmalarında ya da diğer firmalarda, araştırma ile ilgili bir pozisyonda en az 3 sene çalışıyor olması,
- ❖ Üyelik başvurusu yapan firmanın, brüt gelirin yıllık minimum 300.000 (üç yüz bin) TL olması ve bu niteliği haiz olduğunu tasdikli bilanço veya yeminli mali müşavirden aldığı yazı ile kanıtlaması şartı aranır, belirlenen gelir tutarı her yıl tefe- tüfe oranında artırılır.

Yukarıdaki şartları haiz olan üye adaylarının başvuruları Yönetim Kurulu tarafından incelenir ve Yönetim Kurulu üyelerinin üçte iki çoğunluk oyu ile üyeliğe kabul veya ret kararı verilir. Üyeliğe kabul edilen adayın, aidat bedelinin tamamının tek kerede ödenmesi ile üyeliği kesinleşir.