Araştırmanın kalbine yolculuk yapmaya hazır mısınız?

YAP

TÜAD ve **Marmara Üniversitesi** iş birliğiyle hazırlanan
Yetkin Araştırma Sertifika Programı
20 Ekim 2026'da başlıyor!

Program sonunda, Marmara Üniversitesi tarafından onaylanmış **sertifikanızı** almaya hak kazanacaksınız.

- 10 Hafta
- 20 Ders
- Hybrid Eğitim (Online + Kampüs)

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 | İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı Güz 2026

TÜAD ve Marmara Üniversitesi iş birliğiyle hazırlanan Yetkin Araştırma Sertifika Programı 20 Ekim 2026'da başlıyor!

- Kişi başı katılım bedeli: **60.000 ₺ + KDV**
- TÜAD Üyeleri ve çoklu katılımlar için **%20 İndirim**

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

Marka Olmadan Önce Bilmen Gereken Şey: Araştırma!

20 Ekim 2026 / 13.00 – 15.00

Dr. Yeşim Çapraz Akaltan
Kantar Insights

Dr. Önder Güneş
Kantar Insights

Marka yaratmanın sırrı araştırmadadır!
Veriyi anlamak, farkı yaratmanın ilk adımıdır.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Ebru Algım
Kalita Araştırma

Gizli Kalanı Görmek: Anlamın ve İçgörünün Kalitatif İzinde

22 Ekim 2026 / 10.00 – 12.30

LAB: Kalitatif Araştırma

22 Ekim 2026 / 13.30 – 15.30

Yer: ***TÜAD OFİSİ***

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Marka Sağlığını Ölçmek ve Güçlendirmek: Tetkik ve Tedavi Süreci

27 Ekim 2026 / 10.00 – 12.00

Özge Sönmez
Ipsos

Markanızın tüketici zihnindeki yerini ve rekabetteki konumunu marka sağlığı araştırmalarıyla ölçüyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Sosyal Medya Verilerinden Anlam Üretmek: Web Scraping ve Duygu Analizi

2 Kasım 2026 / 13.00 – 15.00

Prof. Dr. Bilge Şenyüz
Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Sosyal medya verilerini analiz ederek duygu, eğilim ve içgörü üretmenin temel yöntemlerini keşfediyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 | İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Markayı Geleceğe Taşımak: Genişleme Stratejileri ve Pazar Potansiyeli Analizi

6 Kasım 2026 / 10.00 – 12.00

Dr. Halil İbrahim Zeytin
Akademetre / Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Markaların yeni ürün ve sektörlere genişleme süreçlerinde pazar araştırmalarının nasıl stratejik bir rol üstlendiğini ele alıyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Pazara Hazır mı? Konsept ve Ürün Testlerinde Stratejiler, Yöntemler, Sonuçlar

10 Kasım 2026 / 10.00 – 12.00

Melek Sinan Tandoğan
Estima Araştırma

Bu eğitimde, ürün ve konsept testleri ile pazara hazır olma düzeyini ölçmek için strateji, yöntem ve sonuç analizlerini öğreniyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Güvenin Mimarisi: Kurumsal İletişimde Araştırmanın Gücü

12 Kasım 2026 / 10.00 – 12.00

Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı
Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Elvan Oktar
Era Research

Bu eğitimde, markaların paydaş algısını değerlendirmeyi ve sürdürülebilirlik açısından stratejik konumlarını belirlemeyi ele alıyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Bilinçdışı Tüketici Davranışları ve Marka Temas Noktalarının Nöro Analizi

17 Kasım 2026 / 13.00 – 15.00

Eda Ocak
ThinkNeuro

Bu eğitimde, bilinçdışı tüketici davranışlarını ve marka temas noktalarının nöro analizi ile nasıl ölçüldüğünü öğreniyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

Sosyal Dinleme ile Duygulara Ulaşmak

19 Kasım 2026 / 10.00 – 12.00

Prof. Dr. Emel Dilmen
Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Sosyal dinleme ile tüketici duygularını analiz ederek markaya değer katan içgörüler üretmeyi bu eğitimde ele alıyoruz.

Yer: ***Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü***

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | İletişim Fakültesi | İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Reklamda Yaratıcılığı Şekillendiren Güç: Araştırma ve Ön Test Süreçleri

24 Kasım 2026 / 14.00 – 16.00

Damla Köksalar
Ipsos

Reklam pre-testinde stratejik yaklaşım: kavramlar, yöntemler, KPI'lar ve içgörüye dönüşüm

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Etkili Reklamın Şifresi: Tasarım ve Ölçümde Pazar Araştırmalarının Rolü

27 Kasım 2026 / 10.00 – 12.00

Ebru Algım
Kalita Araştırma

Dr. Halil İbrahim Zeytin
Akademetre
Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Reklamın başarısını belirleyen araştırma odaklı yaklaşımları bu eğitimde öğreniyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Etkili Müşteri Deneyimi

30 Kasım 2026 / 13.00 – 15.00

Prof. Dr. Bilge Şenyüz
Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Ali Dedei
REM People

Pazar araştırma verileriyle online ve offline kanalları optimize etmeyi, müşteri deneyimini veriye dayalı olarak geliştirmeyi öğreniyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 | İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Pazarlamada Veri Odaklı Karar Alma: Analitikten Öngörüye

3 Aralık 2026 / 10.00 – 12.00

Serkan Ceran
Analizon

Veri temelli pazarlama artık kaçınılmaz.
Bu eğitimde, pazarlama verilerini analiz ederek strateji geliştirmeyi öğreniyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

LAB: Veriyi Konuşturmak: Büyük Veri ve Doğal Dil İşlemenin Gücü

7 Aralık 2026 / 10.00 – 12.00

Prof. Dr. Çiğdem Aytekin
Marmara Üni. İletişim Fakültesi

Veriyi konuşturun: büyük veri analitiği ve doğal dil işlemeyle gizli içgörüleri keşfedin.

Yer: ***Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü***

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Pazar Araştırmalarında Yeni Dönem: Yapay Zeka ile İçgörü Devrimi

10 Aralık 2026 / 10.00 – 12.00

Arda Özkan
Ipsos

Yapay zekâ teknolojilerinin pazar araştırmalarına getirdiği yenilikleri ve içgörü üretiminde yarattığı dönüşümü bu eğitimde öğreniyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği
Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi
ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Araştırma Satın Alımında Ustalık: Stratejik Kararların Gücü

15 Aralık 2026 / 10.00 – 12.00

Alkan Yılmaz
Müşteri ve Pazar İçgörüleri Danışmanı

Bu eğitim, araştırma satın alımında doğru brief hazırlama, yöntem seçimi ve stratejik karar süreçlerini yönetme becerisi kazandırır.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Tüketiciyi Anlamak ve İçgörü Üretmek: Pazarlama Araştırmalarından Stratejik Kararlara

18 Aralık 2026 / 15.00 – 17.00

Dr. H. Tülay Güzel
Think Great Insights

Bu eğitimde, araştırma bulgularını marka, pazarlama ve büyüme stratejilerine dönüştürmenin yollarını ele alıyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği

Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi

ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Türkiye'yi Araştırmak: Toplumu Anlamak İçin Yeni Yaklaşımlar

22 Aralık 2026 / 10.00 – 12.00

Aydın Erdem
Konda Araştırma

Türkiye'yi anlamanın yolu, toplumsal değişimleri doğru okumaktan geçiyor. Bu eğitimde, Türkiye toplumunu araştırmak ve anlamlandırmak için kullanılan yeni yaklaşımları keşfediyoruz.

Online

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI

Yetkin Araştırma Sertifika Programı

YAP

Araştırmacının Gözünden Avrupa: Trendler, Kırılmalar ve Sorunlar

24 Aralık 2026 / 13.00 – 16.00

S. Cihan Bozkuş
Beko Global

Avrupa'da neler değişiyor, hangi trendler ve kırılmalar geleceği şekillendiriyor? Bu eğitimde, araştırmacıların gözünden Avrupa'nın dönüşümüne bakıyoruz.

Yer: ***TÜAD OFİSİ***

Bilgi ve Kayıt: **cagla.bayindir@tuad.org.tr**

tüad Türkiye Araştırmacılar Derneği | Marmara Üniversitesi 1883 İletişim Fakültesi | ilab İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMA LABORATUVARI