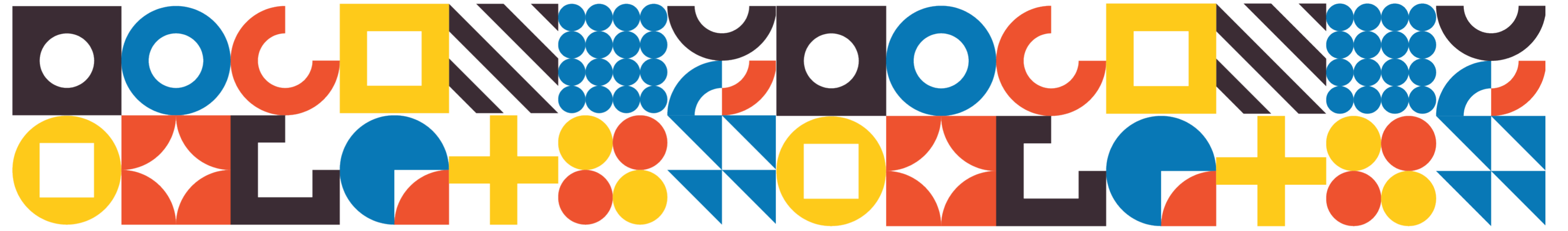


TÜAD akademi 2024



Türkiye Araştırmacılar Derneği olarak, araştırma sektörünün insan kaynağının mesleki ve kişisel gelişimine katkı sağlamak için 31 yıldır düzenli bir şekilde TÜAD Akademi programını gerçekleştirmekteyiz.

TÜAD Akademi 2024 programını planlarken hem araştırma dünyasının yeni ve dinamik konularına yer verdik hem de genç araştırmacılar için toplam 7 eğitimden oluşan "Araştırma 101" eğitim serisini hazırladık.

Pazar ve pazarlama araştırmalarına dair almak istediğiniz eğitimler için bizimle iletişime geçebilirsiniz. Firmanıza özel eğitimler düzenleyebiliriz.

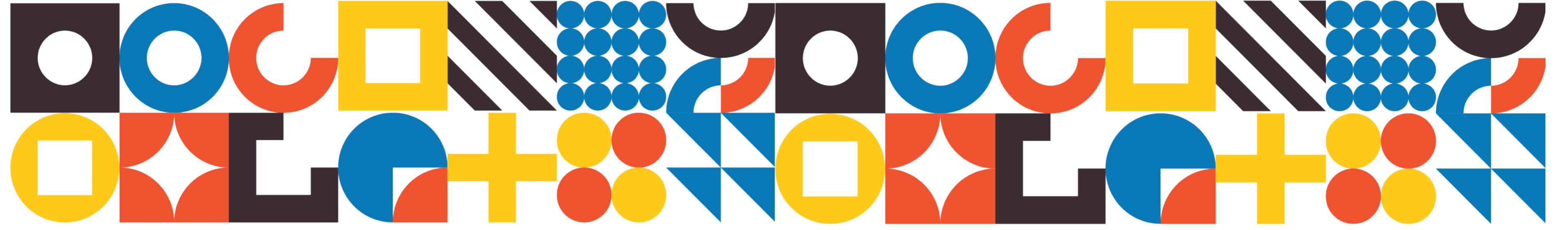
Kayıt ve bilgi için Çağla Bayındır'a ulaşabilirsiniz.

cagla.bayindir@tuad.org.tr



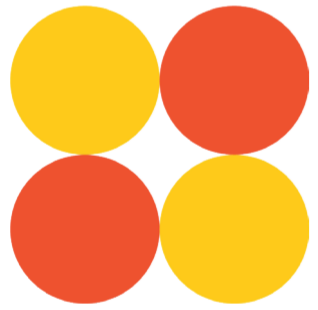
www.tuad.org.tr

TÜAD akademi 2024



14 Şubat
13.00-15.00

“İnandırıcı ve Güçlü İçgörü Hikayeleri Yaratmak”
Berkant Avcı, Medina Turgul DDB - Chief Strategy Officer



21 Şubat
13.00-15.00

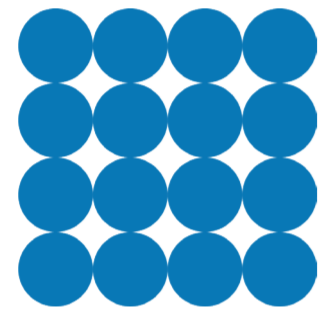
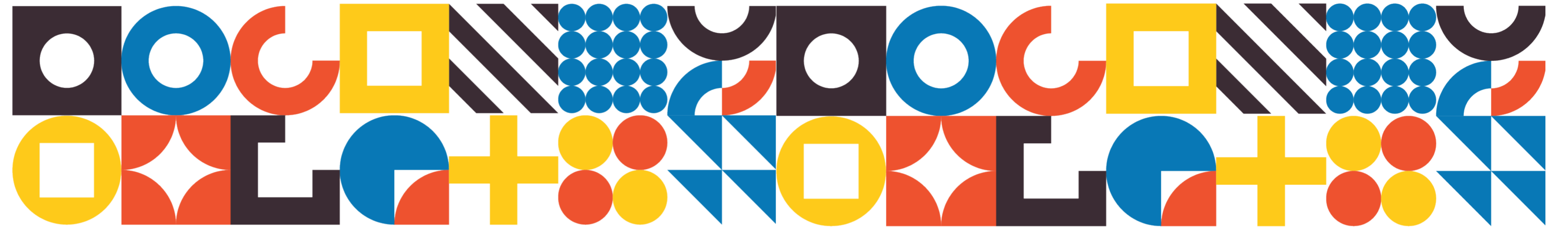
“Toplum Nasıl Okunur?”
İhsan Özçitak, Deeper- Yönetici Ortak



28 Şubat
13.00-15.00

“Mağaza İçi Mükemmelliğin Markalar İçin Önemi”
Ali Dedei, Rem People - Director of Customer Success

TÜAD akademi 2024



7 Mart
13.00-15.00

“Verinin Hikayesini Sayılarla Yorumlamak: Forecast”
Çağla Bakış, Data Credence- Kurucu



14 Mart
13.00-15.00

“Yapay Zekanın Dil Harikaları: Büyük Dil Modelleri (LLM) ve
Üretken Yapay Zeka ile Yeni Çağın İletişimi”
Serkan Ceran, Analizon- Co- Founder, Data Magician



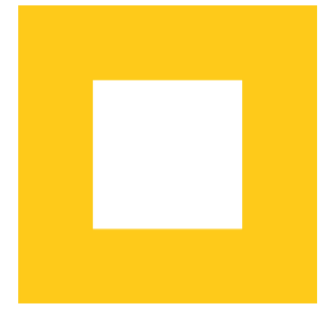
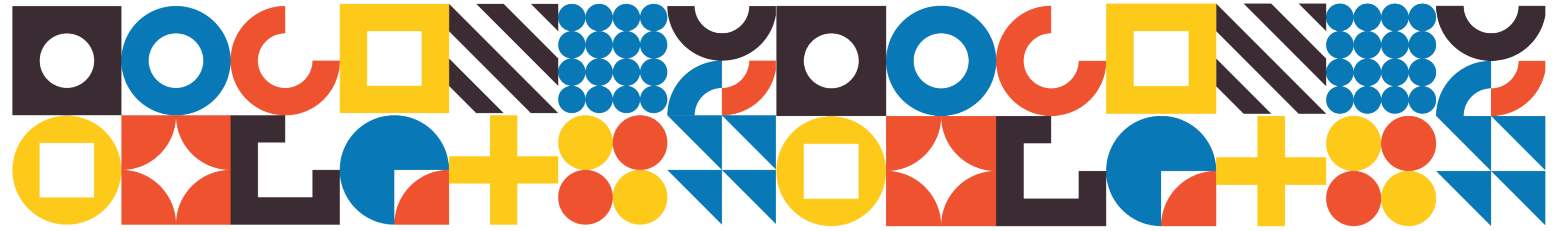
19 Mart
13.00-16.00

“Bin Yıllık Trendlerden Nöro - Dijital Çağda Tüketime:
Tüketici Davranışlarının Evrimi”
Cihan Bozkuş, Publicis Groupe Türkiye- Head of DataWise



www.tuad.org.tr

TÜAD akademi 2024



18 Nisan
13.00-15.00

“Nöropazarlama Araştırmaları ile Hedef Kitleye Yolculuk”
Eda Ocak, ThinkNeuro- Partner



24 Nisan
13.00-15.00

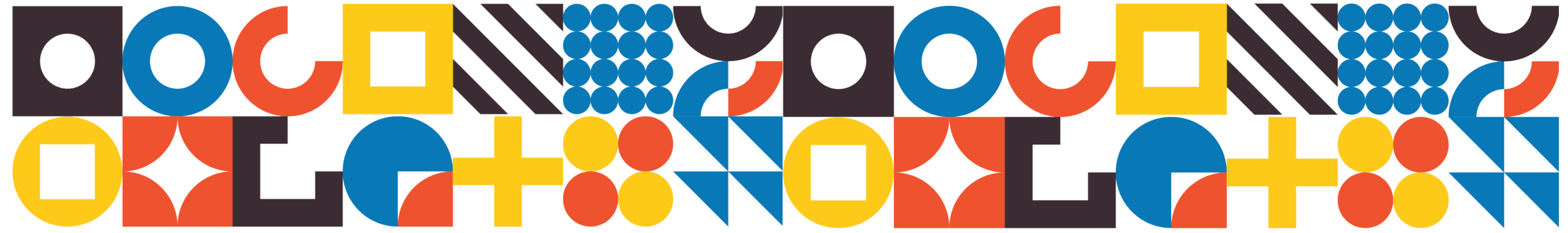
“Marka Yaratma Sürecinde Araştırmanın Yeri ve Doğru Kullanımı”
Ebru Algım, Kalita- Kurucu ve Yönetici Ortak
Zeynep Başaran - Marka Stratejisti, Öğretim üyesi



22 Mayıs
13.00-15.00

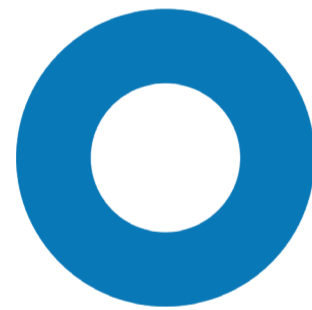
“Marka Sağlığı Çalışmaları”
Didem Okumuşoğlu, Sia Insight- Kurucu Ortak

TÜAD akademi 2024



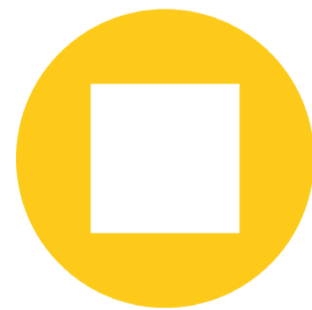
30 Mayıs
13.00-15.00

“Pazarlama İletişimi Perspektifi ile Medya Araştırmaları”
Akın Şahin, Kantar Media - Deputy Managing Director



26 Eylül
13.00-15.00

“İletişimde Stratejik Araştırmalar: İtibar, Kriz ve Sürdürülebilirlik Araştırmaları”
Elvan Oktar, Era - Kurucu Ortak
Tuğba Aytaş, Era - Proje Yöneticisi



10 Ekim
13.00-15.00

“Segmentasyon - Persona”
Hande Diker, GfK - Adhoc Müşteri Çözümleri Direktörü

TÜAD akademi 2024



23 Ekim
13.00-15.00

“Neden Hikaye Anlatmalıyız?”
Eda Ocak, ThinkNeuro - Partner



6 Kasım
13.00-15.00

“Kültürel Kodların Araştırma Tasarımı ve Modellemesindeki Önemi”
Aydın Erdem, Konda Araştırma - Genel Müdür ve Partner



Kasım

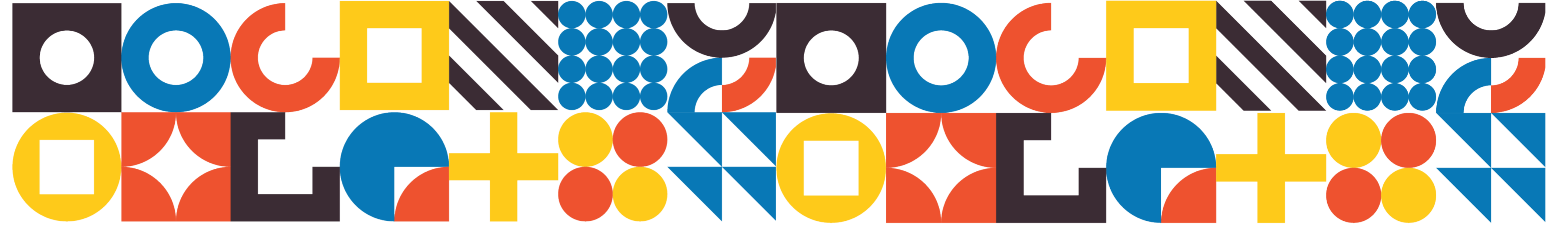
“Davranışın Kodlarını Çözmek”
Yakında açıklanacaktır.



6 Aralık
13.00-15.00

“2024 Tüketici Trendleri”
Arda Özkan, Ipsos - Senior Client Officer

TÜAD
akademi
2024



Araştırma 101



1 Nisan
13.00-15.00

“Kantitatif Araştırmalar 101”
Çağla Bakış, Data Credence - Kurucu



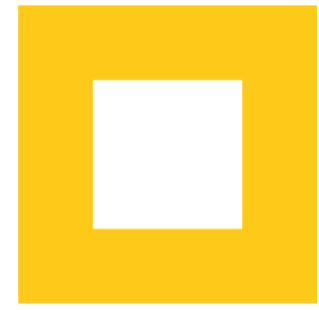
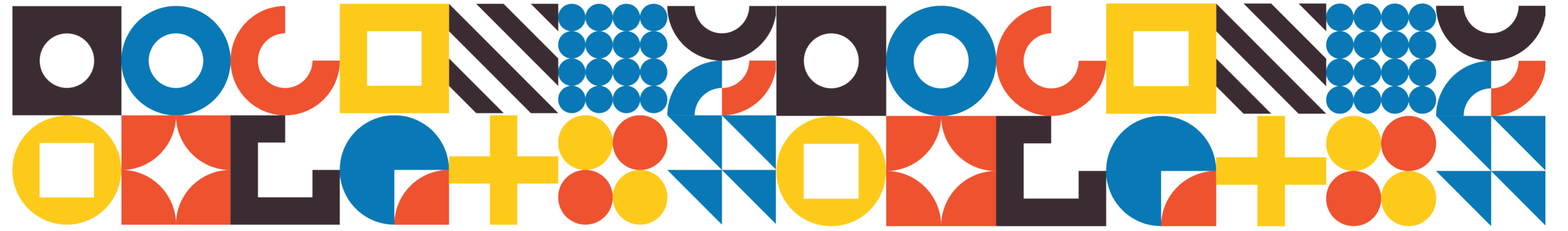
2 Nisan
13.00-15.00

“Kalitatif Araştırmalar 101”
Burçin Bediz, Ipsos - Araştırma Direktörü



www.tuad.org.tr

TÜAD akademi 2024



3 Nisan
13.00-15.00

“Derinlemesine İlgörü Elde Etmenin İncelikleri”
Çiğdem Ortalan, Sor Araştırma - Yönetici Ortak



3 Nisan
16.00-18.00

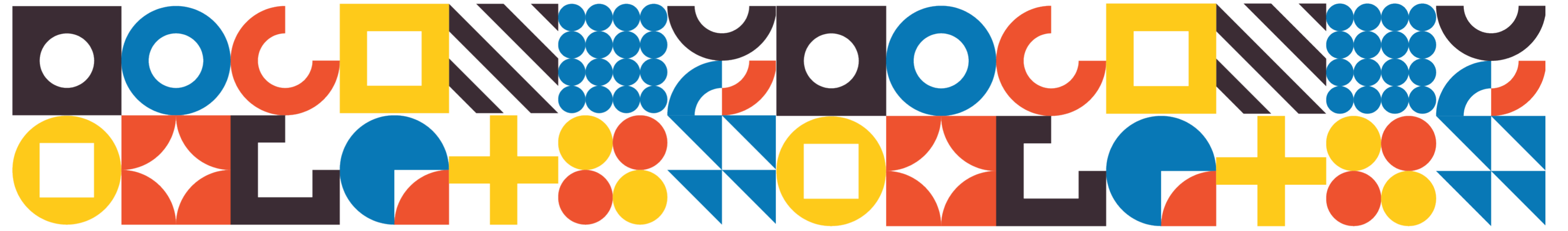
“Araştırmanın Amacına Uygun Yöntem ve Örneklem Seçimi”
Pelin Özkan, Sia Insight - Araştırma Direktörü



4 Nisan
10.00-12.00

“Araştırma Tasarımı 101”
Hande Diker, GfK - Adhoc Müşteri Çözümleri Direktörü

TÜAD akademi 2024



4 Nisan
14.00-16.00

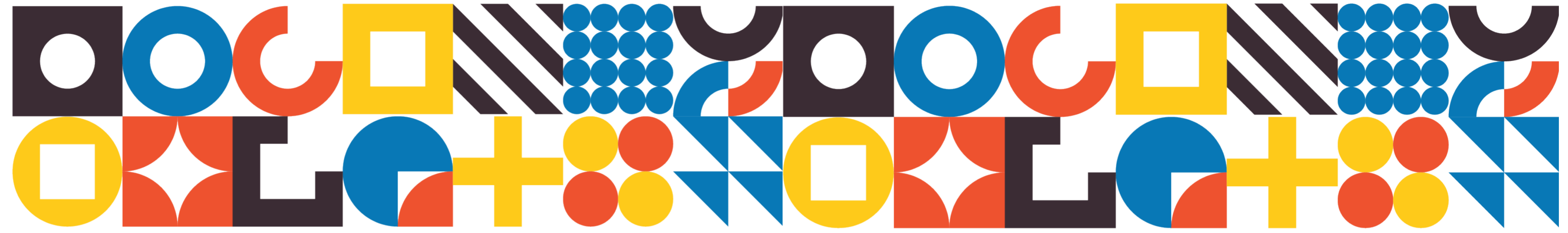
“İyi Bir Araştırma Satın Alıcısı Olmak”
Alkan Yılmaz, LcWaikiki - CMI Director



5 Nisan
13.00-15.00

“Soru Formu”
Erdem Çiydem, Ipsos - Data Science & Analytics Senior Manager

TÜAD akademi 2024



2024 Ücretler	Tekli Teorik Eğitim	Paket	5'li Paket	10'lu Paket	Araştırma 101
Üye	1.200TL	19.000TL	5.400TL	9.600TL	7.560TL
Standart	1.800TL	29.000TL	8.100TL	14.400TL	10.080TL

* Eğitimler online olarak yapılmaktadır.

* Eğitim katılım iptalleri 24 saat öncesine kadar yapılabilir.

* Kayıt yaptırap eğitime katılmayan kişilerin hakları yanar, ödemesi alınır.

* Bireysel katılımlarda makbuz kesilir.

* Tam paketlere ARAŞTIRMA 101 dahil DEĞİLDİR.

* Lisans öğrencileri belgelerini ibraz ederek bedelsiz katılabilir.

* Fiyatlara %20 KDV eklenir.

Çağla BAYINDIR

cagla.bayindir@tuad.org.tr



www.tuad.org.tr