

2021
tüad

TÜRKİYE ARAŞTIRMACILAR DERNEĞİ

Since 1988

Araştırma sektörünün tek meslek örgütü olan Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, sektörün insan kaynağına mesleki ve kişisel gelişimine katkı sağlamak amacıyla 28 yıldır düzenli olarak gerçekleştirdiği TÜAD Akademi programının 2021 eğitimlerini bilgilerinize sunarız.



www.tuad.org.tr

akademi

Genel Bilgiler

Katılımcı	Tek Eğitim Bedeli	Tam Paket (27)	Araştırma 101 Paket (7 Eğitim)
Üye	150 ₺	3.000 ₺	820 ₺
Üye Değil	200 ₺	4.000 ₺	1.100 ₺

- ★ Eğitimler online olarak zoom ile yapılmaktadır.
- ★ Eğitim katılım iptalleri en geç 24 saat öncesine kadar yapılmalıdır.
- ★ Kayıt yaptıran eğitim katılmayan kişilerin hakları yanar, ödemesi alınır.
- ★ Akademisyenlere %50 indirim uygulanır.
- ★ Öğrenciler güncel öğrenci belgelerini sunarak bedelsiz katılabilir.

Kayıt yaptırmak ve bilgi almak için **Çağla Bayındır** ile iletişime geçiniz. cagla.bayindir@tuad.org.tr | 212 249 23 19

Ocak- Mart Eğitimleri

14 Ocak	Etkili İçgörü İçin Sosyal Dinleme
	SELİN KAHRAMAN Pepsico - Director of Product Design, Global Insights Digitization
28 Ocak	ok Kültürlü Toplum İçin Kültürlerarası Psikoloji
	Prof. Dr. ULAŐ BAŐAR GEZGİN Gazeteci, Akademisyen, AraŐtırmacı
11 Őubat	İletiŐim Teknikleri ile Var Olmak
	GEORGIA KIRIŐOĐLU Vestel Perakende Akademisi – Eđitmen
23 Őubat	Tüketicilerin AlıŐveriŐ Yolculuklarında Benimsedikleri Temel DavranıŐlar
	NİHAN ŐAHAN EREN Unilever Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya lkeleri Tüketicisi ve Pazar Araştırmaları Direktörü

5 Mart	Pazarlama Psikolojisi
	TÜLİN TURANLI LEHY 88 Keys Institute- Psikolog/AraŐtırmacı
10 Mart	Nöropazarlama Araştırmaları ile Hedef Kitleye Yolculuk
	DOÇ. DR. YENER GİRİŞKEN ThinkNeuro – CEO EDA OCAK ThinkNeuro- Partner/Strateji Direktörü
18 Mart	Veriyi İkna Edici Anlatılara Nasıl DnŐtrebiliriz?
	EMEL GÖKER - Brand Consultant BİLLUR KAYMAK BURKUTOĐLU -Aras Kargo - Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

ARAŞTIRMA 101-Nisan Eğitimleri

19 Nisan	Kantitatif Araştırmalar 101
	ÇAĞLA BAKIŞ DataCredence - Kurucu
19 Nisan	Kalitatif Araştırmalar 101
	BURÇİN BEDİZ Ipsos- Kalitatif Araştırma Direktörü
20 Nisan	Derinlemesine Görüşmenin İncelikleri
	ÇİĞDEM ORTALAN Sor Araştırma- Kurucu
20 Nisan	Araştırmanın Amacına Uygun Yöntem ve Örneklem Seçimi
	PELİN ÖZKAN Sia Insight - Araştırma Direktörü

21 Nisan	Araştırma Tasarımı 101
	HANDE DİKER GfK - Adhoc Müşteri Çözümleri Direktörü
21 Nisan	Soru Formu 101
	OGÜN DOĞAN AKYOL TİAK-Teknik Komite Başkanı
22 Nisan	İyi Bir Araştırma Satın Alıcısı Olmak
	ALKAN YILMAZ Reecode Danışmanlık- Kurucu Genel Müdür

Mayıs-Haziran Eğitimleri

5 Mayıs

Ekonomik Durgunluk Dönemlerinde Marka Sağlığı Çalışmalarının Önemi



GÖKHAN GİRİŞKEN

Kantar – Müşteri Grup Direktörü

26 Mayıs

Dijital Evrenin Yeni Dünyası Olarak Yapay Zeka: İlgörü üretmede AI



SERKAN CERAN

Ipsos – Pazarlama Bilimi Direktörü

2 Haziran

Evrimsel Pazarlama



İHSAN ÖZÇITAK

Deeper- Yönetici Ortak

10 Haziran

Türkiye'nin Davranışsal Segmentasyon Haritası



İHSAN ÖZÇITAK- Deeper- Yönetici Ortak

VİKTOR KUZU- Deeper Kurucu

14 Haziran

Pazar Araştırmalarının Yüzyıllık Hikayesi



DOÇ. DR. GRESİ SANJE

İstanbul Bilgi Üni. Marka Okulu - Direktör, Akademisyen

Eylül-Ekim Eğitimleri

15 Eylül

Pazar Araştırmasından Stratejik İş Ortağına Yolculuk



DİDEM ANSEL

ETİ - Kıdemli Tüketici ve Pazar Araştırma Müdürü

23 Eylül

Online, Mobil Paneller ve Topluluklarla Araştırma



PINAR KÖSEOĞLU - Dor Insight - Genel Müdür
İLKER İNANÇ- Twentify – CEO

6 Ekim

Kalitatif ile İçgörü Yolculuğu



EBRU ALGİM

Kalita Araştırma - Kurucu Ortak

14 Ekim

Geleceğin Anahtarı “Parmak izi” yaratmak



YELDA İPEKLİ

Stratejik Pazarlama ve Marka Danışmanı, Köşe Yazarı, Konuşmacı

21 Ekim

Anlamli ve Bütüncül Bir Algıya Sahip Olmak: Gestald Ekolü



PROF. DR. HANNA NİTA SCHERLER

Hasan Kalyoncu Üniversitesi - Akademisyen, Psikolog

Kasım-Aralık Eğitimleri

3 Kasım

2021 Yılı Tüketici Eğilimlerini Keşfetmek



CEREN AKYOL

Ipsos - Kıdemli Araştırma Müdürü

25 Kasım

Araştırmalarda AI Kullanımı - Tüketicisiz Tüketici Araştırması Yapılır mı?



BURCU ÖZKOL- Kantar - Kalitatif Araştırmalar Direktörü

MEHMET ALİ ÜNER- Kantar - Reklam Araştırmaları Direktörü

ALPER ÖZCAN- Kantar - Brand Strategy Lead

9 Aralık

Bilinçaltından Stratejiye



SERHAN OK

GoodJob- Marka Danışmanı ve Toplum Bilimci

Aralık

Conjoint Analizinin Temel İlkeleri



Belirlenecektir

Akademi programımızda
yer almayan farklı konuları
talep edebilirsiniz.

Firmalarınıza veya bir
gruba özel, ihtiyaçlarınız
doğrultusunda eğitimler
düzenlemekteyiz.



Kayıt yaptırmak ve bilgi almak için **Çağla Bayındır** ile iletişime geçiniz. cagla.bayindir@tuad.org.tr | 212 249 23 19



www.tuad.org.tr

akademi