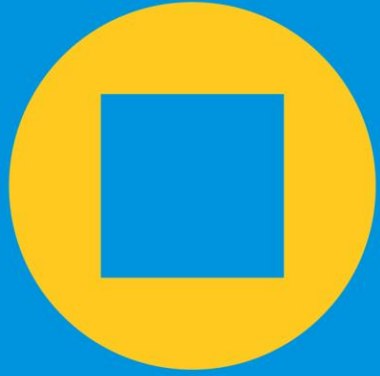




**tüad**

Türkiye Araştırmacılar Derneęi



**ÜYELERİMİZE**

[www.tuad.org.tr](http://www.tuad.org.tr)

## TÜAD Yönetim Kurulu Mesajı...

*Değerli Üyelerimiz,*

*2020-22 döneminde ilkleri yaşayan bir yönetim olduk. Küresel olarak hepimizi değiştiren, zorlayan ve bazen çözümsüz bırakan bir dönem yaşadık, yaşamaya devam ediyoruz. Bu dönemde iletişime çok önem verdik sıklıkla sizleri dinlemeye, çözüm üretmeye ve her konuda farkındalık yaratmaya odaklandık.*

*Üyelerimiz ve paydaşlarımızla olan iletişimimizi daha da güçlendirmek ve yaptığımız çalışmalarda desteğinizi almak amacıyla bu yıldan itibaren sizlere her 4 ayda bir Yönetim Kurulu çalışmaları ve faaliyetlerini içeren bir bülten göndereceğiz.*



[www.tuad.org.tr](http://www.tuad.org.tr)

## Üyelerimiz ve Paydaşlarla Yapılan Memnuniyet ve İtibar Araştırması



2020 yılında yönetimi devir aldıktan sonra ilk olarak üye, paydaş ve sektör memnuniyet ve itibar araştırmaları gerçekleştirdik. Kantitatif araştırma, CAWI ile 04-14 Mart tarihleri arasında, TÜAD üyeleri ile kalitatif araştırma Haziran ve Temmuz aylarında 35 derinlemesine, 7 odak grup tartışması ile yapılmıştır. Bu görüşmeler araştırma veren şirketlerin, araştırma şirketlerinin, veri toplama şirketlerinin, reklam ajanslarının, PR şirketlerinin, araştırma sektörüyle ilgili medya şirketlerinin, danışmanlık şirketlerinin, kamunun ve belediyelerin farklı deneyim ve yetki düzeylerinden katılımcılarıyla gerçekleştirilmiştir.

## Araştırma Sonrasında Belirlenen Yol Haritası



Yapılan paydaş/ sektör memnuniyet ve itibar araştırmasının sonrasında araştırma çıktılarından TÜAD'ın 'gaye çalışması' yapması gerektiğine karar verildi.

StratejiCo sponsorluğu ile yapılan GAYE Haritası workshopları sonucunda TÜAD'ın gayesi ve bu gayeye ulaşmak için aksiyonlar belirlendi.

***TÜAD'ın gayesi; "Araştırma camiasının (community) kalbi olarak araştırma kültürünü zenginleştirmek"***

## Araştırma Sonrasında Alınan Aksiyonlar



### ZİRVE

Araştırma Zirvesi ilk defa global olarak dijital platformdan yayınlandı. 9 farklı ülkeden 17 yabancı, 21 Türk olmak üzere toplam 38 konuşmacı yer aldı. 25 firmanın sponsor olduğu kongre 659 kişinin katılımıyla tamamlandı.



### AKADEMİ

Ocak ve Şubat aylarında off-line olarak başlayan eğitimler, Mart ayından itibaren online ve bedelsiz olarak devam etti. 19 eğitime 1392 kişi katıldı. Katılımların %60 ı araştırma veren ve diğer paydaşlar tarafından gerçekleştirilirken, üye katılımcıları %40 olarak görüldü.

## Araştırma Sonrasında Alınan Aksiyonlar



### KURUMSAL KİMLİK

Samimi, genç, dinamik, kucaklayıcı etkisi yaratacak kurumsal kimlik çalışması yapıldı. Sosyal medya paylaşımlarında kullanılacak dil ve etiketler belirlendi.



### BİLGİ KAYNAĞI

TÜAD, veri üretkenlerin meslek örgütü olarak üyelerinin araştırma verilerini sosyal medya hesaplarından paylaşmaya başladı.

## Araştırma Sonrasında Alınan Aksiyonlar



### GAB

25 Kasım'da tüm tüzel ye temsilciler ile GAB hakkında bir toplantı gerçekleştirildi. Bu toplantıda GAB'ın revize edilerek ISO 9001 standartlarından koparılmasına, yalnızca araştırmanın aşamalarını denetleyen kalite belgesi şekline dönüştürülmesine çoğunluk ile karar verildi. GAB'ın daha değerli, araştırmaveren tarafından talep edilen, içeriksel olarak faydasını daha güçlü bir şekilde yerine getirecek bir belge olması için yürütülen çalışmalar devam ediyor.



### DİNLEME TOPLANTILARI

2 yıl boyunca düzenli olarak üyeler ve paydaşlarla dinleme toplantıları yapıldı. Toplantılardan elde edilen görüş ve öneriler i görüye dönüştürüldü.

## Araştırma Sonrasında Alınan Aksiyonlar



### BAYKUŞ ÖDÜLLERİ

8. Baykuş Ödülleri, 6 Ekim tarihinde dijital bir törenle gerçekleştirildi. 2020 yılı itibariyle Baykuş Ödüllerinde bir çok ilk yaşandı; ilk defa tüm jüri kura usulü belirlendi, jüri başkanı puantaja katılmadı, jüride dernek yönetim kurulu üyeleri yer almadı.



### SEKTÖR BÜYÜKLÜĞÜ

TÜAD'ın her yıl gerçekleştirdiği «Sektör Büyüklüğü Raporu» TÜAD üyesi şirketler ve araştırma verenlerin katıldığı iki farklı toplantıda sunuldu. Gerçekleştirilen toplantılarda araştırma sektörünün geleceğine dair öneriler alındı. Araştırma verenlerle sektörün durumu ve büyüme için gerekenler hakkında fikir alışverişi yapıldı, farkındalık yaratıldı.



## Araştırma Sonrasında Alınan Aksiyonlar



### #ARAŞTIRMADA KAL

8 Mayıs 2020 tarihinde #araştırmadakal etiketi ile sektör emekçileri olan anketörlerimize organize yardım ulaştırmak amacıyla bir sosyal sorumluk kampanyası gerçekleştirildi. 9 tüzel üye firmanın kampanyaya bağışladıkları araştırma projeleri TÜAD tarafından satıldı. Kampanyadan elde edilen gelirin tamamı 62 ŞÇM, 269 Anadolu anketör ve 92 İstanbul anketöre alışveriş kartı olarak ulaştırıldı. Kampanya Mayıs- Haziran aylarında gerçekleşti. Kampanyanın gelir gider hesapları TÜAD Denetim Kurulu tarafından onaylandı. Kampanya ile 221.500₺ yardım toplandı.



### SOSYAL SORUMLUK

24.Araştırma Zirvesi'nde yer alan bütün konuşmacılar adına Nesin Vakfı Matematik Köyü'ne, Temmuz ayında ülkemizde yaşanan orman yangınları için üyelerimiz adına Haytap'ın «Başka Ev Yok» kampanyasına bağış yapıldı.

[www.tuad.org.tr](http://www.tuad.org.tr)

## Araştırma Sonrasında Alınan Aksiyonlar



### REHBERLİK

Coronavirüs, sahalara dönüş, 23 Nisan kutlamaları, 2 Mayıs IMRD gibi konulara özel kılavuzlar hazırlanarak üyelerimiz ile paylaşıldı.



### KAMU İLİŞKİLERİ

Mart 2020'de TC İç İşleri ve Maliye Bakanlığı'na bir mektup gönderilerek Araştırma sektörünün mali destek kapsamına alınması için gerekli girişimde bulunuldu.

8 ve 9 Aralık 2021 tarihlerinde ilk kez 3 yıl önce gündeme gelen ve temelde kamuoyu ve siyasi araştırmalarının devlet tarafından denetlenmesini amaçlayan yasa ile ilgili olarak, TÜAD tüzel- bireysel üyeleri, araştırmaverenler ve araştırma sektörünün paydaşı olan meslek örgütleriyle bir dizi toplantılar yaptı. Ankara ile iletişim ne şekilde sağlanacağına ilişkin öneri ve görüşler alındı.

## GAB Konusuna Açıklık Getirmek

### GAB Hakkında Açıklama

İşlevini ve marka değerini yitirmiş olduğu konusunda sektörün hemfikir olduğu mevcut GAB'ı, yeni bir marka olarak konumlandırarak, içeriğini daha da sağlamlaştırarak hak ettiği değere ulaşmasını sağlamak amacıyla re-lanse etmeye karar verdik. Tüm araştırmaverenler nezdinde çok daha kuvvetli ve değerli bir araç olarak yaratacağımız yeni GAB'ın araştırmaveren tarafından sorgulanan bir gereklilik haline gelmesi için iletişim planlarını hazırlıyoruz.

GAB denetimlerinin askıya alınması ve tüzel üyelik şartlarından kaldırılması sektör standartlarından vazgeçildiği anlamına gelmediği gibi, kağıt üzerinde bazı düzenlemeler ile denetimlerinden geçilir hale gelmiş olan GAB'ı yeni çalışmalar ile çok kıymetli, aranılan bir araştırma standartları belgesi haline getiriyor.

**GAB TÜAD'IN TESCİLLİ MARKASIDIR VE YALNIZCA TÜZEL ÜYELER KULLANABİLİR. BİREYSEL ÜYELER VEYA TÜAD'A ÜYE OLMAYAN KURULUŞLAR GAB ALAMAZLAR.**

[www.tuad.org.tr](http://www.tuad.org.tr)

