



KORONAVİRÜS DÖNEMİ 5. AÇIKLAMA

ARAşTIRMA VERENLER İLE TOPLANTI NOTLARI



Değerli Üyelerimiz,

Sektör paydaşlarımız ve üyelerimiz ile düzenli olarak iletişimi devam ettiriyor, yukarıdan aşağıya sektörün tüm katmanlarındaki durumu takip etmeye çalışıyoruz.

Bu amaçla, 15 Nisan tarihinde araştırma verenler ile bir toplantı gerçekleştirdik. Farklı sektör temsilcilerinin katıldığı bu toplantıda, yürüyen araştırma projelerinin durumunu, sektörel bazda yaşananları ve en önemlisi içinde bulunduğumuz dönemdeki araştırma ihtiyaçlarını sorduk.

Beyaz eşya, perakende, hızlı tüketim, ilaç, enerji, ulaşım, dayanıklı tüketim, telekomünikasyon, kişisel bakım ve kozmetik, gıda, alkollü içki sektörlerinden 26 araştırma verenin katıldığı toplantıdan elde ettiğimiz bilgiler şunlar oldu:

Toplantı, TÜAD Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Yener Girişken'in açılış konuşması ile başladı. Girişken, katılımcılara Covid19 döneminde yüz yüze anket yöntemi ile yapılan araştırmaların durduğunu ancak kalitatif ve kantitatif araştırmaların CATI ve online yöntemlerle devam ettiğini, sektörün yeni normale hızlı bir şekilde uyum sağlayarak rapor üretmeye devam ettiğini belirtti.

Katılımcıların paylaşımlarına istinaden aşağıdaki maddeler tespit edildi:

- Hizmet ve mal üretimine paralel devam eden araştırma ihtiyacı sektörlerle göre değişkenlik gösteriyor. Telekomünikasyon, gıda, kişisel bakım, temizlik ürünleri, süpermarket, ilaç sektörleri artan bir ivme kazanmış ancak ulaşım, tekstil, beyaz eşya, enerji sektörleri durağan bir döneme girmiş durumda.
- Araştırma verenlerin büyük bölümü senelik iř plan ve hedeflerini en az 2 senaryoya göre (Evde kal çağrısının Haziran başı gibi bitmesi, çağrının Eylül'e/ Aralık'a kadar sürmesi gibi) yapıyor.
- İhtiyaçlar artmakla beraber, tüketici davranışları değişmiş durumda. Araştırma verenlerin en çok ihtiyaç duyduğu bilgi, tüketim alışkanlıkları ne kadar değişecek ve bu değişimin Covid19

sonrasında ne kadarı kalıcı olacak ne kadar eski duruma dönecek. Bunların yanı sıra telaffuz edilen diğer sorular şöyle:

- Perakendede alışveriş davranışı nasıl değişecek?
 - Ev dışı tüketimin ne kadarı ev içi tüketime taşındı?
 - Covid19 başlamasıyla yükselen stoklama trendi ne kadar sürecek, stoklar ne kadar sürede eriyecek?
 - Ramazan Covid19'dan nasıl etkilenecek?
- Bu dönemde hızlı bilgi akışı çok önemli. Değişim haftalık hatta bazı ürünlerde günlük yaşanıyor. Tahminleme ve hızlı analize ihtiyaç var.
 - Birbirinden bağımsız ama aynı bilgileri içeren, birbiriyle konuşmayan raporlar akıl karıştırıyor, süreklilik arz eden raporlara ihtiyaç var.
 - İçgörüyü ihtiyaç her zamankinden fazla ihtiyaç var.
 - Medyada yer alan bilgi kirliliği ve tüketicilerin günlük değişen davranışlarından dolayı, bazı sektörler bu dönemde ürün ve hizmetleri ile ilgili ad hoc çalışmalarını daha ileriki tarihe ertelediklerini ifade ettiler.
 - Gıda firmaları tat testlerini tamamen durdurduğunu belirtti.
 - Online araştırmaların ne olduğu, nasıl yapıldığı ve regülasyonu ile ilgili bilgiler çok net değil, bu konuda TÜAD bir çalışma yapmalı ve rehber oluşturmalı.

Yener Girişken toplantıyı kapatırken tüm araştırma verenlerden iki önemli ricada bulundu;

- 1- Bu dönemde yüz yüze anketlerin durması ile en hızlı ve ağır etkilenen anketörler, Anadolu çalışma merkezleri ve veri toplama şirketlerinin nakit akışını rahatlatmak için yukarıdan aşığıya doğru inecek vadelerin kısaltılmasını istedi.
- 2- Ramazan dönemi yardımları için TÜAD'ın bir kampanya başlatacağını ve gelirin tamamının anketörlere bağışlanacağı, araştırma raporlarının satın alınması ile iyilik zincirine destek olunmasını istedi.

Herkese sağlıklı günler dileriz.

Sayılarımızla,

TÜAD Yönetim Kurulu