

#IMRD2020

#IMRD2020



2 MAYIS
DÜNYA
ARAŞTIRMA VE
İÇGÖRÜ GÜNÜ

#IMRD2020

#IMRD2020

Dünya Araştırma ve İlgörü Günü

Başlangıç

2 Mayıs Dünya Araştırma ve İlgörü Günü, 2018 yılında TÜAD inisiyatifi ve lansmanı ile başlatılmış, ESOMAR, MRS, ARF gibi tüm dünya araştırma dernekleri ve federasyonlar tarafından kabul edilerek tüm dünyada uluslararası meslek günlerinden biri olarak kutlanmaya başlamıştır.

IMRD 2020

IMRD (Dünya Araştırma ve İlgörü Günü) 2020 (#IMRD2020), 2 Mayıs- 15 Mayıs tarihleri arasında geniş çaplı bir kampanya ile kutlanacak.

Tematik olarak;

- COVID-19'un endüstri üzerindeki etkisi
- Pandemiden kaynaklı mesleki zorlukların nasıl aşıldığı
- Dünya genelinde, veri ve ilğörü ile yaratılan çözümler ve ilham verici hikayeler
- Araştırmaların veri ve ilğörü perspektifi ile tedavi ve iyileşmeye sağladığı destek
- Veri ve ilğörünün her zamankinden daha da önemli olduğuna dair anlatılar

Kampanyaya içeriği oluştururken dünyanın dört bir yanından gelen hikayeler harmanlayıp, birleştirilecek.

#IMRD2020

Takvimde Yer Alan Önemli Anlar

Araştırmaların günlük hayatı ne kadar çok desteklediğini, önemini toplum ve kamuoyuna daha iyi anlatmak için kapsamlı etkinlikler planlıyoruz. Özellikle içinde bulunduğumuz COVID-19 döneminde araştırmalara olan ihtiyacın elzem olduğunun altını çizmek istiyoruz.

#IMRD2020

Kampanya Ön Lansman	Kampanya Lansman	Kampanya Kapanış
2 Mayıs 2020	4-14 Mayıs 2020	15 Mayıs 2020
TÜAD Dijital Etkinlik	Yerel ve Uluslararası Dijital Etkinlikler	ESOMAR Dijital Etkinlik
Kampanya öncesi EUREKA RESEARCH toplanması	Dijital Tweet Relay Kampanyası: “IMRD hakkında bir içgörünüzü paylaşır mısınız?”	Kampanya sonuçlarının yayınlanması

#IMRD2020

ESOMAR Katkısı:

Her katılımcı ve dernek için aşağıdakileri temin edecek:

- Derneklere medya kiti, banners, logo temin edilecek.
- ESOMAR planlanan aktivitelere yer verecek.
- Katılan derneklerin logolarına yer verecek
- #IMRD2020 hashtagi ile atılan tweetleri retweet yapacak.

2 Mayıs 2020 Açılış; TÜAD WEBINAR

2 Mayıs tarihinde TÜAD ve ESOMAR'ın birlikte ev sahipliği yapacağı bir dijital etkinlik gerçekleştirilecek. Açılışa tüm dünya araştırmacıları davet edilecekler. 2 hafta boyunca devam edecek aktiviteler ESOMAR tarafından yayınlanacak.

#IMRD2020

Herkese Açık ‘COVID-19 Research Eureka’ Web Sitesi

ESOMAR tarafından COVID-19 **Research Eureka** sayfası hazırlandı. Topluma ve karar alıcılara ilham kaynağı **olan COVID-19 araştırma sonuçları bu sayfada yayınlanacak.**

Bu platform meslek profesyonellerine ait tarafsız bir bölgedir ve paylaşmak üzere gönderilen bulgular belli bir sayıya ulaşınca aktif olacaktır. Paylaşılan proje, üyesi olduğu derneğin logosu ile yayınlanacaktır.

Teslim tarihi başlangıç: 22 Nisan 2020

Son teslim tarihi: 14 Mayıs 2020

Aşağıdaki linkten projeleri girebilirsiniz.

<http://researchchoices.org/covid19/submit>

ESOMAR has launched a COVID-19 Research Eureka page, which showcases individual companies and the findings that their research on COVID-19 has resulted – a resource for society, and decision-takers. This platform is a neutral place for the profession, and we will be sharing the platform once it has been populated with many more research findings. We would like to collect as many research findings as we can by the 22nd April 2020 so that we can showcase to the media a platform with lots of findings. If your association partners with us, we can add your association logo to the footer of the page and on a dedicated partner’s page on the platform. Associations can invite their members to submit research findings using the website’s form:

<http://researchchoices.org/covid19/submit>

#IMRD2020

Tweet Relay Challenge

2 Mayıs tarihinde bir tweet zinciri başlatıyoruz. Araştırmacılar video veya yazı ile '**IMRD hakkında içgörün nedir?**' sorusunun cevabını tweet atacaklar. Amacımız 15 Mayıs'a kadar mümkün olduğunca çok tweet atılmasıdır.

TÜM üyelerimizi ve **araştırma veren** profesyonellerini bu bayrak yarışına katılmaya davet ediyoruz. Atılan tweetlerde başka bir firma veya araştırmacıyı etiketlemek suretiyle zincir oluşturmalarını istiyoruz. **#IMRD2020 hashtag kullanılmalıdır.** ESOMAR ve TÜAD tarafından repost edilecektir.

Video Mesajlar

Kampanyanın bir ayağı da video mesajları bayrak yarışı olacaktır. Videolar, pandemi döneminde araştırmanın önemi, münferit olarak araştırmacı rolü ile topluma ve ticari hayata sağladıkları faydanın önemi konusunda olmalıdır. ESOMAR ve TÜAD tarafından yayınlanacaktır.

Makaleler

Kampanyanın bir bölümünde de makaleler, bloglar, basın bültenlerine yer vereceğiz. Araştırma mesleğine ve sektöre değer katacak İngilizce yazıların TÜAD'a iletilmesini bekliyoruz. Bu yazılar ESOMAR ve TÜAD tarafından yayınlanacaktır.

#IMRD2020



2 MAY
WORLD
RESEARCH &
INSIGHT DAY