tüad

# 19. araştırma zirvesi

## Sponsorluk Dosyası

BAYKUŞ fest

# İlham Yolculuğu

## 19. Araştırma Zirvesi

26 - 27 Nisan 2016 CONRAD HOTEL

tüad
Turkish Researchers' Association

# Geçmiş Araştırma Zirvelerine Sponsor Olan Bazı Araştırmaverenler

# ARAŞTIRMA ZİRVESİ

TURKCELL
ÇAYKUR
vodafone
Unilever
P&G
mey
EFES Pilsen
Coca-Cola
sütaş
MiGROS
Mondelēz International
kraft foods
ETi Lezzet Uygarlığı
ÜLKER
Colgate
TEKNOSA
arçelik
opet
MNG kargo Daima Önde...
LC WAIKIKI

# ARAŞTIRMA ZİRVESİ

markafoni

alametifarika

InterGlobal cargo

BRIDGESTONE

LASSA

yurtiçikargo

STRÖER • KENTVİZYON

REKLAMCILIK VAKFI

ARVAK
AÇIKHAVA REKLAMCILARI VAKFI

ups

İDO

DANONE

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
AJANS PRESS
İLETİŞİM•DANIŞMANLIK
tribeca
bersay iletişim grubu
MINDSHARE
speed
OMD
FORTUNE
Marketing Türkiye
THE BRAND age
MediaCat
Radikal
Hürriyet
CNN TÜRK

# BEDELLİ SPONSORLUKLAR

| ANA SPONSOR | YAKA KARTI | OTURUM SATIŞ |
|---|---|---|
| ALINDI | ALINDI | ALINDI |

| ÇAY/KAHVE MOLASI | CO SPONSORLUK | ÖĞLE YEMEĞİ |
|---|---|---|
| ALINDI | 16.000 TL | 15.000 TL |

| PROMOSYON ÜRÜN (Bloknot, defter, kalem) | POWERBANK SPONSORLUĞU | DİJİTAL KÜRSÜ ÖNÜ LOGO (2. gün için) |
|---|---|---|
| 15.000 TL | ALINDI .000 TL | 10.000 TL |

# BEDELLİ SPONSORLUKLAR

| Keypad Elektronik Oylamalı Mini Araştırma Sponsoru |
| --- |
| ALINDI |

| Panel / Konuşmacı Logo Kullanımı |
| --- |
| 8.000 TL |

| Araştırma Sponsoru |
| --- |
| ALINDI |

| Salon İçi Ürün Yerleştirme |
| --- |
| 6.000 TL |

| Açılış Film Sponsoru |
| --- |
| ALINDI |

| Hediye Sponsorluğu (Konuşmacılara takdim edilecek) |
| --- |
| 6.000 TL |

# BEDELLİ SPONSORLUKLAR

| Salon İçi Teaser / Reklam Filmi Gösterimi |
| --- |
| ALINDI |

| Stand Kiralama (metre kare birim bedeli) |
| --- |
| 2.500 TL |

| Yönlendirme Tabelası Sponsorluğu |
| --- |
| ALINDI |

| Veri Toplama Şirketleri Logo Kullanımı |
| --- |
| 3.500 TL |

# GENEL ŞARTLAR

- Sponsorların zirve süresince yapmayı planladıkları etkinlikleri ve basına verecekleri röportajları yazılı olarak TÜAD ile paylaşmaları ve onay almaları gerekmektedir.
- Ödemeler Türkiye Araştırmacılar Derneği, Garanti Bankası, Galatasaray Şubesi (068) İktisadi İşletme Hesabına (TL) yapılır. Hesap No: 6297850; IBAN TR25 0006 2000 0680 0006 2978 50
- Stand kuracak firmalar kendi portatif veya örümcek standlarını kuracaklar, kendilerine kurulu stand tedarik edilmeyecektir.
- Stand kuracak olan firmaların stand yerleri TÜAD tarafından belirlenir.
- Stand kuracak firmaların standlarında görevli olan personelin öğle yemeğinden TÜAD sorumlu değildir.
- Co-Sponsorluk için stand kullanım hakkı ilk başvuru yapan 4 firmaya verilecektir.
- Sponsor firmaların basılı materyallerde kullanılacak logoları TÜAD tarafından tespit edilecek karelere yerleştirilecektir. Kullanılacak alan içine yerleştirilecek logoların tasarımlarından kaynaklanan büyüklük-küçüklük farklarından TÜAD sorumlu tutulamaz.
- Sponsorluk ödemesi fatura kesim tarihinden itibaren 15 gündür.
- Sözleşmelerde belirtilen tarihlerde yapılmayan vadesi geçmiş ödemeler Merkez Bankası reeskont faiz oranı üzerinden hesaplanarak gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.

# ANA SPONSOR (Alındı)

60.000 TL

- 36 metrekare ebadında stand kullanım hakkı.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede diğer sponsorlar logolarına oranla daha belirgin "ana sponsor" başlığı ile logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun **www.arastirmazirvesi.com** zirve web sayfasında yer alması ve kendi sitesine link verilmesi.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 20 adet davetiye hakkı.
- Zirvela ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı
- TÜAD logosu ile kullanılmak şartı ile logolu flama kullanım hakkı.
- Zirve programı bir konuşmacı hakkı (TÜAD Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek, onaylanır veya reddedilir).
- Sponsorluk bedeli 60.000 TL+KDV'dir.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.

# YAKA KARTI

**25.000 TL**

- Zirveye katılan tüm ziyaretçilere üzerinde sponsor logosunun ve TÜAD logosunun birlikte yer aldığı yaka kartı verilir.
- Sponsor firmanın logosu yaka kartının önünde yer alır.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede "yaka kartı sposoru" başlığı ile logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun **www.arastirmazirvesi.com** zirve web sayfasında yer alması alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 10 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsorluk bedeli 25.000 TL+KDV'dir.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.

# OTURUM SATIŞ (Alındı)

**20.000 TL**

- Zirve'nin 1. ve 2. günü 2'şer adet olmak üzere toplam 4 adet oturum satışı yapılacaktır.
- Oturumlar, ana zirve salonunda yapılacaktır.
- Sponsor firma oturumların yapılacağı salonu 20 dakika boyunca kullanır.
- Sponsor firma oturumun yapılacağı salonda firmasının kurumsal tanıtımı için her tür materyali dağıtma hakkına sahiptir.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- Oturum satın alan firmalara sunum yapanlar da dahil olmak üzere toplam 6 adet davetiye hakkı.
- Oturum satın alan firma sosyal medyada lanse edilir.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Oturum satın alan firma zirvede yapacağı sunumun içeriğini en geç 16 Mart 2016 tarihine kadar TÜAD'ın onayına sunmakla yükümlüdür.
- Oturum satın alan firmaların kullanacağı gün ve saatler TÜAD tarafından belirlenir. (başvuru sırası gözetilir.)
- Oturum sponsorluğu bedeli 20.000 TL+KDV'dir.

# OTURUM ŞARTLARI

20.000 TL

**Format:** Oturum 20 dakika sürecektir.

Seçilen konuyla ilgili ulusal ve/veya uluslararası çalışmaların aktarıldığı örnek uygulamalar en az 2 kişi tarafından sunulacaktır.

Bu sunumlar kişisel sunum olarak ya da panel şeklinde yapılabilir.

Konuşmacılardan biri sponsor firmadan bağımsız profesyonel bakış açısı sunacak, sektör profesyoneli olarak kabul görmüş biri olmalıdır.

Sunumlar içerik onayı için en geç
16 Mart 2016 tarihine kadar TÜAD'a gönderilmelidir.

TÜAD Yönetimi, gönderilen içeriklerde değişiklik yapma hakkına sahiptir.

# KAHVE/ÇAY MOLASI (Alındı) 18.000 TL

- Zirve broşüründe yer alan "kahve/çay molası" yanında logo kullanımı.
- Fuayede kahve molası alanında yer alan masaların üzerine firma kendi tedarik edeceği bayrakları yerleştirebilir.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 7 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsorluk bedeli 18.000 TL+KDV'dir.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.
- Ana Sponsorluğu bir çay ve kahve markasının satın alması durumunda bu sponsorluk iptal edilir.

# CO SPONSOR

**16.000 TL**

- 6 metrekare ebadında stand kullanım hakkı.
- Co-Sponsorluğa başvuran ilk 4 firmaya stand kullanım hakkı verilir.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede "co sponsor" başlığı altında logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 8 adet davetiye hakkı.
- Stand kullanmak istenmemesi durumunda ek 5 davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 16.000 TL+KDV'dir.

# PROMOSYON ÜRÜN

**15.000 TL**

- Zirve katılımcılarına verilecek olan bloknotta sponsor firma logosunun TÜAD logosu ile birlikte kullanma hakkı.
- Bloknotta logo kullanımı ve firma tanıtım sayfası hakkı.
- 6 adet davetiye hakkı.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 15.000 TL+KDV'dir.

# ÖĞLE YEMEĞİ/ZİYAFET SPONSORU 15.000 TL

- Sponsor firma öğle yemeklerinin verileceği alanda masa bayrakları ve iki adet roll-up kullanır.
- Öğle yemeği alanında kullanılacak tanıtım materyallerinin temini ve öğle yemeği alanına yerleştirilmesi sponsor firmaya aittir.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- Sponsor firma sosyal medyada lanse edilir.
- 6 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsorluk bedeli 15.000 TL+KDV'dir.
- Öğle yemeği 2 ayrı salonda verilecektir.

# SALON İÇİ POWERBANK YERLEŞTİRME (Alındı)

15.000 TL

- Sponsor firma zirve salonu içine katılımcılar için 500 adet powerbank (taşınabilir şarj cihazı) yerleştirecektir. Ürünler TÜAD tarafından temin edilecektir.
- Salon içine yerleştirilecek powerbanklarda sponsor firma logosu Tüad logosu ile birlikte kullanacaktır.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde diğer sponsorların yanında logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 6 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 15.000 TL+KDV'dir.

# PANEL
# (logo kullanım)

8.000 TL

- Zirvede yer alacak panellerde, panel bitimine kadar sahnede yer alan ekranda logo ve kullanım hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde diğer sponsorların yanında logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 4 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 8.000 TL+KDV'dir.

# KONUŞMACI (logo kullanım)

8.000 TL

- Zirvede sunum yapacak konuşmacıların sunumu süresince sahnede yer alan ekranda logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde diğer sponsorlar ile logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 4 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 8.000 TL+KDV'dir.

# DİJİTAL KÜRSÜ (logo kullanım)

10.000 TL

- Sahnede yer alacak dijital ekranlı kürsüye iki gün için ayrı ayrı sponsor alınacaktır.
- Ana zirve salonunda yer alan dijital kürsü ekranında bütün gün logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde diğer sponsorlar ile logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 5 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 10.000 TL+KDV'dir.
- Oturum satın alan firmaların oturumları esnasında dijital kürsüde logo kullanılmaz.

# KEYPAD ELEKTRONİK OYLAMALI MİNİ ARAŞTIRMA SPONSORU

10.000 TL

- 2 günlük zirve boyunca keypadlar aracılığı ile interaktif olarak katılımcılarla araştırma yapılacak ve oylama sonrası sonuçlar salondaki ekranlara yansıtılacaktır.
- Araştırmaların gün içindeki periyodu ve soruları TÜAD tarafından belirlenecektir.
- Salonda yer alacak brandinglerde logo kullanım hakkı.
- Ekrana yansıtılacak araştırma sonuçlarında logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- 5 adet davetiye hakkı.
- Sponsorluğu ücreti 10.000 TL+KDV'dir.

# ARAŞTIRMA SPONSORU (Alındı) 7.000 TL

- Zirve katılımcılarına yapılacak "Memnuniyet Araştırması"na sponsor olacak firmaya zirve alanında firma logosunun yer aldığı t-shirtler giymiş anketörler ile araştırmanın sahasını yapma hakkı. (*Firma "Memnuniyet Araştırması" için kendi belirlediği araştırma tekniğini de kullanabilir *Yüzyüze görüşme tekniği kullanılacaksa en fazla 4 (*Soru formu uygulama öncesi TÜAD onayına sunulur) anketör görev alabilir.
- Araştırma raporunun etkinlik sonrası sponsor firma logosu ile zirve katılımcılarına TÜAD tarafından mailing yoluyla paylaşımı.
- Salonda yer alacak panoda ve sahnede logo kullanım hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 3 adet davetiye hakkı.
- Araştırma Sponsorluğu ücreti 7.000 TL+KDV'dir.
- Araştırma Sponsorluğu'na sadece TÜAD Tüzel Üyesi olan tam hizmet araştırma şirketleri başvurabilir.

# KONUŞMACI HEDİYE SPONSORU

6.000 TL

- Firma zirvede sunum yapacak olan yerli ve yabacı konuşmacılara verilecek olan hediyelerin sponsorluk desteğini sağlayacaktır.
- Zirve konuşmacılarına zirve sonrası gönderilecek hediyelerin üzerinde firma logosu TÜAD logosu ile birlikte kullanılır. Hediye seçimleri TÜAD tarafından yapılır.
- 3 adet davetiye hakkı.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 6000 TL+KDV'dir.

# TEASER

6.000 TL

- Sponsor firma maksimum 60 saniyeyi geçmeyecek şekilde bir tanıtım filmini / reklamını / hizmetini zirve akışında, kahve aralarından sonraki konuşmacıdan / panelden önce gösterebilir.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde diğer sponsorlar ile logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 2 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Teaser ve reklamların zirvede gösterimi sıralamasında başvuru önceliği gözetilecektir.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli her gösterim için 6.000 TL+KDV'dir.

# SALON İÇİ ÜRÜN YERLEŞTİRME

6.000 TL

- Sponsor firma, zirve salonunda yer alan masalara ürün yerleştirebilir. Ürünler; dergi, broşür, gıda, içecek, küçük ebatlı hediyelik eşya olabilir. Ücret beher ürün için ödenecektir ve bir gün için geçerlidir.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 2 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 6.000 TL+KDV'dir.

# AÇILIŞ FİLMİ (Alındı)

6.000 TL

- Zirve açılışında her 2 gün kullanılacak kısa tanıtım filmi girişinde ve bitiminde sponsor olan firmanın logosu yer alır, filmin sponsor firmanın katkıları ile hazırlandığı vurgulanır.
- Zirvenin web sitesinde tanıtım filmine yer verilir.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 2 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 6.000 TL+KDV'dir.

# YÖNLENDİRME TABELASI (Alındı)

3.500 TL

- 1 adet davetiye hakkı.
- Zirve alanı bütün yönlendirme tabelalarında TÜAD Logosu ile birlikte logo kullanım hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 3.500 TL+KDV'dir.
- Yönlendirme tabelası sayısı ve ebatları TÜAD tarafından belirlenir.

# VERİ TOPLAMA ŞİRKETLERİ

3.500 TL

- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 2 adet davetiye hakkı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada lanse edilir.
- Sponsorluk bedeli 3.500 TL+KDV'dir.

# STAND KİRALAMA

2.500 TL

- Stand kira bedeli metre kare birim bedeli 2.500 TL+KDV'dir.
- Kurulacak standa ait tüm malzemelerin temini sponsor firmaya aittir.
- 1 adet davetiye hakkı.
- Stand kiralayan firmaların logoları zirve iletişiminde ve zirve alanı içindeki brandinglerde kullanılmaz.
- Stand görevlisinin öğle yemeği stand kuracak firmaya aittir.

# BARTER SPONSORLUKLAR

Barter anlaşması yapılan sponsorlar ile aynı bedelli karşılıklı fatura kesilerek hesaplar kapatılır.

| BARTER SPONSORLUKLAR |
| --- |
| Basın/ Medya/ PR |
| Ulaşım |
| Çeviri |
| Kargo |

# BASIN-MEDYA-PR

**Halkla İlişkiler Sponsorluğu:**

Zirvela ilgili basın bülteni yazmak, bültenlerin basın ve medya dağıtımını yapmak, ilgili kişilerle basın röportaj düzenlemek, haber takibi yaparak raporlamak.

**TV Sponsorluğu:**

Zirve öncesi ve Zirve sırasında kanalda Araştırma Zirvesi'ne ilişkin haberlerin yayınlanması, kanalın web sitesinde banner yayınlaması.

**Gazete ve Dergi Sponsorluğu:**

Zirve öncesi ve Zirve sonrasında Araştırma Zirvesi'ne ilişkin haberlerin ve reklamların yayınlanması. Tüad'ın belirleyeceği tarihlerde 5 frekans çeyrek sayfa ilan hakkı.

# BASIN-MEDYA-PR

- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 3 adet davetiye hakkı.
- Zirve tanıtım ve ilanları için gönderilecek tüm mailinglerde ve dijital reklamlarda logo kullanımı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş sosyal medyada basın, medya veya PR sponsoru olarak lanse edilir.

# SİMULTANE ÇEVİRİ

- Sponsor firma zirve süresince, İngilizce-Türkçe ve Türkçe-İngilizce simultane çeviriyi yapmayı üstlenir.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 3 adet davetiye hakkı.
- Zirve tanıtım ve ilanları için gönderilecek tüm mailinglerde ve dijital reklamlarda logo kullanımı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş çeviri sponsoru olarak lanse edilir.

# KARGO SPONSORU

- Sponsor firma 1 Nisan- 15 Mayıs tarihleri arasında, Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin tüm kargo gönderilerini bedelsiz olarak yapar.
- Sponsor firma 6 $m^2$ stand alanı kullanır.
- Firma logosunun zirve web sayfasında yer alması.
- Basılı malzemelerde logo kullanımı.
- Zirve protokol davetiyelerinde logo kullanımı.
- Basın yayın organlarında verilecek reklamlarda logo kullanımı.
- 3 adet davetiye hakkı.
- Zirve tanıtım ve ilanları için gönderilecek tüm mailinglerde ve dijital reklamlarda logo kullanımı.
- Zirve ile ilgili, istediği basın ve medya şirketlerine açıklama ve röportaj verebilme hakkı.
- Sponsor kuruluş kargo sponsoru olarak lanse edilir.